

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil olah data dan pembahasan penelitian, maka dapat disimpulkan temuan penelitian sebagai berikut:

1. Koneksi politik memiliki pengaruh dengan arah positif terhadap nilai perusahaan, sehingga hipotesis pertama diterima. Perusahaan yang memiliki hubungan erat dengan koneksi politik dianggap memiliki keuntungan lebih dibandingkan dengan perusahaan lainnya. Perusahaan yang terkoneksi politik dianggap mendapatkan akses lebih mudah dalam hal pendanaan atau kontrak perusahaan.
2. Koneksi politik tidak dapat berpengaruh positif maupun negatif terhadap kinerja keuangan, sehingga hipotesis kedua ditolak. Ada atau tidaknya perusahaan yang terkoneksi politik tidak menjadi perhatian utama para pemilik saham untuk menginvestasikan modalnya. Adanya perusahaan yang terkoneksi politik diharapkan mampu mempengaruhi kegiatan perekonomian perusahaan, namun hal tersebut tidak menjamin investor untuk menanamkan modal sahamnya serta tidak menjamin perolehan laba yang didapatkan perusahaan setiap tahunnya.
3. Kinerja keuangan berpengaruh dengan positif terhadap nilai perusahaan, sehingga hipotesis ketiga diterima. Perusahaan dapat

memperkirakan besarnya pemasukan dan pengeluaran kas dimasa depan dengan harapan dapat menarik penanam modal untuk menanamkan modal sahamnya pada perusahaan yang akan berdampak pada peningkatan nilai perusahaan tersebut. Anggapan investor yaitu kepercayaan dari pihak luar akan meningkat dengan adanya kenaikan kinerja keuangan perusahaan sehingga memungkinkan nilai perusahaan akan meningkat pula.

4. Kinerja keuangan tidak dapat memediasi pengaruh koneksi politik terhadap nilai perusahaan, sehingga hipotesis keempat ditolak. Adanya penambahan atau pengurangan kinerja keuangan tidak akan mempengaruhi koneksi politik dalam meningkatkan nilai perusahaan. Jika investor ingin melihat kondisi perusahaan dengan lebih jelas, mereka cenderung menggunakan analisis perusahaan langsung, jika perusahaan memiliki nilai perusahaan yang baik maka pandangan perusahaan kedepannya juga akan baik.

## **B. Implikasi**

Dalam penelitian ini terdapat implikasi yang nantinya diharapkan mampu bermanfaat terhadap semua pihak yang bersangkutan. Implikasi dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagi Peneliti

Dengan adanya hasil penelitian ini sekiranya dapat menambah wawasan dan keahlian peneliti yang dirasa mampu membantu mengembangkan ilmu selama melakukan perkuliahan di

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Selain itu, peneliti juga dapat mempelajari bagaimana data laporan keuangan dan *annual report* perusahaan menyampaikan koneksi politik, kinerja keuangan, dan nilai perusahaan.

## 2. Bagi Akademisi

Dengan adanya hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadikan sumber informasi bagi para peneliti selanjutnya dan membantu mengembangkan pengetahuan tentang koneksi politik, kinerja keuangan, dan nilai perusahaan.

## 3. Bagi Perusahaan

Dengan adanya hasil penelitian ini kedepannya mampu memberikan perspektif dan informasi penting mengenai koneksi politik dan kinerja keuangan kepada nilai perusahaan. Selain itu juga dapat membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan.

### **C. Keterbatasan**

Dalam pelaksanaan penelitian ini tentunya masih terdapat banyak keterbatasan, yaitu sebagai berikut:

1. Kurangnya variabel bebas yang digunakan sehingga mengakibatkan keterbatasan dalam melakukan penelitian.
2. Data yang digunakan masih terdapat nilai yang ekstrem sehingga banyak data yang tereliminasi pada waktu pengolahan data.
3. Keterbatasan peneliti dalam menganalisis data yang diperoleh dari sampel, sehingga ada kemungkinan kesalahan pada olah data.

#### **D. Saran**

Masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan didalam pelaksanaan penelitian ini, sehingga peneliti menuliskan beberapa saran berupa:

1. Terhadap peneliti mendatang diharapkan dapat menambah variabel bebas seperti kebijakan hutang atau penghindaran pajak agar mendapatkan hasil uji yang lebih maksimal lagi.
2. Menambah atau mengganti variabel mediasi lain sehingga mendapatkan hasil yang berbeda dari penelitian ini.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan objek penelitian lain yang lebih luas sehingga tidak hanya lingkup perusahaan perbankan saja.