

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh variabel independen dengan menggunakan variabel profitabilitas dan *intellectual capital* terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan dengan variabel moderasi kepemilikan manajerial. Sektor yang digunakan adalah sektor *food and beverage* yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022. Terdapat 26 sampel perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang memenuhi kriteria, sehingga diperoleh 89 data normal. Penelitian ini menggunakan regresi linier berganda dan MRA sebagai uji hipotesis dengan bantuan IBM SPSS Sttistic 25. Kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian yaitu :

1. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022.
2. *Intellectual capital* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022.
3. Kepemilikan manajerial dapat memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022.
4. Kepemilikan manajerial tidak dapat memoderasi pengaruh *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022.

## B. Saran

### 1. Bagi Perusahaan

Perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di BEI perlu lebih fokus pada upaya peningkatan profitabilitas untuk meningkatkan nilai perusahaan. Mengingat bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, perusahaan diharapkan dapat terus meningkatkan efisiensi operasional dan manajemen biaya untuk meningkatkan profitabilitas. Strategi seperti diversifikasi produk, peningkatan kualitas produk, dan ekspansi pasar dapat dipertimbangkan. Pengelolaan *intellectual capital* juga cukup penting, meskipun *intellectual capital* tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, perusahaan harus tetap mengelola dan meningkatkan aset intelektual seperti inovasi produk, merek, dan pengetahuan karyawan. Hal ini bisa menjadi keunggulan kompetitif jangka panjang.

Selain itu penguatan kepemilikan manajerial juga tidak kalah penting, karena perusahaan perlu mempertimbangkan struktur kepemilikan manajerial yang lebih kuat untuk memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Hal ini bisa dilakukan dengan memberikan insentif berbasis saham kepada manajer untuk menyelaraskan kepentingan manajemen dengan pemegang saham.

## 2. Bagi Investor

Investor sebaiknya memberikan perhatian khusus pada kinerja profitabilitas perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* sebelum melakukan investasi. Profitabilitas yang tinggi adalah indikasi stabilitas dan potensi pertumbuhan yang baik. Investor perlu menilai bagaimana perusahaan mengelola biaya, mengoptimalkan operasional, dan strategi apa yang digunakan untuk meningkatkan pendapatan. Analisis laporan keuangan yang mendalam dan membandingkannya dengan perusahaan sejenis dapat memberikan gambaran yang lebih jelas tentang prospek investasi. *intellectual capital* tidak berpengaruh signifikan dalam peneli ini, investor tetap harus memperhatikan aset tidak berwujud dan potensi inovasi sebagai bagian dari analisis menyeluruh.

Selain itu, evaluasi kepemilikan manajerial juga di perlukan, karena investor harus mempertimbangkan struktur kepemilikan manajerial sebagai faktor yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan. Kepemilikan manajerial yang efektif dapat meningkatkan pengawasan dan pengambilan keputusan yang lebih baik.

## 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian mengenai nilai perusahaan dimasa yang akan datang diharapkan dapat memberikan hasil penelitian yang lebih berkualitas, dapat mempertimbangkan saran dibawah ini:

- a. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas populasi penelitian, seperti sektor keuangan, manufaktur, dan lain sebagainya.

- b. Penelitian lebih lanjut diperlukan untuk memahami kondisi dan variabel lain yang mempengaruhi hubungan antara profitabilitas, *intellectual capital*, dan nilai perusahaan. Studi masa depan dapat mengeksplorasi peran faktor-faktor seperti kualitas tata kelola perusahaan, kebijakan insentif, dan kondisi pasar eksternal dalam mempengaruhi hubungan ini.