

ABSTRAK

Indah Jayanti. 2024. Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor *Consumer Goods* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023 Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi. Skripsi. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UNIVERSITAS PGRI MADIUN. Pembimbing (I) M. Agus Sudrajat, S.E., M.Si., CSRS. (II) Heidy Paramitha Devi, S.Pd., M.Si., CSRS.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada Sektor *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Serta untuk mengetahui apakah kepemilikan manajerial sebagai moderasi dapat memoderasi pengaruh profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Hasil sampel penelitian ini sebanyak 35 perusahaan bersumber dari laporan tahunan perusahaan dengan metode *purposive sampling*, tetapi dengan populasi pada sektor *Consumer Non Cyclical*s. Metode analisis yang digunakan adalah regresi data panel dan *Moderate Regression Analysis* (MRA) dengan bantuan *software* Eviews versi 12.

Berdasarkan hasil uji menunjukkan bahwa profitabilitas dan struktur modal berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada Sektor *Consumer Non Cyclical*s yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial

ABSTRACT

The Analysis of the Effect of Profitability and Capital Structure towards Company Value in the Consumer Goods Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2023 Period with Managerial Ownership as a Moderating Variable.

This study aimed to analyse the effect of profitability and capital structure towards company value in the consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2023 period, and to find out whether managerial ownership as a moderation can moderate the effect of profitability and capital structure towards company value. The results of this study sample were 35 companies sourced from the company's annual report with a purposive sampling method, but with a population in the consumer non-cyclicals sector. The analysis method used was panel data regression and Moderate Regression Analysis (MRA) with the help of E-views software version 12.

Based on the test results, it shows: profitability and capital structure have a significant positive effect towards company value. Managerial ownership as a moderating variable is unable to moderate the effect of profitability and capital structure towards firm value in the consumer non-cyclicals sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2023 period.

Keywords: Firm Value, Profitability, Capital Structure, Managerial Ownership.