

ABSTRAK

Alviana Mulyawardhani, 2024. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Body Scrub Herborist (Studi Kasus pada Konsumen di Kota Madiun). Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M., Pendamping (II) Hendra Setiawan, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan data empiris pada masing-masing variabel, adanya pengaruh kualitas produk, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen pengguna body scrub herborist di Kota Madiun. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 384 responden. Pengambilan data menggunakan kuesioner dengan penyebaran melalui Google Form. Penelitian ini menggunakan teknik analisis PLS-SEM *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan menggunakan alat uji berupa *software* SmartPLS3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel: 1). Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. 2). Citra Merek tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. 3). Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian body scrub herborist di Kota Madiun.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTARCT

Alviana Mulyawardhani, 2024. The Influence of Product Quality, Brand Image, and Price on Herborist Body Scrub Purchasing Decisions (Case Study of Consumers in Madiun City). Thesis, Management Study Program. Faculty of Economics and Business, PGRI Madiun University. Supervisor (I) Dian Citaningtyas Ari Kadi, S. E., M.M., Supervisor (II) Hendra Setiawan, S.E., M.M.

The Influence of Product Quality, Brand Image, and Price towards Purchasing Decisions of Herborist Body Scrub (Case Study on Consumers in Madiun City). This study aimed to provide empirical data on each variable, the influence of product quality, brand image and price towards purchasing decisions of consumers using Herborist body scrub in Madiun City. This study was a quantitative with a sample of 384 respondents. Data collection using a questionnaire distributed via Google Form. This study used the PLS-SEM Structural Equation Modeling (SEM) analysis technique using a test tool in the form of SmartPLS3.0 software. The results of this study indicate: 1) Product quality has a positive and significant effect towards purchasing decisions, 2) Brand image does not have a positive and significant effect towards purchasing decisions, 3) Price has a positive and significant effect towards purchasing decisions for body scrub Herborist in Madiun City.

Keywords: *Product Quality, Brand Image, Price, Purchase Decision*