

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara yang besar dengan banyaknya keberagaman yang bervariasi, dimana mempunyai beragam suku, situs peninggalan dan juga hewan-hewan endemik asli Indonesia. Sehingga pemerintah membuat sektor pembangunan yang didalamnya termasuk sektor pariwisata. Sektor pariwisata saat ini semakin maju dan berkembang dengan pesat. Perkembangan pada sektor pariwisata yang semakin pesat ini sangat terlihat dari banyaknya pencapaian Indonesia yang telah diakui oleh dunia. Indonesia yang merupakan negara kepulauan memiliki banyak potensi dalam industri pariwisata. Perkembangan industri pariwisata bukan hanya berdampak pada peningkatan penerimaan devisa negara, tetapi juga dapat membantu memperluas kesempatan berusaha dan menciptakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sehingga dapat mengatasi pengangguran di daerah. (Rahma,2013).

Bisnis pariwisata di Indonesia banyak tersebar di berbagai wilayah salah satunya di Jawa Timur yang menyimpan ribuan destinasi wisata yang menarik untuk dikunjungi. Jawa Timur sendiri menjadi provinsi yang mempunyai jumlah kabupaten/kota terbanyak di Indonesia. Provinsi Jawa Timur secara administratif terbagi menjadi 29 kabupaten dan 9 kota. Jawa Timur mempunyai kesenian dan kebudayaan yang khas serta dengan beragam aneka budayanya yang menjadikan salah satu daya tarik tersendiri

untuk menarik wisatawan berkunjung ke tanah Jawa Timur. Salah satu kabupaten dengan beragamnya tempat wisata adalah Magetan. Dimana terdapat beberapa rekomendasi wisata di Magetan menurut website Orami.co.id seperti Taman Wisata Genilangit, Telaga Sarangan, Gunung Lawu, Tirto Gumarang, Cemoro Sewu, Mbah Djoe Resort, Mojosemi Forest Park, Kebun Bunga Refugia, Kedung Ngancar, dan lain sebagainya. Masing-masing tempat wisata pastinya memiliki daya tarik tersendiri sehingga membuat pengunjung tertarik untuk mendatangi tempat wisata.

Majunya sebuah industri pariwisata bisa dilihat dari jumlah pengunjung yang datang. Salah satu tempat wisata yang menarik di wilayah Magetan adalah Kebun Bunga Refugia yang berlokasi di Plaosan, dimana Kebun Bunga Refugia ini mulai dibangun pada tahun 2019 dan selesai pada tahun 2022. Kebun Bunga Refugia selain menjadi tempat wisata juga menjadi salah satu tempat yang strategis untuk menggelar pertunjukan atau kegiatan. Uswatul Chasanah sebagai Kepala Dinas Tanaman Pangan, Holtikultura, Perkebunan dan Ketahanan Pangan (TPHPKP) Kabupaten Magetan menyebutkan bahwa Kebun Bunga Refugia menyumbang PAD sebesar Rp600 juta karena mulai banyaknya pengunjung, walaupun belum memenuhi angka yang ditargetkan yaitu Rp750 juta. Berdasarkan data yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik, tercatat pada tahun 2023 jumlah pengunjung di Kebun Bunga Refugia lebih banyak daripada beberapa tempat wisata lainnya di Magetan yakni berjumlah 70.090 (Badan Pusat Statistik, 2023).

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Wisata di Kabupaten Magetan

Tahun 2023					
Bulan	Kebun Bunga Refugia	Taman Wisata Desa Jabung	Magetan Park	Taman Genilangit	Magetan Green Garden
Januari	8.852	4.868	4.357	2.585	1.955
Februari	6.043	2.018	4.253	711	605
Maret	3.819	1.245	3.525	1.474	829
April	6.030	4.918	4.494	4.499	1.211
Mei	6.537	3.456	6.427	3.403	729
Juni	6.635	3.769	8.040	2.868	1.540
Juli	6.687	1.766	3.097	1.721	1.365
Agustus	2.746	2.358	754	4.006	276
September	4.526	2.549	1.757	3.677	512
Oktober	3.555	2.764	2.716	3.104	1.146
November	5.154	3.019	2.495	3.288	761
Desember	9.496	4.457	7.819	3.969	1.963
Jumlah	70.090	37.187	49.734	35.305	12.955

Sumber : Badan Pusat Statistik (2023)

Berdasarkan Tabel 1.1 Kebun Bunga Refugia lebih banyak diminati daripada beberapa destinasi wisata lain yang serupa apabila dilihat dari jumlah pengunjung pada Tahun 2023. Dimana keputusan berkunjung ditentukan oleh beberapa faktor seperti harga, fasilitas yang ditawarkan oleh destinasi wisata, dan daya tarik yang dimiliki oleh destinasi wisata tersebut. Faktor-faktor tersebut penting untuk diperhatikan agar pengunjung merasa puas sehingga akan merencanakan untuk berkunjung kembali dan tidak pindah ke tempat yang lain. Biasanya sebelum berkunjung wisatawan akan mencari informasi terlebih dahulu untuk memastikan bahwa tempat yang akan dikunjungi sesuai dengan harapan. Kemudahan dalam mencari informasi dan *review* dari pengunjung lain mengenai objek wisata juga menjadi salah satu faktor agar menarik wisatawan untuk berkunjung.

Salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan berkunjung adalah harga, dimana harga yang ditawarkan oleh destinasi wisata akan menjadi pertimbangan bagi wisatawan apabila akan berkunjung. Dimana apabila suatu wisata memberikan harga yang sesuai dan membuat pengunjung merasa puas maka pengunjung tersebut akan berkunjung kembali. Definisi harga yaitu suatu nilai tukar yang bisa disamakan dengan uang atau barang lain untuk manfaat yang diperoleh dari suatu barang atau jasa bagi seseorang atau kelompok pada waktu tertentu dan tempat tertentu (Wikipedia). Berdasarkan pendapat Ferdinand dalam Setiadi B, harga yang rendah atau harga yang terjangkau mejadi pemicu untuk meningkatkan kinerja dari pemasaran.

Tabel 1.2 Perbandingan Harga Tempat Wisata

No.	Nama Tempat Wisata	Harga Tiket Masuk
1.	Kebun Bunga Refugia	- Dewasa : Rp10.000 - Anak : Rp5.000
2.	Taman Wisata Desa Jabung	- Weekday : Rp8.000 - Weekend : Rp10.000
3.	Magetan Park	- Selasa-Jumat : Rp20.000 - Weekend/Libur Nasional : Rp25.000
4.	Taman Genilangit	- Rp10.000
5.	Magetan green garden	- Rp7.000

Sumber : Diolah Peneliti

Berdasarkan Tabel 1.2 dapat diketahui bahwa harga tiket masuk Kebun Bunga Refugia cukup terjangkau yakni Rp10.000 bagi orang dewasa dan untuk anak-anak hanya Rp5.000. Bagi pengunjung yang membawa rombongan dengan jumlah 30 orang maka akan diberikan potongan harga sebesar 5%. Harga tiket masuk pada Kebun Bunga Refugia tidak jauh

berbeda dengan harga tiket masuk dari beberapa objek wisata lain. Harga tiket masuk pada objek wisata Magetan Green Garden pada Tabel 1.2 menunjukkan bahwa harganya lebih terjangkau, namun jumlah pengunjung yang mendatangi objek wisata tersebut pada tahun 2023 lebih sedikit dari Kebun Bunga Refugia. Harga tiket yang ditawarkan oleh objek wisata lain yakni taman wisata Desa Jabung juga lebih murah daripada Kebun Bunga Refugia pada hari biasa. Walaupun begitu Kebun Bunga Refugia mampu menarik pengunjung agar berkunjung, hal ini bisa dilihat dari Tabel 1.1 yang menunjukkan bahwa pengunjung pada tahun 2023 yang mengunjungi Kebun Bunga Refugia lebih banyak dari beberapa tempat wisata lain. Kebun Bunga Refugia menyajikan pemandangan alam yang indah, juga memberikan fasilitas yang cukup lengkap. Kebun Bunga Refugia terdapat menara pandang, yakni sebuah tower dengan ketinggian 15 meter yang bisa memanjakan pemandangan untuk menjelajah dengan leluasa. Pengunjung juga mendapatkan edukasi mengenai bunga-bunga yang ditanam di Kebun Bunga Refugia.

Fasilitas merupakan salah satu faktor yang penting untuk diperhatikan oleh destinasi wisata agar pelanggan mau berkunjung kembali. Fasilitas adalah segala sesuatu yang dapat memudahkan dan memperlancar pelaksanaan segala sesuatu usaha (Arikunto, 2008:72) dalam Setiadi B. Kemudahan dalam menggunakan fasilitas yang ditawarkan merupakan hal yang sangat penting bagi wisatawan untuk melakukan keputusan berkunjung. Fasilitas yang ditawarkan dalam kondisi yang baik dan tidak adanya kerusakan

sehingga pengunjung akan merasakan kenyamanan dalam menggunakan fasilitas menjadi salah satu faktor yang menarik pengunjung. Fasilitas yang menarik dan sesuai dengan keinginan konsumen menjadi daya tarik bagi konsumen agar berkunjung, selain itu kebersihan juga keamanan menjadi nilai lebih agar menarik konsumen.

Tabel 1.3 Perbandingan Fasilitas Wisata pada Objek Wisata

No.	Nama Tempat Wisata	Fasilitas Wisata
1.	Kebun Bunga Refugia	<ul style="list-style-type: none"> - Pusat informasi/Loket - Area parkir yang luas - Toilet - Stand makanan dan minuman - Mushola - Gazebo dan spot foto
2.	Taman Wisata Desa Jabung	<ul style="list-style-type: none"> - Area parkir - Balai pertemuan - Cafeteria - Kamar mandi umum - Kuliner - Mushola - Outbond - Selfie area - Spot foto - Tempat makan - Wifi area
3.	Magetan Park	<ul style="list-style-type: none"> - Mushola - Kamar ganti - Toilet - Gazebo - Food court - Swalayan - Gedung untuk rapat pernikahan - Area parkir yang luas
4.	Taman Genilangit	<ul style="list-style-type: none"> - Mushola - Warung makanan dan minuman - Gazebo - Toilet - Tempat parkir yang luas - Outbond - Penyediaan menunggang kuda

	<ul style="list-style-type: none"> - Permainan ATV dan <i>flying fox</i> - Spot foto <i>Japan Corner</i>, ayunan terbang, sepeda gantung, dll.
5. Magetan green garden	<ul style="list-style-type: none"> - Mushola - Gazebo - Kantin - Lokasi mancing - Toilet - Area parkir yang lebih luas - Tempat penyewaan bibit bunga matahari.

Sumber : Diolah Peneliti

Berdasarkan Tabel 1.3 menunjukkan bahwa fasilitas yang ditawarkan kepada pengunjung Kebun Bunga Refugia sudah cukup lengkap. Dimana hal ini yang salah satu faktor untuk menarik minat pengunjung sehingga bersedia untuk mendatangi destinasi wisata. Fasilitas yang ditawarkan objek wisata Kebun Bunga Refugia tidak jauh berbeda dengan tempat wisata lain. Bahkan dibandingkan dengan beberapa destinasi wisata yang serupa bisa dikatakan bahwa fasilitas yang ditawarkan destinasi wisata lain lebih banyak dan lengkap daripada Kebun Bunga Refugia. Namun yang menjadikan Kebun Bunga Refugia menarik untuk dikunjungi dan menjadi nilai lebih dari destinasi wisata lain yakni kebersihan dari fasilitas yang ditawarkan tersebut. Hal ini bisa dilihat dari ulasan-ulasan pengunjung yang mengatakan bahwa kebersihan dari fasilitas yang ditawarkan sangat dijaga sehingga membuat pengunjung nyaman dalam menggunakan fasilitas yang disediakan dan bersedia untuk berkunjung kembali.

Daya tarik wisata merupakan salah satu faktor untuk menarik wisatawan berkunjung ke suatu objek wisata. Menurut Undang-Undang

Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan bahwa daya tarik wisata bisa dijelaskan sebagai segala sesuatu yang mempunyai keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya serta hasil buatan manusia yang menjadi sasaran dan kunjungan wisatawan. Sebuah objek wisata pasti memiliki daya tarik sendiri yang bisa memikat wisatawan untuk berkunjung seperti keindahan alam yang disuguhkan oleh suatu tempat wisata, selain itu keramahan warga sekitar juga petugas tempat wisata, fasilitas yang memadai, kebersihan, dan harga tiket masuk. Kebun Bunga Refugia menarik untuk dikunjungi dikarenakan keindahan alamnya yang menjadi daya tarik dimana memiliki pemandangan dari lautan bunga dan tanaman hias yang beragam jenisnya serta pemandangan sekitarnya yang merupakan daerah pertanian, perkebunan juga view pegunungan yang sangat indah. Karena hal inilah udara di Kebun Bunga Refugia cukup sejuk sehingga pengunjung merasa nyaman.

Berdasarkan penelitian sebelumnya (Hardina, Sudarusman, 2021) menunjukkan bahwa harga berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan berkunjung dan fasilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung Wisata Taman Sari di Yogyakarta . Menurut penelitian yang dilakukan oleh Prayogi, 2018 menunjukkan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung pada objek wisata Pantai Gemah Kabupaten Tulungagung. Penelitian yang dilakukan Anggraini, Sulistyowati and Purwanto, 2019 menunjukkan bahwa fasilitas dan daya tarik tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan berkunjung ke obyek

wisata Telaga Ngebel. Selanjutnya berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Saputra, Fauzi and Apriyanti, 2022 menunjukkan bahwa daya tarik berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung ke wisata Tani Betet Nganjuk.

Berdasarkan permasalahan yang telah dijelaskan dalam latar belakang tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Harga, Fasilitas Wisata, dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali di Kebun Bunga Refugia Kabupaten Magetan”**

B. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, adapun batasan masalah yang perlu diketahui yaitu:

1. Penelitian ini dilakukan di objek wisata Kebun Bunga Refugia Kabupaten Magetan.
2. Variabel yang diteliti yaitu harga, fasilitas wisata, daya tarik wisata, keputusan berkunjung kembali pada objek wisata Kebun Bunga Refugia Kabupaten Magetan.
3. Responden yang akan diteliti yakni pengunjung yang pernah mengunjungi objek wisata Kebun Bunga Refugia Kabupaten Magetan.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka rumusan masalah dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Apakah Harga berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung Kembali di Kebun Bunga Refugia Kabupaten Magetan?
2. Apakah Fasilitas Wisata berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung Kembali di Kebun Bunga Refugia Kabupaten Magetan?
3. Apakah Daya Tarik Wisata berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung Kembali di Kebun Bunga Refugia Kabupaten Magetan?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah tersebut maka tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui pengaruh Harga terhadap Keputusan Berkunjung Kembali di Kebun Bunga Refugia Kabupaten Magetan.
2. Untuk mengetahui pengaruh Fasilitas Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Kembali di Kebun Bunga Refugia Kabupaten Magetan.
3. Untuk mengetahui pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Kembali di Kebun Bunga Refugia Kabupaten Magetan.

E. Kegunaan Penelitian

Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini agar berguna bagi:

- a. Bagi Pengelola Objek Wisata

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk dijadikan informasi dan bahan masukan untuk kedepannya dalam pengambilan keputusan dan perencanaan strategi yang akan digunakan bagi pengelola objek wisata Kebun Bunga Refugia agar terus berkembang.

b. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi penulis serta sebagai bukti bahwa ilmu yang telah didapatkan selama perkuliahan dapat diterapkan pada penelitian ini.

c. Bagi Pihak Lain

Dengan adanya penelitian ini diharapkan akan bermanfaat bagi masyarakat dalam memberikan informasi dan memberikan wawasan mengenai Harga, Fasilitas Wisata dan Daya Tarik Wisata sehingga masyarakat bisa menentukan apakah akan berkunjung kembali atau tidak.