

**PENGARUH HARGA, *DIGITAL SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN
(STUDI KASUS KONSUMEN SEPEDA LISTRIK DI KOTA MADIUN)**

SKRIPSI



Oleh:

DINAR MARDILA AGUSTIN

NIM. 2003102263

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

**PENGARUH HARGA, *DIGITAL SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN
(STUDI KASUS KONSUMEN SEPEDA LISTRIK DI KOTA MADIUN)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi salah satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Srata 1 Manajemen

Oleh:

DINAR MARDILA AGUSTIN

NIM. 2003102263

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PENDAMPING

Skripsi Oleh Dinar Mardila Agustin telah diperiksa dan di setujui untuk diuji.

Madiun, 24 Juni 2024

Pembimbing I



Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.

NIDN. 0713058001

Madiun, 24 Juni 2024

Pembimbing II



Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M

NIDN. 0724128802

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Dinar Mardila Agustin ini telah dipertahankan didepan panitia penguji pada hari Rabu tanggal 03 Juli 2024


Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

Sekretaris


Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

Anggota


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

Anggota


Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.
NIDN. 0727107503

Anggota

Mengetahui,


Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan.

Kaprodi S1 Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinar Mardila Agustin
Nim : 2003102263
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 20 Juni 2024

Yang membuat pernyataan



Dinar Mardila Agustin

Nim. 2003102263

MOTTO:

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).” (QS Al - Insyirah : 6-7)

“Never let your mind stop you from doing what your heart knows you can.”

(Nathan Tjoe A On)

SKRIPSI INI SAYA PERSEMPAHKAN KEPADA:

Ayah, Almh. Mama, Ibu, Kakak, Adik, teman tercinta
dan seluruh keluarga besar,
yang selalu memberikan dorongan, motivasi, dan doa terbaik
untuk menyelesaikan masa studi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Ahamdulillahirobbil'alamin, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Harga, Digital Social Responsibility, Electronic Word of Mouth terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Konsumen Sepeda Listrik di Kota Madiun" dengan tepat waktu. Shalawat serta salam saya curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Peneliti sangat bersyukur dengan selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Selama penyusunan skripsi ini peneliti mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si. A.k C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun
4. Ibu Dr. Liliek Nur Sulistyowati, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun
5. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
6. Ibu Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah bersedia untuk meluangkan waktu dengan memberikan waktu bimbingan, arahan, dan juga kesabaran menghadapi kekurangan yang peneliti selama penyusunan skripsi.
7. Bapak Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah bersedia untuk meluangkan waktu dengan memberikan waktu

bimbingan, arahan, dan juga kesabaran menghadapi kekurangan yang peneliti selama penyusunan skripsi.

8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan agar bermanfaat di kemudian hari.
9. Kepada orang tua yang saya cintai Bapak Suhardiyono, Almh. Ibu Siti Marijam, Ibu Endang, kakak tercinta Eky Yona, Fahmi Purbaningrum, Eli Tri Puji, dan adik tercinta Wulan Putri serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada seluruh teman-temanku seperjuangan terutama teruntuk Alviana dan Yossi senantiasa memberikan dukungan, motivasi, dan semangat saat penyusunan skripsi hingga terselesaikan.
11. Kepada Nathan Tjoe-A-On yang selalu memberikan hiburan, motivasi, dan menjadi moodbooster di saat peneliti lelah, serta menjadi inspirasi saat peneliti mengerjakan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, segala kritik dan saran yang membangun selalu penulis harapkan. Selanjutnya, penulis berharap penelitian ini mampu memberikan manfaat kepada semua pihak. Terimakasih semangat pada masa-masa penyelesaian skripsi serta teman-teman angkatan 2020. Terima kasih atas bantuan, semangat, dan doanya.

Madiun, 25 Juni 2024

Dinar Mardila Agustin

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PENDAMPING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA UJIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Kegunaan Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN	16
A. Kajian Pustaka.....	16
B. Penelitian Terdahulu.....	36
C. Kerangka Konseptual	47
D. Hipotesis Penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	52
B. Desain Penelitian.....	53
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	55
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	56
E. Teknik Pengumpulan Data	63
F. Instrumen Penelitian.....	64
G. Teknik Analisa Data.....	65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	72
B. Deskripsi Data	74
C. Hasil Pengujian Data	85
D. Pembahasan Hipotesis	94
BAB V PENUTUP	103
A. Kesimpulan.....	103
B. Implikasi dan Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah minat Sepeda Listrik di Jawa Timur.....	2
Gambar 1.2 Grafik Data Penjualan.....	5
Gambar 2.1 Bagian Kerangka berpikir Penelitian.....	48
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	54
Gambar 4.1 Denah Lokasi Toko Mitra Sejati Electric Bike Madiun.....	72
Gambar 4.2 Denah Lokasi Maju Hardware.....	73
Gambar 4.3 Uji <i>Outer Model</i>	86
Gambar 4.4 Uji <i>Inner Model</i>	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan harga sepeda listrik	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	36
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	53
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	61
Tabel 3.3 Skala Likert	65
Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin	74
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	75
Tabel 4.3 Karakteristik Pekerjaan	76
Tabel 4.4 Karakteristik Pendapatan	78
Tabel 4.5 Jawaban Responden Tentang Harga (X1).....	79
Tabel 4.6 Jawaban Responden <i>Digital Social Responsibility</i> (X2).....	81
Tabel 4.7 Jawaban Responden Tentang <i>Electronic Word Of Mouth</i> (X3)	82
Tabel 4.8 Jawaban Responden Tentang Minat Beli (Y)	84
Tabel 4.9. Uji <i>Convergent Validity (Outer Loading)</i>	87
Tabel 4.10. Uji <i>Discriminant Validity (AVE)</i>	88
Tabel 4.11. Uji <i>Reliabilitas</i>	88
Tabel 4.12. Uji <i>Discriminant Validity</i>	90
Tabel 4.13. Uji <i>R-Square</i>	91
Tabel 4.14. Uji <i>Q-Square</i>	92
Tabel 4.115 Uji T-Statistik.....	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	111
Lampiran 2 Data Tobulasi.....	116
Lampiran 3 Olah Data	129