

ABSTRAK

Dwiki Lathifu Mughni. 2024. Pengaruh Profitabilitas dan *Intellectual Capital* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022). Skripsi. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Moh. Ubaidillah, S.Pd., M.Si., CSRS, Pembimbing (II) Dra. Juli Murwani, M.Si.

Tujuan penelitian untuk menganalisis bukti empiris pengaruh profitabilitas, dan *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di bei tahun 2019-2022. Sampel penelitian yang digunakan sebanyak 26 perusahaan yang diambil berdasarkan teknik *purposive sampling*. Metode penelitian yang digunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data sekunder melalui laporan keuangan perusahaan.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variable profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. *Intellectual capital* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan manajerial dapat memoderasi profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan manajerial tidak dapat memoderasi *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Intellectual Capital*, Nilai Perusahaan, Kepemilikan Manajerial

ABSTRACT

Dwiki Lathifu Mughni. 2024. The Influence of Profitability and Intellectual Capital on Company Value with Managerial Ownership as a Moderating Variable (Empirical Study on Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the BEI in 2019-2022). Thesis. Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, PGRI Madiun University. Advisor: Moh. Ubaidillah, S.Pd., M.Si., CSRS, RAdvisor: Dra. Juli Murwani, M.Si.

The aim of the research is to analyze empirical evidence of the influence of profitability and intellectual capital on company value with managerial ownership as a moderating variable. The population in this study are food and beverage sub-sector manufacturing companies registered on BEI in 2019-2022. The research sample used was 26 companies taken based on purposive sampling technique. The research method used is a quantitative approach with secondary data collection techniques through company financial reports.

The results in this study show that the profitability variable does not have a significant effect on company value. Intellectual Capital does not have a significant effect on company value. Managerial ownership can moderate profitability on company value. Managerial ownership cannot moderate intellectual capital on company value.

Kata Kunci: Profitability, Intellectual Capital, Firm Value, Managerial Ownership