

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris mengenai pengaruh variabel independent yaitu profitabilitas dan struktur modal terhadap variabel independent yaitu nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai pemoderasi. Populasi yang digunakan adalah Sektor *Consumer Non Cyclical* (konsumen non primer) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode 2019-2023. Terdapat 35 sampel perusahaan, sehingga diperoleh 175 data observasi dari periode 2019-2023.

Penelitian ini menggunakan regresi linier data panel dan MRA (*Moderate Regression Analysis*) sebagai uji hipotesis dengan bantuan Eviews 12. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Profitabilitas dengan ROA berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023.
2. Struktur modal dengan DER berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023.
3. Kepemilikan manajerial tidak dapat memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023.

4. Kepemilikan manajerial tidak dapat memoderasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023.

A. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan yang dapat ditemukan antara lain :

1. Sampel penelitian ini menggunakan sektor *Consumer Non Cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Pengamatan yang dilakukan hanya selama empat tahun yaitu dari tahun 2019 sampai 2023.
3. Penelitian ini hanya menggunakan variabel independen (dua), variabel dependen (satu) dan (satu) moderasi.

C. Implikasi dan Saran

1. Implikasi

Berdasarkan Kesimpulan diatas, menunjukkan implikasi yaitu memberikan pemahaman kepada manajemen dan investor. Dengan banyaknya faktor dapat diperhatikan dalam nilai perusahaan, manajemen perusahaan juga harus menjalankan tugasnya sesuai dengan SOP yang berlaku, supaya tidak terjadi *agency conflict* antar pemilik dan pengelola. Serta Perusahaan dapat lebih memperhatikan variabel apa saja yang mempengaruhi kinerja keuangan (*profitabilitas*) sebagai bahan untuk evaluasi perusahaan.

2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan masih terdapat keterbatasan, sehingga masih diharapkan dapat memberikan hasil penelitian yang lebih berkualitas untuk peneliti selanjutnya. Adapun saran yang perlu dipertimbangkan guna penelitian saran dibawah ini :

1. Diharapkan dilakukan penelitian lebih lanjut terhadap beberapa variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini, seperti kepemilikan institusional, likuiditas serta financial distress.
2. Diharapkan objek penelitian dapat diperluas tidak hanya pada sektor *consumer goods* saja, tetapi sektor lainnya. Dikarenakan *consumer goods* terbagi menjadi dua *subsektor* yang terdiri dari *consumer non cyclicals* dan *consumer cyclicals*. Sehingga peneliti selanjutnya dapat menggunakan sektor *consumer cyclicals* untuk dijadikan perbandingan penelitiannya.
3. Penambahan periode jangka waktu untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat dan memuaskan.