

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dalam menganalisis Peran Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2023. Berdasarkan analisis statistik yang telah dilakukan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan adalah sebagai berikut:

1. Variabel CSR berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham.
2. Variabel Kinerja Keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham.
3. Variabel ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi hubungan antara variabel CSR dengan harga saham.
4. Variabel ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi hubungan antara variabel Kinerja Keuangan dengan harga saham.

#### **B. Implikasi Penelitian**

##### **1. Implikasi Teoritis**

Menambah pengetahuan akademik pada bidang akuntansi keuangan yang memperoleh bukti empiris bahwa pengungkapan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi dapat memperkuat atau melemahkan CSR dengan NPM terhadap harga saham perusahaan. Penelitian ini dapat

dijadikan dasar pengembangan penelitian sebelumnya untuk memperoleh bukti empiris tentang faktor - faktor yang mempengaruhi harga saham.

## **2. Implikasi Praktis**

Penelitian ini memberikan informasi dan pertimbangan bagi investor untuk memfokuskan kegiatan CSR, kinerja keuangan, nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi CSR dan NPM yang tinggi maka dapat meningkatkan harga saham perusahaan pada suatu perusahaan.

## **C. Keterbatasan Penelitian**

Adapun keterbatasan dalam melakukan penelitian ini yaitu :

1. Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel independen CSR dan NPM yang mempengaruhi variabel dependen harga saham, sehingga presentase yang mempengaruhi variabel dependen hanya sebesar 15,8%, sedangkan presentase sisanya dipengaruhi variabel lainnya.
2. Pengungkapan dana CSR pada laporan tahunan dan keberlanjutan perusahaan yang kurang transparan sehingga informasi mengenai beban CSR masih terbatas.
3. Periode penelitian yang dilakukan hanya 6 tahun yaitu dari tahun 2018-2023, sehingga data yang diambil memungkinkan kurangnya hasil yang diinginkan.

#### **D. Saran**

1. Saran bagi penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel independen ataupun menambahkan variabel kontrol untuk memperkuat variabel dependennya, atau mengganti jenis perusahaan selain perusahaan perbankan, misalnya perusahaan manufaktur, perusahaan pertambangan dan diharapkan dapat memperbarui periode pengamatan supaya dapat memperluas penelitian.
2. Saran bagi perusahaan sebaiknya perusahaan harus meningkatkan lagi pengungkapan CSR karena hal tersebut dapat menarik investor untuk menanamkan modalnya dan dapat meningkatkan harga saham perusahaan.