

**PENGARUH *PACKAGING, BRANDING, LABELLING* DAN *E-COMMERCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ROTI  
KERING UD *NEW TWEETY*  
(Studi Kasus UD *New Twetty* Takeran Magetan)**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**NONIK DYAH PRASTYANI**

**NIM. 2003102104**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2024**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH *PACKAGING, BRANDING, LABELLING* DAN *E-COMMERCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ROTI  
KERING UD *NEW TWEETY*  
(Studi Kasus UD *New Twetty* Takeran Magetan)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu  
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

**OLEH:**

**NONIK DYAH PRASTYANI**

**NIM. 2003102104**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Nonik Dyah Prastyani telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 28 Juni 2024

Pembimbing I



Dr. Heny Sidanti, S.E.,M.M

NIDN. 0727107503

Madiun, 28 Juni 2024

Pembimbing II



Ahmad Nur Aziz, S.Pd.,M.Ak

NIDN. 0725099104

## LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN

Skripsi oleh Nonik Dah Prastyani ini telah dipertahankan di depan panitia pengujian pada hari Selasa, 06 Agustus 2024.

Panitia Penguji,

  
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

Ketua

  
Robby Sandhi Dessyarta, S.E., M.M.  
NIDN. 0724128802

Sekretaris

  
Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0727107503

Anggota

  
Ahmad Nur Aziz, S.Pd., M.Ak  
NIDN. 0708129501

Anggota

  
Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M.  
NIDN. 0709118203

Anggota



Mengetahui,  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
Dr. Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.  
NIDN. 0727078603



Mengesahkan,  
Kapang S. Manajemen

  
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nonik Dyah Prastyani

NIM : 2003102104

Program Studi : Manajemen

Judul Tugas Akhir : "Pengaruh *Packaging, Branding, Labelling, dan E-Commerce* Terhadap Keputusan Pembelian pada Roti Kering UD *New Tweety* (Studi Kasus Pada UD *New Tweety* Takeran Magetan)".

Menjelaskan bahwa skripsi ini karya orisinal saya pribadi. Selama pemahaman saya, tidak melibatkan karya maupun tulisan yang dipublikasikan orang lain, tidak termasuk jika dijadikan referensi serta memenuhi regulasi penulisan karya ilmiah pada umumnya.

Madiun, 1 Agustus 2024

Penulis



Nonik Dyah Prastyani

NIM. 2003102104

## MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

### MOTTO:

*“Orang Tua Dirumah Menanti Kepulanganmu Dengan Hasil Yang  
Membanggakan, Jangan Kecewakan Mereka. Simpan Keluhmu, Sebab Letihmu  
Tak  
Sebanding Dengan Perjuangan Mereka Menghidupimu”*

*“Perang Telah Usai, Aku Bisa Pulang Ku Baringkan Panah Dan Berteriak  
Menang”*

-Nadin Amizah-

### PERSEMBAHAN:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rahmat, hidayah, rezeki, dan semua yang telah di limpahkan.
2. Kepada kedua orang tua saya tercinta bapak Suyono dan ibu Etik Kurniawati, terimakasih atas doa, motivasi, semangat, dukungan dan kasih sayang yang telah diberikan.
3. Kepada keluarga besar yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
4. Kakak dan Adik, saya, Kakak Ismail Bill Hantoro dan Adik Halim Tri Atmaja yang telah memberi semangat dan menyayangi saya.

Sahabat-sahabat terbaik saya Windi, Reza, Vyvy, Risma, Shinta, Dino, dan Rikhe yang selalu mendengarkan keluh kesah dan selalu menguatkan selama pengerjaan skripsi.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Packaging, Branding, Labelling, dan E-commerce* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Roti Kering UD New Tweety (Studi Kasus UD New Tweety Magetan)” dengan tepat waktu. Shalawat serta salam saya curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Peneliti sangat bersyukur dengan selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Selama penyusunan skripsi ini peneliti mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si. A.k C.A, CPA., CRMP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M. CPSMM selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Heny Sidanti, S.E., M..M. selaku Dosen Pembimbing 1 yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, arahan, semangat, ilmu pengetahuan, dan sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama penyusunan skripsi hingga skripsi terselesaikan. Terima kasih atas bimbingan dan konsultasi yang telah diberikan.
5. Bapak Ahmad Nur Aziz, S. Pd., M. Ak selaku Dosen Pembimbing 2 yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, arahan, semangat, ilmu pengetahuan, dan sabar menghadapi kekurangan yang

peneliti miliki selama penyusunan skripsi hingga skripsi terselesaikan. Terima kasih atas bimbingan dan konsultasi yang telah diberikan.

6. Seluruh Dosen Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan. Dan semoga ilmu yang diberikan bermanfaat untuk kehidupan sehari-hari.
7. Bapak Suyono dan Ibu Etik Kurniawati selaku orang tua saya yang selalu memberi limpahan kasih sayang, perhatian, dukungan, dan do'a yang tak pernah putus untuk penulis untuk diberi kelancaran dan kemudahan dalam menyusun skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman Manajemen Angkatan 2020 yang telah memberikan semangatnya pada masa-masa penyelesaian skripsi
9. Kepada pihak yang tidak saya sebutkan satu persatu yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini, terimakasih banyak

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Madiun, 1 Agustus 2024

Penulis

Nonik Dyah Prastyani

NIM. 2003102104



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	15
C. Rumusan Masalah. ....	16
D. Tujuan Penelitian. ....	16
E. Manfaat Penelitian. ....	17
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
A. Kajian Pustaka.....	20
B. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	32
C. Kerangka Berfikir.....	39
D. Hipotesis Penelitian.....	40

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	45
B. Jadwal Penelitian.....	46
C. Desain Penelitian.....	46
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	47
E. Variabel Penelitian dan Definisi Oprasional Variabel .....	50
F. Teknik Pengumpulan Data.....	53
G. Instrument Penelitian. ....	53
H. Teknik Analisis Data .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian. ....	62
B. Deskripsi Data .....	63
C. Hasil Pengujian Data.....	76
D. Pembahasan.....	87
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>94</b>
A. Kesimpulan .....	94
B. Implikasi dan Saran.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>104</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Kue Kering UD New Tweety.....	11
Tabel 1. 2 Tabel Data Penjualan Kue Kering UD New Tweety pada E-Commerce Tokopedia.....	12
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	321
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	463
Tabel 3. 2 Definisi Oprasional .....	518
Tabel 3. 3 Tabel Skala Likert .....	540
Tabel 4. 1 Karakterisrtik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin. ....	61
Tabel 4. 2 Karakterisrtik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	61
Tabel 4. 3 Karakterisrtik Responden Berdasarkan Tingkat Usia .....	62
Tabel 4. 4 Karakterisrtik Responden Berdasarkan Tingkat Pekerjaan .....	63
Tabel 4. 5 Karakterisrtik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	67
Tabel 4. 6 Karakterisrtik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian. ....	65
Tabel 4. 7 Karakterisrtik Responden Berdasarkan Domisili .....	66
Tabel 4. 8 Rangkuman Jawaban Responden pada Variabel <i>Packaging</i> .....	67
Tabel 4. 9 Rangkuman Jawaban Responden pada Variabel Branding. ....	68
Tabel 4. 10 Rangkuman Jawaban Responden pada Variabel Labelling.....	69
Tabel 4. 11 Rangkuman Jawaban Responden pada Variabel E-Commerce .....	73
Tabel 4. 13 Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan.....	74
Tabel 4. 14 Uji Validitas Variabel Lokasi.....	75
Tabel 4. 15 Uji Validitas Variabel Fasilitas .....	75
Tabel 4. 16 Uji Validitas Kepercayaan Konsumen.....	76
Tabel 4. 17 Uji Validitas Keputusan Penggunaan. ....	76
Tabel 4. 18 Uji Reabilitas.....	77
Tabel 4. 19 Uji Normalitas .....	78

Tabel 4. 20 Uji Multikolinieritas.....	79
Tabel 4. 21 Uji Heteroskedastika.....	80
Tabel 4. 22 Uji Regresi Linier Berganda .....	82
Tabel 4. 23 Uji T .....	84
Tabel 4. 24 Uji Koefisien Determinasi .....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Contoh Packaging, Branding dan Labelling Produk New Tweety.....	11
Gambar 1. 2 Penjualan Produk New Tweety pada E-Commerce.....	15
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian. ....	40
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Kuesioner .....</b>	<b>105</b>
<b>Lampiran 2 Tabulasi.....</b>	<b>110</b>
<b>Lampiran 3 Pengujian SmartPLS .....</b>	<b>156</b>