

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung. (2022). *BAB II TINJAUAN PUSTAKA A. Landasan Teori 1. 2015*, 1–8.
- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1), 42–60. <https://doi.org/10.37676/profesional.v6i1.837>
- Agustiani, A. (2022). *Analisis Peran Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Proses Pembelajaran Di Era New Normal Pada Smp Negeri 3 Sukadana Kabupaten Kayong Utara*. 17–25.
- Ahmad, S. (2017). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian Kualitatif*, 3(17), 43. <http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf>
- Amin, J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Indomie di Kecamatan Tarumajaya. *Stie*, 1(3), 41–52. <https://www.ejournal.stitpn.ac.id/index.php/bintang/article/view/716/476>
- Area, D. sebagai salah satu syarat untuk memperoleh G. S. di F. E. dan B. U. M., & RAMADHAN, T. M. F. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Syafira Kosmetik Mmtc Medan*.
- CHOIRI, G. M. C., & Hidayatullah, A. S. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Tempat Coffee Surakarta*. [http://eprints.iain-surakarta.ac.id/6704/1/Gagah Muhammad Choiri\\_381.pdf](http://eprints.iain-surakarta.ac.id/6704/1/Gagah Muhammad Choiri_381.pdf)
- Dianti, Y. (2017a). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., *Faradisa 2016*, 5–24. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf>
- Dianti, Y. (2017b). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., X, 5–24. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf>
- Ely, S., & Dewi, A. S. (2020). Bab Ii Kajian Pustaka, Kerangak Pemikiran Dan Hipotesis. *Repository.Unpas.Ac.Id*, 71, 18–57. <http://repository.unpas.ac.id/30322/5/6. BAB II.pdf>
- Faradisa, I., H, L. B., & Minarsih, M. M. (2016). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Indonesian. *Journal of Management*, 2(2), 1–13. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/517/503>
- Finamore, P. da S., Kós, R. S., Corrêa, J. C. F., D, Collange Grecco, L. A., De Freitas, T. B., Satie, J., Bagne, E., Oliveira, C. S. C. S., De Souza, D. R., Rezende, F. L., Duarte, N. de A. C. A. C. D. A. C., Grecco, L. A. C. A. C., Oliveira, C. S. C. S., Batista, K. G., Lopes, P. de O. B., Serradilha, S. M., Souza, G. A. F. de, Bella, G. P., ... Dodson, J. (2021). *Journal of Chemical*

*Information and Modeling*, 53(February), 2021.  
<https://doi.org/10.1080/09638288.2019.1595750>  
<https://doi.org/10.1080/17518423.2017.1368728>  
<http://dx.doi.org/10.1080/17518423.2017.1368728>  
<https://doi.org/10.1016/j.ridd.2020.103766>  
<https://doi.org/10.1080/02640414.2019.1689076>

Hoffman, D. W. (n.d.). No 1–22.

Kopi, K., & Sumber, I. (2019). *Dari data diatas menepatkan Indonesia diperingkat kelima dari semua negara yang mengonsumsi kopi. Jumlah konsumsi kopi di Indonesia meningkat sebesar 4,04%. 2021.*

Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(3), 150–159.  
<https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v2i3.374>

More, K., Djuang, G., Augustin, M., & Amaral, L. (2022). Pengaruh Variasi Produk, Harga, Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang Masyarakat Pada Toko Emas Gemilang Oeba Kota Kupang. *Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan Pasca Pandemi Covid-19: Membaca Peluang Dan Tantangan, September*, 264–280.

Mudfarikah, R., & Dwijayanti, R. (2022). Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap minat beli ulang. *Jurnal Manajemen*, 13(4), 654–661.  
<https://doi.org/10.30872/jmmn.v13i4.10161>

Nurhidayah Manurung, R., & Hadian, A. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Dalam Berbelanja Online Shopee Info Artikel Abstrak. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 2(1), 106–118.

Nuzulia, A. (1967a). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2013, 5–24.

Nuzulia, A. (1967b). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.

Pawarti, G., Ngatno, N., & Hadi, S. P. (2022). Pengaruh Variasi Produk terhadap Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Konsumen Supermaket Toko Pomo Boyolali). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(1), 1–8. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.33540>

Permatasari, A. Y. (2023). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.

Priyanto, R. (2024). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Toko Prahasta Purbalingga. *EKOMA : Jurnal Ekonomi*, 3(2), 898–906.

- Putra, C. I. R. (2022). Analisis Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Ndalem Simbah Gondang Nganjuk. *EKOBIS (Ekonomi Bisnis)*, 1–23. <http://repository.unpkediri.ac.id/id/eprint/5483>
- Rizal Nur Qudus, M., & Sri Amelia, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Pada Minat Beli Ulang Konsumen Restoran Ayam Bang Dava. *International Journal Administration Business and Organization*, 3(2), 20–31. <https://doi.org/10.61242/ijabo.22.207>
- Rusli. (2014). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 2003, 32–41.
- Shopee, P. E., & Dan, K. P. (2022). *Pengaruh e-commerce shopee, kualitas produk dan variasi produk terhadap keputusan pembelian produk snack*. 2(2), 108–127.
- Sugiono. (2019). Bab iii metoda penelitian. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3, 1–9.
- Surjono, H. D. (2018). Kajian Pustaka *Molucca Medica*, 11(April), 13–45. <http://ojs3.unpatti.ac.id/index.php/moluccamed>
- Unique, A. (2016). 0, 1–23.
- Williianti dalam (Hery, 2017:306). (2020). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Wulandari, S., & Marlana, N. (2020). Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Transportasi Migo Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(2), 791–79

