

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, *ELEKTRONIC WORD OF MOUTH*,
FASILITAS, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP *REVISIT INTENTION*
PADA OBJEK WISATA MOJOSEMI FOREST PARK KABUPATEN
MAGETAN**

SKRIPSI



OLEH:

RISMA NUR QOMARIYAH

NIM. 2003102057

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, *ELEKTRONIC WORD OF MOUTH*,
FASILITAS, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP *REVISIT INTENTION*
PADA OBJEK WISATA MOJOSEMI FOREST PARK KABUPATEN
MAGETAN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada UNIVERSITAS PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata 1
Program Manajemen

Oleh:

**RISMA NUR QOMARIYAH
NIM. 2003102057**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Risma Nur Qomariyah telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 18 Juli 2024

Pembimbing I,



Hari Purwanto, S.E., M.M
NIDN. 0728047704

Madiun, 18 Juli 2024

Pembimbing II,




Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M
NIDN. 0713058001

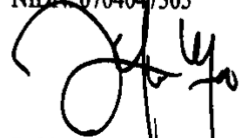
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Risma Nur Qomariyah ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Kamis, tanggal 25 Juli 2024.


Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Bessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

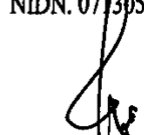
Sekretaris


Hari Purwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0728047704

Anggota


Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

Anggota


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

Anggota


Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0727078603


Mengesahkan,
Keprosidisi Manajemen
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Risma Nur Qomariyah

NIM : 2003102057

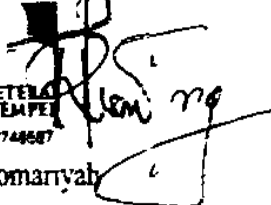
Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 17 Juli 2024

Yang membuat pernyataan


Risma Nur Qomariyah

METERA
TEMPER
8844.3000748587

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

MOTTO

“Menjadi seperti laut yang tenang, bukan berarti tidak menyimpan sesuatu didalamnya, dibalik ketenangannya dia pandai menyembunyikan segalanya”

“Separuh bentuk yakin kepada Allah adalah tenang, tidak mengkhawatirkan apa yang sudah Allah tetapkan”

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA

Kedua orang tua saya Bapak Wasidi dan Ibu Sumiyati, Keluarga, serta Teman-teman yang telah memberikan semangat, dukungan dan doa sepenuh hati kepada saya.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah S.W.T yang maha Rahman dan Rahim. Karena atas limpahan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis pada akhirnya dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Daya Tarik Wisata, *Electronic Word Of Mouth*, Fasilitas, Dan Persepsi Harga Terhadap *Revisit Intention* Pada Objek Wisata Mojosemi Forest Park Kabupaten Magetan” Penyusunan skripsi ini didukung oleh beberapa pihak. Dengan adanya kesempatan baik ini, perkenankanlah penulis untuk menyampaikan terimakasih dan disertai penghargaan yang setinggi-tingginya kepada beberapa pihak yang membantu penyusunan skripsi ini antara lain kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyu Utomo, M. Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.SI., Ak., C.A. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas PGRI Madiun
3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun
4. Ibu Apriyanti, S.E., M.M., CPSM. Selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun
5. Bapak Hari Purwanto, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Ibu Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Kedua orang tua saya Bapak Wasidi dan Ibu Sumiyati yang telah berjasa

dalam hidup saya.

8. Kepada saudara kandung saya Sapna Tenesa Kharisma Putri. Terima kasih atas doa dan segala yang telah diberikan.

9. Kepada teman-teman saya, terima kasih atas semangat, doa dan segala bantuan yang telah diberikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik, saran dan pendapat dari semua pihak untuk memperbaiki serta menyempurnakan skripsi ini. Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi para pembaca.

Madiun, __ _____ 2024

Penulis

DAFTAR ISI

PENGARUH DAYA TARIK WISATA, <i>ELEKTRONIC WORD OF MOUTH</i>, FASILITAS, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP <i>REVISIT INTENTION</i> PADA OBJEK WISATA MOJOSEMI FOREST PARK KABUPATEN MAGETAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II	15
A. Kajian Pustaka.....	15
1. <i>Theory Of Planned Behavior</i>	15
2. Pariwisata	17
3. Wisatawan	20
4. Daya Tarik Wisata.....	21
5. <i>Electronic Word Of Mouth</i>	22
6. Fasilitas.....	24
7. Persepsi Harga.....	25

8. Minat Berkunjung Kembali.....	27
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Penelitian	38
D. Hipotesis Penelitian.....	39
1. Pengaruh Daya Tarik Wisata (X_1) terhadap Revisit Intention (Y).....	39
2. Pengaruh E-WOM (X_2) terhadap Revisit Intention (Y).....	40
3. Pengaruh Fasilitas (X_3) terhadap Revisit Intention (Y)	41
4. Pengaruh Persepsi Harga (X_4) terhadap Revisit Intention (Y).....	42
BAB III.....	43
A. Tempat dan Waktu Penelitian	43
1. Tempat Penelitian.....	43
2. Waktu Penelitian	43
B. Jadwal Penelitian.....	43
C. Desain Penelitian.....	44
D. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	44
1. Populasi	44
2. Sampel.....	44
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	45
E. Variabel penelitian dan Definisi Operasional	46
1. Variabel Penelitian	46
2. Definisi Operasional.....	47
F. Teknik Pengumpulan Data	49
1. Data Primer	49
2. Data Sekunder	50
G. Instrumen Penelitian.....	50
H. Teknik Analisis Data.....	51
1. Analisis Deskripsi	51
2. Uji Instrumen Penelitian.....	51
3. Uji Asumsi Klasik	52
4. Analisis Regresi Linier Berganda	54
5. Uji Hipotesis.....	55

BAB IV	57
A. Gambaran Umum	57
1. Deskripsi Data	58
2. Hasil Analisis Deskripsi	61
3. Uji Instrumen Penelitian.....	67
4. Uji Asumsi Klasik	71
5. Analisis Regresi Linier Berganda	74
6. Pengujian Hipotesis.....	76
7. Koefisien Determinasi (R^2)	78
B. Pembahasan	79
BAB V.....	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Implikasi Penelitian.....	88
C. Saran.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Pengunjung Mojosemi Forest Park Tahun 2022 – 2023.....	3
Tabel 1.2 Perbandingan Mojosemi Forest Park dengan wisata lain di Kabupaten Magetan.	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	43
Tabel 3.2 Definisi Operasional.....	47
Tabel 3.3 Uji Durbin Waston.....	54
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	59
Tabel 4.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	60
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Daya Tarik Wisata (X1)	61
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel E-Wom (X2)	62
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Fasilitas (X3)	64
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Persepsi Harga (X4)	65
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel Revisit Intention (Y)	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik Wisata (X1)	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel E-Wom (X2)	68
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Fasilitas (X3)	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga (X4)	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Variabel Revisit Intention (Y)	70
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas.....	70
Tabel 4.17 Uji Normalitas.....	71
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 4.19 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	73
Tabel 4.20 Hasil Analisis Uji Autokorelasi.....	74
Tabel 4.21 Hasil Analisis Garis Regresi Linier Berganda.....	74
Tabel 4.22 Hasil Analisis Uji t.....	76
Tabel 4.23 Tabel Koefisien Determinasi Berganda.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	39
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN.....	91
LAMPIRAN 2 HASIL ANGKET.....	95
LAMPIRAN 3 HASIL UJI VALIDITAS DAYA TARIK WISATA (X1)	104
LAMPIRAN 4 HASIL UJI RELIABILITAS DAYA TARIK WISATA (X1)	107
LAMPIRAN 5 HASIL DESKRIPSI DATA.....	108
LAMPIRAN 6 UJI ASUMSI KLASIK.....	109
LAMPIRAN 7 ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA.....	110
LAMPIRAN 8 RIWAYAT HIDUP.....	114
LAMPIRAN 9 VALIDASI DAFTAR PUSTAKA.....	115