

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan mengenai “Pengaruh Daya Tarik Wisata, *Elektronic Word Of Mouth*, Fasilitas, Dan Persepsi Harga Terhadap *Revisit Intention* Pada Objek Wisata Mojosemi Forest Park Kabupaten Magetan’ dapat disimpulkan sebagai berikut :

Berdasarkan hasil analisis uji t secara parsial variabel Daya Tarik Wisata memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *Revisit Intention* pada Objek Wisata Mojosemi Forest Park Kabupaten Magetan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi Daya Tarik Wisata yang dimiliki oleh Mojosemi Forest Park Kabupaten Magetan maka *Revisit Intention* pada Objek Wisata Mojosemi Forest Park Kabupaten Magetan juga akan semakin meningkat.

Berdasarkan hasil analisis uji t secara parsial variabel E-WOM memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *Revisit Intention* pada Objek Wisata Mojosemi Forest Park Kabupaten Magetan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi penerapan E-WOM maka *Revisit Intention* pada Objek Wisata Mojosemi Forest Park Kabupaten Magetan juga akan semakin mening

Berdasarkan hasil analisis uji t secara parsial variabel Fasilitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *Revisit Intention* pada Objek Wisata Mojosemi Forest Park Kabupaten Magetan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin lengkap Fasilitas yang tersedia maka *Revisit Intention* pada Objek Wisata Mojosemi Forest Park Kabupaten Magetan juga akan semakin meningkat.

Berdasarkan hasil analisis uji t secara parsial variabel Persepsi Harga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *Revisit Intention* pada Objek Wisata Mojosemi Forest Park Kabupaten Magetan. Hal ini menunjukkan bahwa Persepsi Harga dari pengunjung mempengaruhi peningkatan dan penurunan *Revisit Intention* pada Objek Wisata Mojosemi Forest Park Kabupaten Magetan.

## B. Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian dapat memberikan beberapa implikasi sebagai berikut :

1. Jika Daya Tarik Wisata tinggi maka *Revisit Intention* pada Objek Wisata Mojosemi Forest Park Kabupaten Magetan juga akan tinggi. Hal ini dikarenakan semakin tinggi daya tarik wisata maka banyak dari masyarakat yang tertarik untuk mengunjungi objek wisata tersebut.
2. Jika *Electronic Word Of Mouth* yang ada bersifat positif maka dapat meningkatkan *Revisit Intention* pada Objek Wisata Mojosemi Forest Park Kabupaten Magetan. Hal ini dikarenakan pengunjung cenderung melihat informasi dan konten pada suatu objek wisata sebelum memutuskan untuk mengunjungi.
3. Jika Fasilitas pada objek wisata dalam kondisi baik dan lengkap, maka *Revisit Intention* pada Objek Wisata Mojosemi Forest Park Kabupaten Magetan juga akan meningkat. Hal ini dikarenakan pengunjung cenderung akan memilih untuk mengunjungi objek wisata yang terdapat fasilitas yang baik dan lengkap.
4. Jika Persepsi Harga yang dirasakan pengunjung sebanding dengan kualitas yang didapatkan maka akan meningkatkan *Revisit Intention* pada Objek Wisata Mojosemi Forest Park Kabupaten Magetan. Hal ini dikarenakan pengunjung beranggapan bahwa persepsi harga harus sebanding dengan kualitas yang dirasakan.

### C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini maka dapat diberikan saran pada beberapa pihak antara lain :

1. Bagi pihak Objek Wisata Mojosemi Forest Park Kabupaten Magetan
  - a. Hendaknya menstabilkan harga tiket pada Objek Wisata Mojosemi Forest Park Kabupaten Magetan agar sesuai dengan manfaat yang dirasakan pengunjung.
  - b. Lebih meningkatkan pusat informasi, sehingga pengunjung tidak kebingungan ketika membutuhkan segala informasi yang dibutuhkan
2. Bagi pengunjung,
  - b. hendaknya turut menjaga fasilitas pada Objek Wisata Mojosemi Forest Park Kabupaten Magetan.
  - c. Untuk aktif merekomendasikan Objek Wisata Mojosemi Forest Park Kabupaten Magetan kepada orang lain.
  - d. Hendaknya memperhatikan komentar yang positif maupun negative terkait Objek Wisata Mojosemi Forest Park Kabupaten Magetan
3. Bagi peneliti lain, untuk ikut mempertimbangkan sumbangan pengaruh variabel bebas lain yang mempengaruhi *revisit intention* pada Objek Wisata yang tidak diteliti dalam penelitian ini.