

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian, pengujian olah data, serta menganalisis pengaruh dari harga, kualitas produk, dan *Fashion lifestyle* terhadap Terhadap Keputusan Pembelian *Thrift Fashion* (Studi Kasus pada Konsumen Thrifting Kota Madiun). dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Harga (X_1) memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *thrift fashion* di Kota Madiun. Hasil pengujian menunjukkan bahwa harga yang ditetapkan untuk produk *thrift fashion* mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli. Dengan kata lain, harga yang kompetitif atau sesuai dengan nilai yang diberikan oleh produk *thrift fashion* tersebut dapat meningkatkan minat konsumen untuk melakukan pembelian.
2. Kualitas Produk (X_2) memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *thrift fashion*. Hasil pengujian menunjukkan bahwa kualitas produk *thrift fashion* yang memadai dan sesuai dengan harapan konsumen mempengaruhi keputusan mereka untuk membeli. Produk *thrift fashion* yang berkualitas baik, seperti bahan yang masih bagus, tidak ada cacat, dan model yang menarik, dapat menarik lebih banyak pembeli dan memberikan kepuasan lebih kepada konsumen.
3. *Fashion Lifestyle* (X_3) memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *thrift fashion*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup *fashion* konsumen, seperti kecenderungan untuk mengikuti tren *fashion*,

kepedulian terhadap penampilan, dan preferensi terhadap gaya yang unik dan berbeda, mempengaruhi keputusan mereka untuk membeli produk *thrift fashion*. Dengan memahami dan memenuhi gaya hidup fashion konsumen, penjual *thrift fashion* dapat menarik lebih banyak pembeli dan membangun loyalitas di antara konsumen yang memiliki minat tinggi terhadap *fashion*.

B. Implikasi dan Saran

1. Implikasi

Setelah mengetahui kesimpulan dari penelitian ini, maka implikasi dari penelitian ini sebagai berikut:

a) Bagi Penjual *Thirft Fashion*

Penjual *thrift fashion* di Kota Madiun perlu fokus pada penetapan harga yang kompetitif untuk menarik lebih banyak konsumen. Selain itu, menjaga dan meningkatkan kualitas produk sangat penting untuk memberikan kepuasan kepada konsumen dan mendorong mereka untuk melakukan pembelian ulang. Penjual juga harus memahami *fashion lifestyle* konsumen, dengan menawarkan produk yang sesuai dengan tren dan preferensi *fashion* konsumen.

b) Bagi Pemerintah Daerah

Penelitian ini memberikan wawasan yang berharga bagi pemerintah daerah Kota Madiun dalam merancang kebijakan yang mendukung perkembangan industri *thrift fashion*. Dengan memperhatikan pentingnya harga, kualitas produk, dan *fashion lifestyle* dalam keputusan pembelian konsumen, pemerintah daerah diharapkan dapat

menyediakan pelatihan bagi penjual untuk meningkatkan kualitas produk dan layanan, serta mempromosikan *thrift fashion* sebagai alternatif belanja yang ramah lingkungan dan ekonomis.

c) Bagi Konsumen

Penelitian ini memberikan informasi yang berguna bagi konsumen dalam mempertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian *thrift fashion*. Konsumen dapat lebih bijak dalam memilih produk *thrift fashion* yang sesuai dengan budget, kebutuhan kualitas, dan gaya *fashion* mereka. Selain itu, konsumen juga dapat mendorong penjual untuk terus meningkatkan kualitas produk dan layanan dengan memberikan feedback yang konstruktif.

2. Saran

Dengan adanya saran dari penelitian ini, diharapkan dapat bermanfaat sebagai bahan pertimbangan oleh pihak yang bersangkutan untuk melakukan inovasi guna meningkatkan konsumen. Berikut merupakan saran dari peneliti:

a) Pihak Penjual *Thrift Fashion*

Penjual *thrift fashion* di Kota Madiun diharapkan dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk serta terus melakukan inovasi dalam penawaran produk yang sesuai dengan tren *fashion* terkini. Menjaga harga tetap kompetitif juga penting untuk menarik lebih banyak konsumen. Selain itu, meningkatkan pelayanan

dengan keramahan dan responsif terhadap kebutuhan konsumen dapat meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan.

b) Pihak Pemerintah Daerah

Pemerintah daerah Kota Madiun diharapkan dapat memperhatikan hasil penelitian ini dalam merancang kebijakan yang mendukung perkembangan industri *thrift fashion*. Alokasi sumber daya perlu ditingkatkan untuk pelatihan bagi penjual *thrift fashion*, serta kampanye untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai manfaat dan keunggulan *thrift fashion*. Pemerintah juga dapat memfasilitasi acara atau pasar khusus untuk *thrift fashion* guna memperluas jangkauan pasar.

c) Pihak Konsumen

Konsumen diharapkan lebih aktif dalam memberikan umpan balik kepada penjual *thrift fashion* mengenai kualitas produk dan pelayanan yang diterima. Umpan balik yang konstruktif akan membantu penjual dalam melakukan perbaikan dan inovasi. Konsumen juga diharapkan untuk mendukung industri *thrift fashion* lokal dengan memilih produk *thrift* sebagai alternatif yang ramah lingkungan dan ekonomis, serta mengikuti tren *fashion* dengan bijak.

3. Rekomendasi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini memberikan gambaran tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian *thrift fashion* di Kota Madiun. Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk memperluas sampel populasi

konsumen *thrift fashion* di berbagai kota atau daerah guna mendapatkan hasil yang lebih general. Selain itu, menambah variabel dependen seperti loyalitas pelanggan, persepsi nilai, dan faktor sosial-ekonomi dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif dan mendalam mengenai perilaku konsumen dalam industri *thrift fashion*. Penelitian juga dapat mempertimbangkan metode kualitatif untuk menggali lebih dalam alasan di balik preferensi konsumen terhadap *thrift fashion*.