

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HERBORIST BODY SCRUB  
(Studi Kasus pada Konsumen Kota Madiun)**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**ALVIANA MULYAWARDHANI**

**NIM. 2003102261**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BODY SCRUB HERBORIST  
(STUDI KASUS KONSUMEN KOTA MADIUN)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Srata 1 Program Studi Manajemen

**OLEH:**

**ALVIANA MULYAWARDHANI**

**NIM. 2003102261**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

Skripsi Oleh Alviana Mulyawardhani telah diperiksa dan di setujui untuk diuji.

Madiun, 16 Juli 2024

Pembimbing I



Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.

NIDN. 0713058001

Madiun, 16 Juli 2024

Pembimbing II




Hendra Setiawan, S.E., M.M

NIDN. 0702089403

## LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Alviana Mulyawardhani ini telah dipertahankan didepan panitia penguji pada hari Kamis tanggal 25 Juli 2024


Panitia Penguji,

  
Dr. Apriyanti S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305


Ketua

  
Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.  
NIDN. 0724128802

Sekretaris

  
Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.  
NIDN. 0713058001

Anggota

  
Hendra Setiawan, S.E., M.M.  
NIDN. 0702089403

Anggota

  
Hari Purwanto, S.E., M.M.  
NIDN. 0728047704

Anggota

Mengetahui,  
  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
UNIPMA  
Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.  
NIDN. 0727078603

Mengesahkan.  
  
Kaprod S1 Manajemen  
UNIPMA  
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alviana Mulyawardhani

Nim : 2003102261

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 19 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Alviana Mulyawardhani

Nim. 2003102261

## **MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN**

### **MOTTO:**

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).” (QS Al- Insyirah: 6-7)

“Berusahalah jadi sebaik baiknya manusia di hadapan allah, jadilah seburuk buruknya dihadapan diri sendiri dan jadilah manusia biasa disekeliling manusia”  
(Alviana Mulya)

### **SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA:**

Alm. Ayah, Mama, Adik, Ritsuki, Patner hidup, teman tercinta  
dan seluruh keluarga besar,  
yang selalu memberikan dorongan, motivasi, dan doa terbaik  
untuk menyelesaikan masa studi ini.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Ahamdulillahirobbil'alamin, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Body Scrub Herborist (Studi Kasus Konsumen Kota Madiun)”** dengan tepat waktu. Shalawat serta salam saya curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Peneliti sangat bersyukur dengan selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Selama penyusunan skripsi ini peneliti mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si. A.k C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun
4. Ibu Liliek Nur Sulistyowati, S.E.,M.M., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun
5. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

6. Ibu Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah bersedia untuk meluangkan waktu dengan memberikan waktu bimbingan, arahan, dan juga kesabaran menghadapi kekurangan yang peneliti selama penyusunan skripsi.
7. Bapak Hendra Setiawan, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah bersedia untuk meluangkan waktu dengan memberikan waktu bimbingan, arahan, dan juga kesabaran menghadapi kekurangan yang peneliti selama penyusunan skripsi.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan agar bermanfaat di kemudian hari.
9. Kepada orang tua yang saya cintai Alm. Bapak Mulyono, Ibu Eny Rohmiati, dan Adik Aura serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan terutama teruntuk Dinar dan Yossi senantiasa memberikan dukungan, motivasi, dan semangat saat penyusunan skripsi hingga terselesaikan.
11. Kepada Meidian yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan semangat sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada Ritsuki yang selalu memberikan hiburan, motivasi, dan menjadi moodbooster di saat peneliti lelah, serta menjadi inspirasi saat peneliti mengerjakan skripsi ini.



Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, segala kritik dan saran yang membangun selalu penulis harapkan. Selanjutnya, penulis berharap penelitian ini mampu memberikan manfaat kepada semua pihak.  
Terimakasih

Madiun, 19 Juli 2024

Penulis

Alviana Mulyawardhani

NIM. 2003102261

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN</b> .....	v
<b>MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>ABSTRAK</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTENSIS PENELITIAN</b> .....	11
A. Kajian Pustaka.....	11
B. Penelitian Terdahulu .....	29
C. Kerangka Berfikir.....	36
D. Hipotesis Penelitian .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	40
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	40

B. Jadwal Penelitian .....	40
C. Desain penelitian .....	41
D. Populasi, Sampel dan Definisi Operasional .....	42
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	44
F. Sumber Data.....	52
G. Teknik Pengumpulan Data .....	52
H. Instrumen Penelitian .....	53
I. Teknik Analisis Data .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	59
B. Deskripsi Data .....	60
C. Hasil Pengujian Data.....	74
D. Pembahasan Hipotesis.....	83
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>90</b>
A. Kesimpulan.....	90
B. Implikasi dan Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>97</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Harga Produk .....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	30
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	40
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	51
Tabel 3.3 Skala Likert .....	54
Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin .....	61
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	62
Tabel 4.3 Karakteristik Pendidikan Terakhir .....	63
Tabel 4.4 Karakteristik Pekerjaan .....	64
Tabel 4.5 Karakteristik Pendapatan Bulanan .....	65
Tabel 4.6 Jawaban Responden Tentang Kualitas Produk (X1).....	67
Tabel 4.7 Jawaban Responden Tentang Citra Merek (X2) .....	68
Tabel 4.8 Jawaban Responden Tentang Harga (X3).....	70
Tabel 4.9 Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y) .....	72
Tabel 4.10. Uji <i>Convergent Validity (Outer Loading)</i> .....	75
Tabel 4.11. Uji <i>Discriminant Validity (AVE)</i> .....	76
Tabel 4.12 Uji <i>Discriminant Validity</i> .....	77
Tabel 4.13. Uji <i>Reliabilitas</i> .....	78
Tabel 4.14. Uji <i>R- Square</i> .....	80
Tabel 4.15. Uji <i>Q-Square</i> .....	81
Tabel 4.16 Uji T-Statistik.....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar1.1 Data penjualan <i>brand body scrub</i> kategori perawatan kulit.....	3
Gambar 2.1 <i>Theory of planned Behaviour</i> .....	13
Gambar 2.2 Kerangka Berifikir.....	37
Gambar 4.1 Denah Lokasi Skincare Mommy.....	59
Gambar 4.2 Uji <i>Outer Model</i> .....	74
Gambar 4.3 Uji <i>Inner Model</i> .....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	97
Lampiran 2. Data Tobulasi.....	102
Lampiran 3. Olah Data.....	146