

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sistem Informasi merupakan organisasi yang menyatukan kebutuhan serta membantu potensi organisasi untuk mengelola operasi dan aktivitas strategi dalam menyediakan laporan kepada pihak tertentu, tujuan sistem ini merupakan tujuan yang akan dicapai, upaya untuk bisa memenuhi suatu tujuan tanpa harus diketahui karakteristik dan kriteria tujuan (Malah et al., 2022)

CV Yusro Aka Media merupakan perusahaan yang berfokus di bidang memberikan jasa layanan cetak buku, sampai dalam layanan publisher buku dan penjualan buku. Dalam bisnis ini CV Yusro Aka Media sedang menghadapi tantangan dalam penyebaran informasi mengenai jasa layanan mereka secara luas, masalah utama yang dihadapi adalah kurangnya akses pelanggan terhadap informasi yang disampaikan, karena CV Yusro Aka Media masih menggunakan cara komunikasi langsung secara tatap muka dalam menyampaikan informasi layanan mereka, maka hal ini berdampak pada kinerja finansial perusahaan.

Perusahaan ini beroperasi di Jl Menur Desa Dempelan Kecamatan Madiun, Kabupaten Madiun. CV Yusro Aka Media memiliki hubungan jaringan mitra untuk mendukung produksi, penerbitan, dan penjualan buku. Hubungan ini memungkinkan perusahaan untuk menghasilkan buku-buku dengan dukungan pengetahuan dan keahlian akademis. Namun hubungan

ini masih dibidang kurang menguntungkan karena alur bisnis berputar hanya dalam satu tempat. Maka CV Yusro Aka Media mengembangkan sebuah layanan informasi yaitu berupa *website*.

Diharapkan dengan adanya pembuatan *website*, CV Yusro Aka Media akan meningkatkan kinerja finansial perusahaan dalam zaman digital saat ini. Dengan memiliki platform online yang informatif dan mudah diakses, akan dapat menjadi lebih efektif dalam menyampaikan informasi tentang layanan yang diberikan CV Yusro Aka Media kepada calon klien. Dan dapat meningkatkan kinerja finansial perusahaan serta memperkuat citra merek perusahaan dalam industri media yang kompetitif.

Berdasarkan uraian masalah maka penulis memilih penelitian ini untuk menginvestigasi implementasi sistem informasi berbasis *website* sebagai solusi untuk meningkatkan kinerja finansial dan memperkuat citra merk CV Yusro Aka Media dalam industri media yang kompetitif. Masalah utama yang dihadapi oleh perusahaan yaitu kurangnya akses informasi pelanggan terhadap layanan yang disampaikan oleh CV Yusro Aka Media. Dalam penelitian ini akan mengeksplorasi bagaimana pembuatan dan implementasi *website* yang dapat membantu dalam menyebarkan informasi layanan secara lebih luas. Penelitian ini juga membahas manfaat yang diharapkan dari pembuatan *website*, seperti peningkatan aksesibilitas informasi, peningkatan kinerja finansial perusahaan, dan penguatan citra merek perusahaan. Dalam penelitian yang dibuat akan menggunakan metode *waterfall* sebagai proses perancangan *website*, dengan meliputi

analisa kebutuhan sistem, perancangan sistem, *design* perancangan, implementasi sistem, pengujian sistem, dan pemeliharaan sistem. Penggunaan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus, data akan dikumpulkan melalui tahap wawancara dengan manajer perusahaan, observasi langsung terhadap proses pembuatan dan implementasi *website*, serta analisis dokumen terkait. Serta menggunakan metode pengujian *Black box* sebagai pengujian sistem dengan tujuan sebuah fungsi sistem, melalui pendekatan ini dapat dipastikan bahwa sistem berfungsi sesuai spesifikasi dan kebutuhan pengguna tanpa memerlukan pengetahuan kode internalnya. Dengan harapan hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan yang mendalam tentang pentingnya implementasi sistem informasi berbasis *website* dalam meningkatkan kinerja finansial serta memperkuat citra merek perusahaan pada era digital ini.

B. Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah yang dihadapi oleh perancangan sistem ini adalah :

1. Penelitian dilakukan di CV Yusro Aka Media sebagai studi kasus utama. Pengamatan dan analisis difokuskan pada implementasi sistem informasi berbasis *website*.
2. Data yang digunakan terutama berkaitan dengan aktivitas percetakan, penerbitan, penjualan buku yang terkait pada layanan oleh CV Yusro Aka Media, keterbatasan aksesibilitas data internal memengaruhi kedalaman analisis dan desain sistem.

C. Perumusan Masalah

Bagaimana penggunaan metode pengembangan *waterfall* ini dengan tahap analisis suatu kebutuhan, perancangan, implementasi sistem, pengujian sistem, dan pemeliharaan sistem, yang dapat memengaruhi efisiensi dan kualitas dalam pembangunan *website* CV Yusro Aka Media

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, terdapat rumusan masalah yang diperoleh yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi layanan jasa percetakan pada penerbit CV Yusro Aka Media berbasis *website*?
2. Bagaimana menguji sistem informasi layanan jasa percetakan pada penerbit CV Yusro Aka Media berbasis *website*?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari uraian rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui cara merancang dan membangun sistem informasi layanan jasa percetakan pada penerbit CV Yusro Aka Media menggunakan
2. Pengujian sistem informasi layanan jasa percetakan pada penerbit CV Yusro Aka Media yaitu menggunakan pengujian *blackbox* dengan tujuan pengujian fungsional sistem.

E. Kegunaan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang di buat, maka diharapkan mempunyai kegunaan penelitian ini. Adapun kegunaan penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Kegunaan Teoritis
 - a. Kontribusi pengetahuan pada penelitian ini dapat memberikan sebuah kontribusi signifikan terhadap pemahaman teoritis dalam bidang pemasaran, manajemen, dan teknologi informasi dengan mendalaminya melalui studi kasus yang relevan dengan CV Yusro Aka Media. Hasil penelitian ini dapat melengkapi dan memperkaya literatur akademis yang ada.
 - b. Menambah sumber referensi bagi Universitas PGRI Madiun terkait penelitian rancang bangun sistem informasi layanan jasa percetakan pada penerbit CV Yusro Aka Media.
 - c. Pengembangan teori dalam temuan dari penelitian ini tidak hanya memberikan wawasan praktis, tetapi juga dapat memicu pengembangan teori baru atau revisi terhadap teori-teori yang sudah ada dalam konteks strategi pemasaran dan pengelolaan informasi perusahaan.

2. Kegunaan Bagi CV Yusro Aka Media dan Pengguna
 - a. Kegunaan penelitian ini ditujukan agar perusahaan CV Yusro Aka Media dapat meningkatkan kualitas produk dan layanan serta kualitas operasional pada perusahaan.
 - b. Kegunaan penelitian ini untuk perusahaan CV Yusro Aka media adalah dapat mudah memberikan informasi suatu layanan maupun produk untuk *customer*.
 - c. Dapat memudahkan pengguna untuk menggunakan fasilitas yang diberikan oleh perusahaan CV Yusro Aka Media dalam mencetak atau menerbitkan buku serta informasi produk-produknya.
3. Kegunaan Bagi Mahasiswa
 - a. Peningkatan keterampilan penelitian Penulis akan mengembangkan keterampilan penelitian mereka dalam merancang, melaksanakan, dan menganalisis studi kasus di dunia nyata. Hal ini mencakup kemampuan untuk merumuskan pertanyaan serta penelitian..
 - b. Kontribusi akademis oleh penulis dapat meningkatkan reputasi akademis mereka dengan berbagi penemuan dan pemikiran mereka melalui publikasi dalam jurnal-jurnal ilmiah terkemuka serta presentasi dalam konferensi-konferensi akademis.