

ABSTRAK

Nayang Aurida Aji Saputra. 2024. Pengaruh.Harga, Kualitas.Produk dan *Fashion lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Thrift Fashion (Studi Kasus pada Konsumen Thrifting Kota Madiun). Skripsi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.Pembimbing (I) Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M. Pembimbing (II) Dr. Apriyanti, S.E., M.M.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui secara empiris pengaruh harga, kualitas produk dan *fashion lifestyle* terhadap keputusan pembelian *thrift fashion* (studi kasus pada konsumen thrifting Kota Madiun). Penelitian ini dilakukan pada pengunjung yang pernah membeli produk *thrift fashion* dengan pengambilan sampel sebanyak 385 responden. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan bantuan *software* SPSS25.

Hasil penelitian ini adalah harga pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk *thrift fashion* Kota Madiun, kualitas produk pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk *thrift fashion* Kota Madiun, *fashion lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk *thrift fashion* Kota Madiun. Secara simultan variabel harga, kualitas produk dan *fashion lifestyle* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk *thrift fashion* Kota Madiun.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, *Fashion Lifestyle*, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Nayang Aurida Aji Saputra. 2024. *The Influence of Price, Product Quality and Fashion Lifestyle towards Thrift Fashion Purchasing Decisions (Case Study on Thrifting Consumers in Madiun City).* Thesis Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas PGRI Madiun. Advisor (I) Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M. Advisor (II) Dr. Apriyanti, S.E., M.M.

The aim of this study was to empirically determine the influence of price, product quality and fashion lifestyle towards thrift fashion purchasing decisions (case study on thrifting consumers in Madiun City). This study was conducted on visitors who had purchased thrift fashion products with a sample of 385 respondents. The research method used was a quantitative approach using purposive sampling techniques with the help of SPSS25 software. The results of this study are that price has a positive and significant influence towards purchasing decisions on thrift fashion products in Madiun City, product quality has a positive and significant influence towards purchasing decisions on thrift fashion products in Madiun City, fashion lifestyle has a positive and significant influence towards purchasing decisions on thrift fashion products in Madiun City. Simultaneously, the variables price, product quality and fashion lifestyle have a positive and significant influence towards purchasing decisions on thrift fashion products in Madiun City.

Keywords: *Price, Product Quality, Fashion Lifestyle, Purchasing Decisions*