

ABSTRAK

Dwi Wulandari. 2024. Pengaruh Harga, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan, Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Bumi Langit Desa Petungrejo Kecamatan Nguntoronadi Kabupaten Magetan. Skripsi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Hari Purwanto, S.E., M.M. Pembimbing (II) Hendra Setiawan S.E., M.M.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui secara empiris pengaruh harga, fasilitas, dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali pada objek wisata bumi langit Desa Petungrejo. Penelitian ini dilakukan pada masyarakat yang pernah berkunjung ke wisata Bumi Langit dengan pengambilan sampel sebanyak 385 responden. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan bantuan *software SPSS25*.

Hasil penelitian ini adalah harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung pada objek wisata Bumi Langit Desa Petungrejo. Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung pada objek wisata Bumi Langit Desa Petungrejo. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung pada objek wisata Bumi Langit Desa Petungrejo. Secara simultan variabel harga, fasilitas dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali objek wisata Bumi Langit Desa Petungrejo.

Kata Kunci: Harga, Fasilitas, Kualitas Pelayanan, Minat Berkunjung Kembali

ABSTRACT

Dwi Wulandari. 2024. *The Influence of Price, Facilities and Service Quality towards the Interest in Revisiting the Bumi Langit Tourist Attraction in Petungrejo Village, Nguntoronadi District, Magetan Regency. Thesis, Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas PGRI Madiun. Supervisor (I) Hari Purwanto, S.E., M.M. Supervisor (II) Hendra Setiawan S.E., M.M.*

The aim of this study was to empirically determine the influence of price, facilities, and service quality towards the interest in revisiting the Bumi Langit tourist attraction in Petungrejo Village. This study was conducted on people who had visited the Bumi Langit tourist attraction with a sample of 385 respondents. The research method used was a quantitative approach using a purposive sampling technique with the help of SPSS25 software.

The results of this study are that price has a positive and significant effect towards the interest in visiting the Bumi Langit tourist attraction in Petungrejo Village. Facilities have a positive and significant effect towards the interest in visiting the Bumi Langit tourist attraction in Petungrejo Village. Service quality has a positive and significant effect towards the interest in visiting the Bumi Langit tourist attraction in Petungrejo Village. Simultaneously, the variables of price, facilities and service quality have a positive and significant influence towards the interest in revisiting the Bumi Langit tourist attraction in Petungrejo Village.

Keywords: *Price, Facilities, Service Quality, Interest in Revisiting*