

**PENGARUH PROMOSI, ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN HARGA,
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SEPATU PRODUK
AEROSTREET
(Studi Kasus Pengguna Shopee di Kota Madiun)**

SKRIPSI



Oleh :

BARA ALFIN GHAFIQI

NIM. 1903102109

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

**PENGARUH PROMOSI, ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN HARGA,
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SEPATU PRODUK
AEROSTREET
(Studi Kasus Pengguna Shopee di Kota Madiun)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada UNIVERSITAS PGRI MADIUN untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Strata Satu Manajemen**

OLEH

BARA ALFIN GHAFIQI

NIM. 1903102109

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

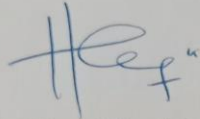
2024

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Bara Alfin Ghafiq telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 24 Juli 2024
Pembimbing I



Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.
NIDN. 0727107503

Madiun, 24 Juli 2024
Pembimbing II



Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

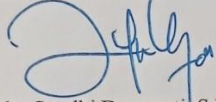
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

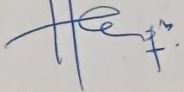
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

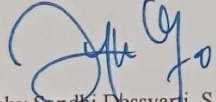
Skripsi oleh Bara Alfin Ghafiqi ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Rabu, 31, Juli 2024

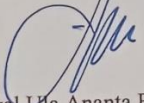
Panitia Penguji


 Dr. Apriyanti, S.E., M.M. Ketua
 NIDN. 0704047305


 Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M. Sekretaris
 NIDN. 0724128802


 Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M. Anggota
 NIDN. 0727107503


 Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M. Anggota
 NIDN. 0724128802


 Dr. Rizal Uta Ananta Fauzi, S.E., M.M. Anggota
 NIDN. 0708108702

Mengetahui,
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


 Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak.CA.
 NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
 Kaprodi S1 Manajemen


 Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
 NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Bara Alfin Ghafiqi
NIM : 1903102109
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 26 Juli 2024
Yang membuat pernyataan,



Bara Alfin Ghafiqi
NIM.1903102109

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

Dan apabila hamba-hamba-Ku bertanya kepadamu (Muhammad) tentang Aku, maka sesungguhnya Aku dekat. Aku Kabulkan permohonan orang yang berdoa apabila dia berdoa kepada-Ku. Hendaklah mereka itu memenuhi (perintah)-Ku dan beriman kepada-Ku, agar mereka memperoleh kebenaran.

(Q.S Al Baqoroh 156)

“Fear? There is no fear, it’s only in mind”.

(Oleksandr Usyk)

“discipline is doing what you hate to do, but doing it like you love it”.

(Mike Tyson)

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA:

Kedua orang tua saya, Bapak Islahuddin dan Ibu Winarti yang telah memberikan semangat, dukungan materi, serta do’a yang tidak pernah putus. Kakak saya, Alya Lintang Fidawiyanti yang memberikan perhatian dan dukungan. Serta temen-teman yang kusayangi dan kubanggakan. Do’a, dukungan dan motivasi dari mereka yang membuat segala kemungkinan itu terjadi, hingga pada titik ini saya bisa menyelesaikan skripsi saya. Terima kasih atas apapun yang kalian berikan kepada, salam cinta dan hormatku untuk kalian

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji syukur kepada kepada Allah SWT., yang telah menganugerahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul: “Pengaruh Promosi, *Online Customer Review*, dan Harga Terhadap Sepatu Produk Aerostreet (Studi Kasus Pengguna Shopee di Kota Madiun) Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen, Universitas PGRI Madiun.

Terimakasih yang tak terhingga, penulis sampaikan kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi, terutama kepada:

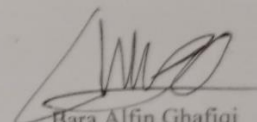
1. Dr. H. Supri Wahyudi Utomo M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak.CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan 1 FEB Universitas PGRI Madiun.
4. Liliek Nur Sulistyowati, S.E.,M.M., selaku Wakil Dekan 2 FEB Universitas PGRI Madiun.
5. Dr. Apriyanti S.E.,M.M., selaku Kaprodi Manajemen Universitas PGRI Madiun
6. Dr. Heny Sidanti, S.E.,M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak membimbing penulis selama ini.
7. Robby Sandhi Dessyarti, S.E.,M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah banyak membimbing penulis selama ini.

8. Ayah dan Ibu yang selalu memberikan do'a dan semangat serta dukungan moral maupun finansial untuk menyelesaikan kuliah dan skripsi.
9. Teman-teman dan semua pihak yang telah membantu penulisan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, segala kritik dan saran yang membangun selalu penulis harapkan. Selanjutnya, penulis berharap penelitian ini mampu memberikan manfaat kepada semua pihak.

Terimakasih.

Madiun, 29 Juli 2023
Penulis



Bara Alfin Ghafiqi
NIM. 1903102109

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah.....	16
C. Rumusan Masalah	16
D. Tujuan Penelitian.....	16
E. Kegunaan Penelitian.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	19
A. Kajian Pustaka.....	19
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Kerangka Berpikir	40
D. Hipotesis Penelitian	41
BAB III MiETiODiE PENELITIAN	45
A. Tempat dan Waktu Penelitian	45
B. Jadwal Penelitian	45
C. Desain Penelitian	46
D. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	47
E. Definisi Penelitian dan Definisi Operasional	50
F. Teknik Pengumpulan Data.....	52

G. Instrumen Penelitian	52
H. Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	59
B. Deskripsi Data	60
1. Analisis Data	60
2. Hasil Skema <i>Partial Least Square</i>	69
C. Pembahasan	76
BAB V PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan	81
B. Implikasi dan Saran	82
C. Rekomendasi Penelitian Selanjutnya.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Peminat Produk Aerostreet	6
Tabel 1. 2. Perbandingan Harga Produk Aerostreet Dengan Produk Lain.....	14
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian	45
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	51
Tabel 3. 3 Skala <i>Likert</i>	53
Table 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
Table 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	62
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	63
Tabel 4. 5 Skala <i>Likert</i>	64
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Promosi.....	65
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel <i>Online Customer Review</i>	66
Table 4. 8 Deskripsi Variabel Harga	67
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	68
Tabel 4. 10 <i>Convergent validity</i>	70
Tabel 4. 11 AVE.....	71
Tabel 4. 12 <i>Discriminant Validity</i>	71
Tabel 4. 13 Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Conbrach Alpha</i>	73
Tabel 4. 14 Uji <i>R-Square</i>	74
Tabel 4. 15 Uji <i>Q-Square</i>	74
Tabel 4. 16 Uji <i>Hipotesis (Path Coefficient)</i>	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Transaksi Berdasarkan Umur	2
Gambar 1. 2 Jumlah Pengunjung <i>E-Commerce</i>	5
Gambar 1. 3 Media Sosial Aerostreet.....	9
Gambar 1. 4 Media Sosial Aerostreet.....	10
Gambar 1. 5 Promosi Aerostreed	11
Gambar 1. 6 <i>Online Customer Review</i> Aerostreet.....	13
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	41
Gambar 3.1 Desain Pienielitian	47
Gambar 4.1 Uji <i>Outer Model</i>	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner.....	89
Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden.....	92
Lampiran 3 Uji <i>Outer Model</i>	107
Lampiran 4 <i>Convergent Validity</i>	107
Lampiran 5 AVE.....	108
Lampiran 6 <i>Discriminant Validity</i>	108
Lampiran 7 Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Conbrach Alpha</i>	108
Lampiran 8 Uji <i>R-Square</i>	108
Lampiran 9 Uji <i>Q-Square</i>	108
Lampiran 10 Uji Hipotesis (<i>Path Coefficient</i>).....	109

