

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HERBORIST BODY SCRUB
(Studi Kasus pada Konsumen Kota Madiun)**

SKRIPSI



OLEH:

ALVIANA MULYAWARDHANI

NIM. 2003102261

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BODY SCRUB HERBORIST
(STUDI KASUS KONSUMEN KOTA MADIUN)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Srata 1 Program Studi Manajemen

OLEH:

ALVIANA MULYAWARDHANI

NIM. 2003102261

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi Oleh Alviana Mulyawardhani telah diperiksa dan di setujui untuk diuji.

Madiun, 16 Juli 2024

Pembimbing I



Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.

NIDN. 0713058001

Madiun, 16 Juli 2024

Pembimbing II



Hendra Setiawan, S.E., M.M

NIDN. 0702089403

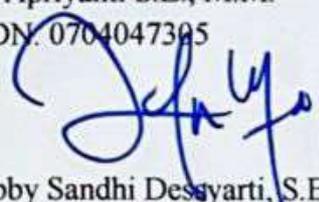
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Alviana Mulyawardhani ini telah dipertahankan didepan panitia penguji pada hari Kamis tanggal 25 Juli 2024

Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

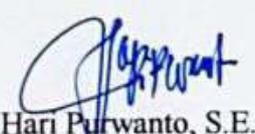
Sekretaris


Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

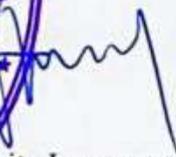
Anggota


Hendra Setiawan, S.E., M.M.
NIDN. 0702089403

Anggota


Hari Purwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0728047704

Anggota

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
UNIPMA
Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan.

Kaprod S1 Manajemen
UNIPMA
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alviana Mulyawardhani

Nim : 2003102261

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 19 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Alviana Mulyawardhani

Nim. 2003102261

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).” (QS Al- Insyirah: 6-7)

“Berusahalah jadi sebaik baiknya manusia di hadapan allah, jadilah seburuk buruknya dihadapan diri sendiri dan jadilah manusia biasa disekeliling manusia”
(Alviana Mulya)

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA:

Alm. Ayah, Mama, Adik, Ritsuki, Patner hidup, teman tercinta
dan seluruh keluarga besar,
yang selalu memberikan dorongan, motivasi, dan doa terbaik
untuk menyelesaikan masa studi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Ahamdulillahirobbil'alamin, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Body Scrub Herborist (Studi Kasus Konsumen Kota Madiun)”** dengan tepat waktu. Shalawat serta salam saya curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Peneliti sangat bersyukur dengan selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Selama penyusunan skripsi ini peneliti mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si. A.k C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun
4. Ibu Liliek Nur Sulistyowati, S.E.,M.M., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun
5. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

6. Ibu Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah bersedia untuk meluangkan waktu dengan memberikan waktu bimbingan, arahan, dan juga kesabaran menghadapi kekurangan yang peneliti selama penyusunan skripsi.
7. Bapak Hendra Setiawan, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah bersedia untuk meluangkan waktu dengan memberikan waktu bimbingan, arahan, dan juga kesabaran menghadapi kekurangan yang peneliti selama penyusunan skripsi.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan agar bermanfaat di kemudian hari.
9. Kepada orang tua yang saya cintai Alm. Bapak Mulyono, Ibu Eny Rohmiati, dan Adik Aura serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan terutama teruntuk Dinar dan Yossi senantiasa memberikan dukungan, motivasi, dan semangat saat penyusunan skripsi hingga terselesaikan.
11. Kepada Meidian yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan semangat sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada Ritsuki yang selalu memberikan hiburan, motivasi, dan menjadi moodbooster di saat peneliti lelah, serta menjadi inspirasi saat peneliti mengerjakan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, segala kritik dan saran yang membangun selalu penulis harapkan. Selanjutnya, penulis berharap penelitian ini mampu memberikan manfaat kepada semua pihak.
Terimakasih

Madiun, 19 Juli 2024

Penulis

Alviana Mulyawardhani

NIM. 2003102261

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTENSIS PENELITIAN	11
A. Kajian Pustaka.....	11
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Berfikir.....	36
D. Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Tempat dan Waktu Penelitian	40

B. Jadwal Penelitian	40
C. Desain penelitian	41
D. Populasi, Sampel dan Definisi Operasional	42
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	44
F. Sumber Data.....	52
G. Teknik Pengumpulan Data	52
H. Instrumen Penelitian	53
I. Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	59
B. Deskripsi Data	60
C. Hasil Pengujian Data.....	74
D. Pembahasan Hipotesis.....	83
BAB V PENUTUP.....	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Implikasi dan Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Harga Produk	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	30
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	40
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	51
Tabel 3.3 Skala Likert	54
Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin	61
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	62
Tabel 4.3 Karakteristik Pendidikan Terakhir	63
Tabel 4.4 Karakteristik Pekerjaan	64
Tabel 4.5 Karakteristik Pendapatan Bulanan	65
Tabel 4.6 Jawaban Responden Tentang Kualitas Produk (X1).....	67
Tabel 4.7 Jawaban Responden Tentang Citra Merek (X2)	68
Tabel 4.8 Jawaban Responden Tentang Harga (X3).....	70
Tabel 4.9 Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y)	72
Tabel 4.10. Uji <i>Convergent Validity (Outer Loading)</i>	75
Tabel 4.11. Uji <i>Discriminant Validity (AVE)</i>	76
Tabel 4.12 Uji <i>Discriminant Validity</i>	77
Tabel 4.13. Uji <i>Reliabilitas</i>	78
Tabel 4.14. Uji <i>R- Square</i>	80
Tabel 4.15. Uji <i>Q-Square</i>	81
Tabel 4.16 Uji T-Statistik.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar1.1 Data penjualan <i>brand body scrub</i> kategori perawatan kulit.....	3
Gambar 2.1 <i>Theory of planned Behaviour</i>	13
Gambar 2.2 Kerangka Berifikir.....	37
Gambar 4.1 Denah Lokasi Skincare Mommy.....	59
Gambar 4.2 Uji <i>Outer Model</i>	74
Gambar 4.3 Uji <i>Inner Model</i>	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	97
Lampiran 2. Data Tobulasi.....	102
Lampiran 3. Olah Data.....	146