

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan tentang “Pengaruh Struktur Modal, Perencanaan Pajak dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2023)” maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Struktur modal dibiayai oleh utang jangka panjang. Jika hutang yang terlalu tinggi berarti kurang optimal dan berdampak buruk bagi suatu perusahaan sehingga menyebabkan turunnya nilai perusahaan.
2. Perencanaan pajak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Terdapat hubungan positif antara perencanaan pajak dengan nilai perusahaan karena jumlah yang dibayarkan perusahaan untuk melunasi utang pajaknya lebih kecil dibandingkan dengan laba setelah pajak yang diterima perusahaan sehingga berdampak signifikan terhadap peningkatan nilai perusahaan. Perencanaan pajak yang dilakukan oleh manajer bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan pemegang saham, seiring dengan meningkatnya nilai perusahaan ketika suatu perusahaan mempertimbangkan kepuasan dan kesejahteraan pemegang sahamnya.

3. Kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan menunjukkan bahwa nilai perusahaan meningkat ketika dividen yang dibayarkan kepada pemegang saham meningkat, namun tidak signifikan karena semakin tinggi dividen yang dibayarkan maka laba yang dapat diinvestasikan kembali semakin sedikit. Sehingga tidak dapat berpengaruh besar terhadap meningkatkan nilai perusahaan.
4. Ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan. Semakin besarnya ukuran perusahaan, belum tentu dapat menjamin bahwa peningkatan struktur modal perusahaan yang dapat digunakan sebagai sumber pendanaan perusahaan.
5. Ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi pengaruh perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan sering dianggap sebagai penentu utama kompleksitas perencanaan pajak yang diperlukan. Pengaruh perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan tidak hanya bergantung pada ukuran perusahaan.
6. Ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen dapat berfungsi sebagai sinyal informasi kepada pasar mengenai kesehatan dan prospek masa depan suatu perusahaan. Kebijakan dividen tidak dipengaruhi oleh ukuran perusahaan, dan perusahaan besar tidak selalu menawarkan dividen yang tinggi, begitu pula sebaliknya. Keputusan dividen didasarkan pada seberapa besar keuntungan yang dihasilkan perusahaan.

B. Implikasi

Dalam penelitian ini terdapat implikasi yang nantinya diharapkan mampu bermanfaat terhadap semua pihak yang bersangkutan. Implikasi dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi dan memberikan informasi mengenai pengembangan ilmu akuntansi mengenai struktur modal, perencanaan pajak, kebijakan dividen, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada perusahaan melalui beberapa variabel independen yang terbukti berpengaruh pada nilai perusahaan, sehingga dapat meningkatkan harga saham dan menarik investor.

3. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada calon investor sebagai dasar pengambilan keputusan dan mempertimbangkan faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan jika mereka ingin berinvestasi.

C. Keterbatasan

1. Penggunaan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi mungkin tidak cukup untuk mengontrol semua faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Ada kemungkinan adanya variabel lain yang lebih relevan yang perlu diperhitungkan.
2. Data yang digunakan masih terdapat nilai yang ekstrem sehingga banyak data yang tereliminasi pada waktu pengolahan data.
3. Keterbatasan peneliti dalam menganalisis data yang diperoleh dari sampel, sehingga ada kemungkinan kesalahan pada olah data.

D. Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah sampel yang lebih banyak lagi maupun dapat menambah jumlah variabel penelitian yang digunakan. Sehingga dapat membuktikan prediksi nilai perusahaan. Menambah periode penelitian sehingga jumlah sampel yang didapat lebih banyak dan mengganti variabel, tidak hanya pengungkapan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi.

2. Bagi perusahaan

Nilai perusahaan penting diperhatikan oleh perusahaan manufaktur dikarenakan nilai perusahaan merupakan salah satu indikator yang digunakan oleh investor sebelum menanamkan dana nya pada suatu perusahaan.