

ABSTRAK

Yusuf Taufiq Fakhrudin. 2024. Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan *Good Corporate Governance (GCG)* Terhadap *Return Saham* dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. Skripsi. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Anny Widiasmara, S.E., M.Si., CSRS. Pembimbing (II) Richo Diana Aviyanti, S.E., M.Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *CSR* dan *GCG* terhadap *return* saham dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif asosiatif. Populasi pada penelitian ini berjumlah 271 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh 110 sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dengan 440 data observasi. Analisis data menggunakan regresi linier berganda dan *moderated regression analysis (MRA)* pada SPSS versi 23.

Hasil penelitian ini adalah *CSR* dan *GCG* berpengaruh positif terhadap *return* saham. Ukuran perusahaan tidak memoderasi pengaruh positif *CSR* dan *GCG* terhadap *return* saham. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi jika perusahaan ingin memperoleh *return* yang tinggi, maka harus mengalokasikan dana untuk *CSR* dan memiliki tata kelola yang efektif melalui kepemilikan manajerial, khususnya di perusahaan dengan aset besar.

Kata Kunci: *CSR*, *GCG*, *Return Saham*, Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

The Effect of Corporate Social Responsibility (CSR) and Good Corporate Governance (GCG) towards Stock Returns with Company Size as a Moderating Variable.

This study aimed to test and analyze the effect of CSR and GCG towards stock returns with company size as a moderating variable. This study was conducted on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2019-2022. The research method used was quantitative. The population in this study was 271 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The sampling method used a purposive sampling technique so that 110 samples of manufacturing companies listed on the IDX were obtained with 440 observation data. Data analysis used multiple linear regression and moderated regression analysis (MRA) on SPSS version 23.

The results of this study are: CSR and GCG have a positive effect towards stock returns. Company size does not moderate the positive effect of CSR and GCG towards stock returns. The results of this study are expected to be a reference if the company wants to obtain high returns, then it allocates funds for CSR and have effective governance through managerial ownership, especially in companies with large assets.

Keywords: *CSR, GCG, Stock Return, Company Size.*