

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap *tax avoidance*

Maka besarnya pajak penghasilan juga akan meningkat sebanding dengan peningkatan laba usaha, sehingga manajemen perusahaan cenderung melakukan *tax avoidance* agar meminimalkan beban pajak. Dapat disimpulkan bahwa profitabilitas semakin tinggi maka semakin rendah nilai CETR, artinya semakin tinggi tingkat *tax avoidance* yang dilakukan perusahaan.

2. *Leverage* berpengaruh negatif terhadap *tax avoidance*

Semakin banyak utang yang dimiliki perusahaan, semakin berhati-hati para manajer dan semakin sedikit risiko yang dapat merugikan perusahaan melalui *penghindaran pajak*. Dapat disimpulkan bahwa leverage yang besar maka semakin tinggi nilai CETR, artinya semakin rendah tingkat *tax avoidance* yang dilakukan perusahaan.

3. *Political connection* dapat memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap *tax avoidance*

Semakin tinggi *political connection* suatu perusahaan akan meningkatkan kinerja profitabilitas perusahaan untuk melakukan *tax avoidance*.

Perusahaan yang memiliki hubungan politik dilindungi oleh pemerintah, lebih dilindungi dari pemeriksaan.

4. *Political connection* tidak dapat memoderasi pengaruh *leverage* terhadap *tax avoidance*

Perusahaan memilih untuk tidak memanfaatkan koneksi politik yang ada untuk meminimalkan beban pajaknya. Manajemen perpajakan yang memanfaatkan *political connection* dapat menimbulkan risiko bagi perusahaan dalam bentuk sanksi dan rusaknya reputasi perusahaan di mata investor dan kreditor terlebih melakukan *tax avoidance*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Batasan masalah dipenelitian ini adalah berada pada sampel yang digunakan. Di tahun 2020 terdapat nama sektor yang berbeda dengan 2021 dan 2022 yang membedakan yaitu nama sektor perusahaan pada tahun 2020 dibagi sesuai dengan aspek masing-masing perusahaan. Pengukuran variabel koneksi politik untuk hubungan politik presiden komisaris dan komisaris independen hanya sebatas yang tertulis dalam profil perusahaan saja.

5.3 Implikasi dan Saran

1. Implikasi

- a. Sebagai bukti empiris terkait pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap *tax avoidance* yang dimoderasi *political connection*.
- b. Sebagai konfirmasi teori agensi khususnya dalam pengaruh profitabilitas dan *leverage* dikembangkan sebagai faktor yang berpengaruh terhadap *tax avoidance* dengan indikator memiliki koneksi politik, profitabilitas yang rendah, dan *leverage* yang tinggi.

2. Saran

Berdasarkan adanya keterbatasan dalam penelitian ini, maka peneliti menyimpulkan beberapa saran, adalah sebagai berikut:

1. Pada peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah sampel yang berbeda dengan penelitian ini.
2. Peneliti selanjutnya untuk membedakan klasifikasi nama sektor perusahaan sesuai dengan aspek masing-masing perusahaan.
3. Pada peneliti selanjutnya diharapkan menambahkan variabel penelitian misalnya *Growth* (tingkat pertumbuhan), *GCG* (*Good Corporate Goverment*), *CSR* (*Corporate Social Responbility*) ataupun *ISR* (*Islamic Social Reporting*).