

DAFTAR PUSTAKA

- Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan wisatawan pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)*, 5(2), 180-194.
- Anggraini, R.P., Sulistyowati, L.N., & Purwanto, H. (2019 September). Pengaruh Fasilitas, harga tiket dan daya tarik terhadap keputusan berkunjung di obyek wisata telaga ngebel. In *SIMBA : Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi (Vol. 1)*
- Aprilia, E.R., Sunarti, S., & Pangestuti, E. (2017). Pengaruh daya tarik wisata dan fasilitas layanan terhadap kepuasan wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang. *Disertasi Doktor, Universitas Brawijaya*.
- Ardiansyah, I., & Mulia, B. (2019). Pengaruh harga dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan di taman impian jaya ancol Jakarta dengan metode *structural equation modeling*. *Media Bina Ilmiah*, 14(3), 2235-2248.
- Chien, M. C. (2017). *An empirical study on the effect of attractiveness of ecotourism destination on experiential value and revisit intention*. *Applied Ecology and Environmental Research*, 15(2), 43-53. https://doi.org/10.15666/aecer/1502_043053
- Hardina, M.S., & Sudarusman, E. (2021). Pengaruh harga, lokasi, dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung Taman Sari di Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(1)
- Kiswanto, A. H. (2011). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang. *Eprint: UNNES*.
- Mahyarni, M. (2013). Theory of reasoned action dan theory of planned behavior (Sebuah kajian historis tentang perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, 4(1), 13-23
- Pradana, H. A. C., & Hadi, M. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Santa Cruz Pada Toko Sepeda Barokah Bike Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(2), 81-84.
- Prayogi, O.E. (2020). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Pantai Gemah Kabupaten

- Tulungagung (Studi Pada Wisatawan Pantai Gemah). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 8(2).
- Prianggie, A. F. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Sistem keselamatan Dan Sarana Wisata Terhadap Loyalitas Wisatawan melalui kepuasan Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Pengunjung Agrowisata Kaligua Paguyangan, Brebes). *Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Purwokerto*.
- Purba, T.D., & Simbolon, A.P. (2024). Pengaruh Fasilitas dan Media Promosi terhadap Keputusan Berkunjung Kembali di Wisata Alam Geosite Sipinsur Kabupaten Humbang Hasundutan. *BUDGETING: Journal of Business, Management and Accounting*, 5(2), 894-904
- Rahma, F.N, & Handayani, H.R (2013). Pengaruh jumlah kunjungan wisatawan, jumlah objek wisata dan pendapatan perkapita terhadap penerimaan sektor pariwisata di Kabupaten Kudus. *Jurnal Ilmu Ekonomi Diponegoro* , 2 (2), 109-117.
- Rahmadaanti, T., & Murtadlo, K. (2020). Pengaruh efektivitas media sosial, daya tarik, harga tiket, dan fasilitas pelayanan wisata terhadap keputusan berkunjung di curug Goa Jalmo kabupaten Pasuruan. *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam*, 12(1), 125-136
- Saputra, N., Yuliana, Y., & Ferdian, F. (2021). Pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Pantai Air Manis Padang. *Journal of Home Economics and Tourism*, 15(2).
- Saputra, T.A., Fauzi, R.U.A., & Apriyanti, A. (2022 October). Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung ke Wisata Tani Betet Nganjuk. In *SIMBA : Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi (Vol 4)*
- Setiadi, B. (2018). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Studi pada Objek Wisata Pantai Tiga Warna di Kabupaten Malang). *Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya*.
- Sirait, H. (2017). Pengaruh harga dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan di objek wisata bukit Gibeon kecamatan Ajibata kabupaten Toba Samosir. *Doctoral dissertation, Unimed*.
- Wahyuni, S., Anggriani, I., Putra, I. U. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung pada Wisata Buana Alit Bengkulu Tengah. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(S1)

Yolanda, F., Yuliana, Y., & Pramudia, H. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali ke Objek Alahan Panjang Resort Danau Diatas Kabupaten Solok. *Jurnal Ekonomi Rumah Tangga dan Pariwisata*, 15(2).