

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER

Dengan hormat,

Sehubung dengan pelaksanaan kegiatan penelitian dengan judul: Pengaruh Citra Merek, *Variety Seeking* dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap *Brand Switching* Produk Kosmetik Lain Ke Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Madiun), dengan ini peneliti:

Nama : Monica Dyah Purwaningsih
NIM : 2003102126
Prodi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Universitas PGRI Madiun

Memohon kesedian saudara/i pengguna kosmetik Wardah di Kota Madiun untuk meluangkan waktunya guna melakukan pengisian pernyataan/pernyataan yang telah disediakan pada daftar ini tanpa ada prasangka dan perasaan terpaksa.

Semua jawaban dan keterangan yang sudah saya peroleh semata-mata hanya untuk kepentingan penelitian. Jawaban dan keterangan yang akan diberikan oleh saudara/i akan sangat membantu peneliti untuk kelancaran penelitian yang dilakukan.

Atas perhatian dan bantuan yang telah saudara/i berikan saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Monica Dyah P

Identitas Responden:

1. Nama :(Boleh tidak diisi)
2. Domisili :
3. Usia : < 20 th. 31 th. – 40 th.
 20 th. - 30 th. > 40 th.
4. Jenis Kelamin : Perempuan Laki-laki
5. Pekerjaan :
 PNS/TNI/POLRI Pelajar/Mahasiswa
 Pegawai Swasta Lain-lain Wiraswasta
6. Penghasilan :
 Rp. 0 – Rp. 1.000.000 Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000
 Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000 > Rp. 3.000.000

Cara Pengisian

Saudara/i cukup memberikan tanda checklist (√) pada salah satu kolom jawaban yang telah tersedia sesuai dengan pilihan anda sendiri secara pribadi.

Keterangan:

STS = Sangat Tidak Setuju S = Setuju

TS = Tidak Setuju SS = Sangat Setuju

N = Netral

Draft Kuesioner

Variabel Citra Merek (Kotler dan Keller, 2012)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Keunggulan						
1.	Saya merasa mudah mendapatkan produk wardah					
Keunikan						
2.	Kosmetik Wardah yang halal memberikan kesan berbeda dibandingkan kosmetik lain					
Kekuatan						
3.	Kosmetik merek Wardah mudah diingat					

Variabel *Variety Seeking* (Mowen dan Minor, 2002)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Kebutuhan akan variasi						
1.	Saya ingin mencoba variasi produk Wardah					
Tidak ada inovasi pilihan						
2.	Saya beralih ke Wardah karena produk sebelumnya tidak menawarkan inovasi baru					
Persepsi perbedaan antar merek						
3.	Saya lebih memilih produk kosmetik yang saya anggap memiliki kualitas produk yang lebih baik					

Variabel *Electronic Word of Mouth* (Goyette et al., 2010)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Intensity						
1.	Saya sering melihat ulasan produk Wardah di media sosial sebelum memutuskan untuk membeli					
Valance of opinion						
2.	Komentar positif produk Wardah di internet memengaruhi keputusan saya untuk membeli produk tersebut					
Content						

3.	Melalui komentar yang saya terima, saya memperoleh informasi mengenai produk Wardah					
----	---	--	--	--	--	--

Variabel Brand Switching (Weitz dan Wansley, 2002)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Lingkungan Internal						
1.	Ketidakpuasan dengan produk sebelumnya mendorong saya untuk mencoba kosmetik Wardah.					
Lingkungan Eksternal						
2.	Saya beralih ke produk Wardah ketika produk kosmetik yang saya inginkan tidak tersedia					
Respon Emosional						
3.	Saya ingin tahu ketika ada produk Wardah terbaru					
Respon Rasional						
4.	Penilaian saya tentang produk baru Wardah dapat membuat saya memilih produk tersebut					

Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden

X1. 1	X1. 2	X1. 3	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X3. 1	X3. 2	X3. 3	Y1	Y2	Y3	Y4
4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4
5	4	4	3	3	3	5	4	4	3	4	3	3
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	1	4	5
5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	3	3	2	4	4	4	4	2	3	4
4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4
5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5
3	4	4	5	3	4	5	5	5	2	3	4	5
4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	3	5	5	3	5	5	4	4	5
4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	3	2	4	3	3	4	4	4	5	3
4	5	5	4	3	3	4	5	4	3	5	4	5
4	3	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4
5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	3	4	5	5	5	4	2	4	4
4	4	3	3	3	5	4	4	4	3	4	4	4
5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3

5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3
4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3
5	5	5	4	2	5	5	4	4	5	5	3	5
4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4
2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4

4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5

5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5

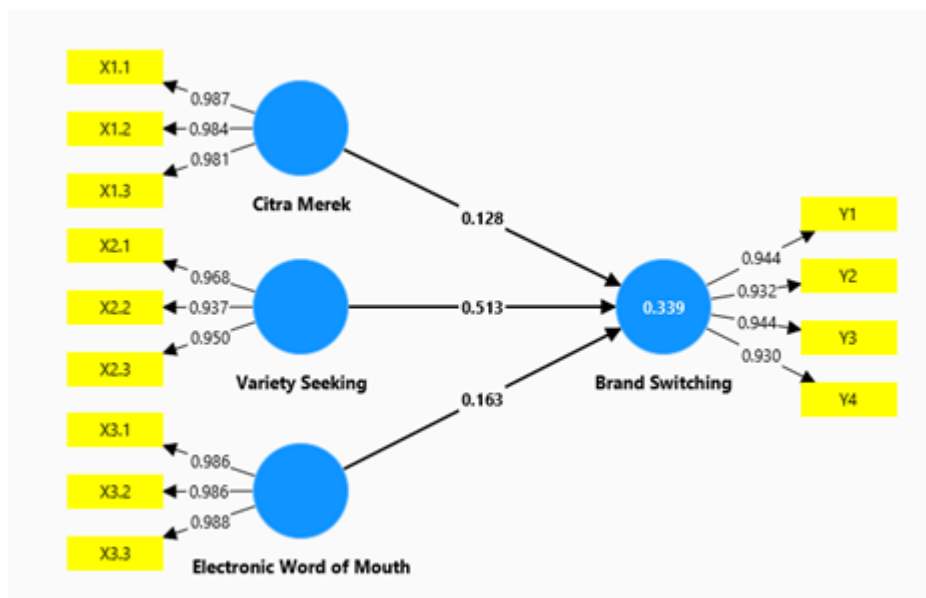
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	2	2	2	4	4	4	3	3	3	3

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	3
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4

5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
1	1	1	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
2	2	2	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5
2	2	2	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
2	2	2	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
2	2	2	4	4	4	1	1	1	1	3	3	3
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
2	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
1	1	1	5	5	5	2	2	2	3	3	3	3
3	3	3	4	4	4	1	1	1	3	3	3	3
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
2	2	2	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4
1	1	1	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3
3	3	3	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3
1	1	1	4	4	4	1	1	1	3	3	3	3
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	1	1	1	3	3	3	3
2	2	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
1	1	1	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
4	4	4	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4
2	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	1	1	1	4	4	4	4

2	2	2	5	5	5	2	2	2	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4
4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2

Lampiran 3 Hasil Uji *Outer Model*



Lampiran 4 Uji Convergent Validity

Variabel	Item	Outer Loading	Keterangan
Citra Merek (X ₁)	Keunggulan	0,987	Valid
	Keunikan	0,984	Valid
	Kekuatan	0,981	Valid
<i>Variety Seeking</i> (X ₂)	Kebutuhan akan variasi	0,968	Valid
	Tidak ada inovasi pilihan	0,937	Valid
	Persepsi perbedaan antar merek	0,950	Valid
<i>Electronic Word of Mouth</i> (X ₃)	<i>Intensity</i>	0,986	Valid
	<i>Valance of Opinion</i>	0,986	Valid
	<i>Content</i>	0,988	Valid
<i>Brand switching</i> (Y)	Lingkungan Internal	0,944	Valid
	Lingkungan Eksternal	0,932	Valid
	Respon Emosional	0,944	Valid
	Respon Rasional	0,930	Valid

Lampiran 5 Average Variance Extracted (AVE)

Variabel	AVE
Citra Merek (X ₁)	0,879
<i>Variety Seeking</i> (X ₂)	0,969
<i>Electronic Word of Mouth</i> (X ₃)	0,974
<i>Brand switching</i> (Y)	0,906

Lampiran 6 Nilai *discriminant validity*

	<i>Brand switching</i>	<i>Citra Merek</i>	<i>Electronic Word of Mouth</i>	<i>Variety Seeking</i>
X1.1	0.235	0.987	0.603	0.013
X1.2	0.229	0.984	0.610	0.011
X1.3	0.225	0.981	0.598	0.008
X2.1	0.503	0.021	0.049	0.968
X2.2	0.468	-0.014	0.004	0.937
X2.3	0.513	0.022	0.050	0.950
X3.1	0.247	0.605	0.986	0.015
X3.2	0.257	0.603	0.986	0.042
X3.3	0.266	0.609	0.988	0.051
Y1	0.944	0.246	0.277	0.528
Y2	0.932	0.199	0.231	0.482
Y3	0.944	0.215	0.226	0.465
Y4	0.930	0.211	0.237	0.470

Lampiran 7 *Composite Reliability dan Cronbach's Alpha*

	<i>Cronbach's alpha</i>	<i>Composite reliability</i>
<i>Brand switching</i>	0,954	0,957
Citra Merek	0,984	0,984
<i>Electronic Word of Mouth</i>	0,987	0,988
<i>Variety Seeking</i>	0,948	0,950

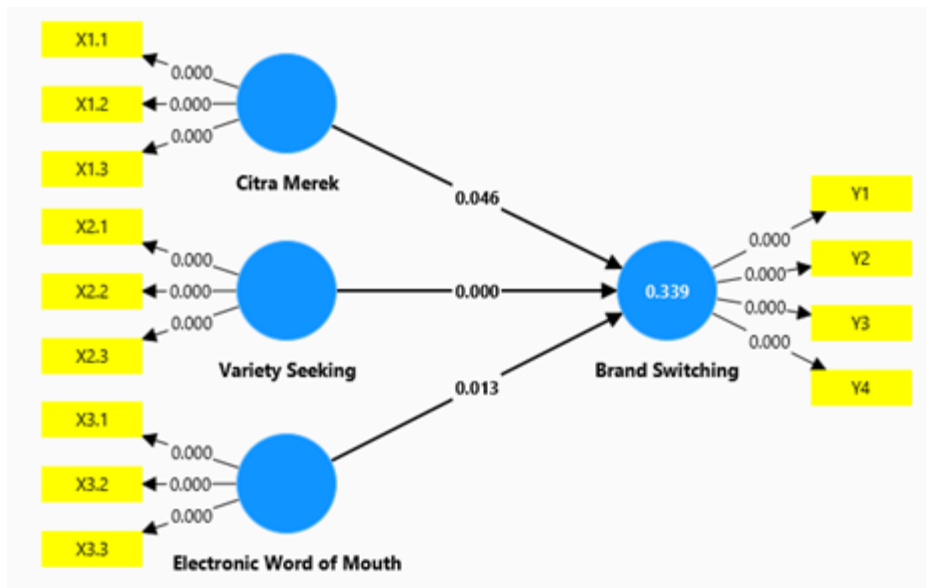
Lampiran 8 Uji *R Square*

	<i>R-Square</i>	<i>R-Square adjusted</i>
<i>Brand switching</i>	0,339	0,334

Lampiran 9 Uji *Q Square*

Variabel	<i>Q-Square</i>
<i>Brand switching</i>	0,314

Lampiran 10 Bootstrapping Inner Model



Lampiran 11 Uji Hipotesis (*Path Coefficients*)

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Citra Merek -> Brand switching	0,128	0,127	0.064	1,998	0,046
Electronic Word of Mouth -> Brand switching	0,163	0,161	0.065	2,486	0,013
Variety Seeking -> Brand switching	0,513	0,515	0.054	9,469	0,000