

DAFTAR PUSTAKA

- Albuquerque, R., Koskinen, Y., & Zhang, C. (2019). Corporate Social Responsibility and Firm Risk: Theory and Empirical Evidence. *Management Science*, 65(10), 4451–4469. <https://doi.org/10.1287/mnsc.2018.3043>
- Amalia, F. A. (2019). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Penghindaran Pajak: Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi & Ekonomi*, 4(2), 14–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.29407/jae.v4i2.12719>
- Amro, N. Z. P., & Asyik, F. N. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Review of Applied Accounting Research (RAAR)*, 1(1), 17. <https://doi.org/10.30595/raar.v1i1.11720>
- Anisa, R., & Arif, A. (2023). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Audit sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi*, 2(2), 107–126. <https://doi.org/10.55606/jurrie.v2i2.1591>
- Aprianti, D., Abbas, D. S., Hidayat, I., & Basuki, B. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Dewan Komisaris Independen dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 1(4), 116–130. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v1i4.151>
- Ardani, S. V. (2017). Pengaruh Tenure Audit, Rotasi Audit, Audit Fee terhadap Kualitas Audit dengan Komite Audit sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 1–12. <https://ja.ejournal.unri.ac.id/index.php/JA/article/view/4514>
- Ayu, A. N., Dirvi, S. A., & Hesty, E. Z. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Kualitas Audit, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, 1(3), 16–30. <https://doi.org/10.30640/digital.v1i3.374>
- Ayuningrum, N. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Riset Terapan Akuntansi*, 1(1), 53–59. <https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/jrtap/article/view/714/1472>
- Azzahra, V. F., Saphira, J., & Astuti, C. D. (2022). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Risiko Bisnis, Kualitas Audit, Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(3), 1529–1541. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2463>

- Benabou, R., & Tirole, J. (2010). Individual and Corporate Social Responsibility. *Economics Journal*, 77(305), 1–19. <https://doi.org/10.1111/j.1468-0335.2009.00843.x>
- Burhanudin, M., & Cipta, W. (2021). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Besar Barang Produksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016 - 2018. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 12(1), 193. <https://doi.org/10.23887/jap.v12i1.31856>
- Butt, A. A., Shahzad, A., & Ahmad, J. (2020). Impact of CSR on Firm Value: The Moderating Role of Corporate Governance. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 4(2), 145. <https://doi.org/10.28992/ijSAM.v4i2.257>
- Chen, R. C. Y., & Lee, C. H. (2017). The Influence of CSR on Firm Value: An Application of Panel Smooth Transition Regression on Taiwan. *Applied Economics*, 49(34), 3422–3434. <https://doi.org/10.1080/00036846.2016.1262516>
- Chen, S., Siera, & Tanudjaya, F. (2021). Influence of Company Size, Profitability, Dividend Policy, and Liquidity on Company Value in Manufacturing Companies. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 04(08), 1559–1565. <https://doi.org/10.47191/jefms/v4-i8-34>
- Crifo, P., & Forget, V. (2018). The Economics of Corporate Social Responsibility : A Survey Departement D’Economic Route de Saclay. *Departement D’Economie (33) I*. <https://hal.science/hal-00720640>
- Delgado, F. J., Fernández-Rodríguez, E., & Martínez-Arias, A. (2018). Corporation Effective Tax Rates and Company Size: Evidence from Germany. *Economic Research-Ekonomika Istrazivanja*, 31(1), 2081–2099. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2018.1543056>
- Dhani, I. P., & Utama, A. . G. S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 135–148. <https://doi.org/10.31093/jraba.v2i1.28>
- Evita Kenada Sari, K., Widiatmoko, J., & Goreti Kentris Indarti, M. (2023). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Audit Tenure, dan Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 6(1), 85–99. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Fadhilah, R., Idawati, W., & Praptiningsih, P. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Struktur Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akunida*, 7(2), 190–204. <https://doi.org/10.30997/jakd.v7i2.4524>

- Fajriana, A. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility , Keputusan Investasi , dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nominal*, V(2), 16–28. <https://www.neliti.com/id/publications/190995/pengaruh-corporate-social-responsibility-keputusan-investasi-dan-struktur-modal>
- Filipović, D. (2012). Impact of Company's Size on Takeover Success. *Ekonomics Istrazivanja*, 25(2), 435–444. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2012.11517516>
- Gregory, A., Tharyan, R., & Whittaker, J. (2017). Corporate Social Responsibility and Company Performance. *Journal of Business Studies Quarterly*, 7(1), 0–58. https://www.academia.edu/download/42698301/Corporate_Social_Responsibility_and_Company_Performance.pdf
- Ha, N. M., & Tai, L. M. (2017). International Journal of Economics and Financial Issues Impact of Capital Structure and Cash Holdings on Firm Value: Case of Firms Listed on the Ho Chi Minh Stock Exchange. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7(1), 24–30.
- Haq, A., & Rahayu, Y. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(1), 1–17. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1973>
- Hasanah, A. N., & Putri, M. S. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Audit Tenure terhadap Kualitas Audit. *Jurnal Akuntansi*, Vol 5 No. 1 Januari 2018, 5(1), 11–21. <https://doi.org/https://doi.org/10.30656/jak.v5i1.499>
- Hasty, A. D., & Herawaty, V. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Manajemen Laba dengan Kualitas Audit sebagai Variabel Moderasi. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 17(1), 1–16. <https://doi.org/10.25105/mraai.v17i1.2023>
- Herciu, M., & Ogrea, C. (2017). Does Capital Structure Influence Company Profitability? *Studies in Business and Economics*, 12(3), 50–62. <https://doi.org/10.1515/sbe-2017-0036>
- Hu, Y., Chen, S., Shao, Y., & Gao, S. (2018). CSR and Firm Value : Evidence from China. *Journal Sustainability*, 10, 4597. <https://doi.org/10.3390/su10124597>
- Hutauruk, M. R. (2024). The effect of R&D Expenditures on Firm Value with Firm Size Moderation in an Indonesia Palm Oil Company. *Cogent Business and Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2317448>
- Iqbal, M., & Putra, R. J. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Perencanaan Pajak sebagai Variabel Moderating. *Media Studi Ekonomi*, 21(1), 1–9. <https://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/MSE/article/view/1232>

- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 17(1), 66–81.
<https://www.stietrisnanegara.ac.id/jurnal/index.php/aktual/article/view/34>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm : Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economic*, 3, 305–360. <https://doi.org/10.1057/9781137341280.0038>
- Jeong, K. (2020). The Effect of Audit Quality on Analyst Following. *Cogent Business and Management*, 7(1).
<https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1798068>
- Kusumawati, R., & Rosady, I. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2), 147–160.
<https://doi.org/10.18196/mb.9259>
- Lee, K. J. (2019). The Effects of Social Responsibility on Company Value: A Real Options Perspective of Taiwan Companies. *Economic Research-Ekonomika Istrazivanja*, 32(1), 3835–3852.
<https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1679213>
- Luu, D. H. (2021). The Impact of Capital Structure on Firm Value in Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 69(2), 115–132.
<https://doi.org/10.17654/as069020115>
- Mesquita, J. M. C. de, & Lara, J. E. (2003). Capital Structure and Profitability : The Brazilian Case. *Academy of Business and Administration Sciences Conference*, 11–13, (1-14).
<https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=cba887d0576081fd53cd46bf492b2b4d10fc1acc>
- Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Keuangan*, 8(1), 41–56.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.36080/jak.v8i1.839>
- Mufic, J. (2023). Discursive Effects of “Quality” Talk During a Quality Audit in Swedish Municipal Adult Education. *Scandinavian Journal of Educational Research*, 67(4), 637–649. <https://doi.org/10.1080/00313831.2022.2042844>
- Mulyo, A. M., & Djawoto. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Land Journal*, 2(1), 87–94. <https://doi.org/10.47491/landjournal.v2i1.1102>
- Natalia, N. A. (2022). Pengaruh Audit Fee, Audit Tenure terhadap Kualitas Audit Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Fin Acc*, 7, 493–501.
<http://eprintslib.ummgl.ac.id/697/1/15.0102.0043>

- Ochego, E. machero, Omagwa, J., & Muathe, S. (2019). Corporate Governance, Financial Performance and Firm Value; *International Journal of Finance & Banking Studies* (2147-4486), 8(4), 41–48. <https://doi.org/10.20525/ijfbs.v8i4.608>
- Oktaviani, M., Rosmaniar, A., & Hadi, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Balance*, XVI(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.30651/blc.v16i1.2457>
- Oktaviani, T., & Setiawaty, L. (2021). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Land Journal*, 2(1), 87–94. <https://doi.org/10.47491/landjournal.v2i1.1102>
- Pattisahusiwa, S., & Diyanti, F. (2017). Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Struktur Corporate Governance dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 13(1), 25. <https://doi.org/10.21067/jem.v13i1.1763>
- Puspawijaya, D. A., & Sasongko, N. (2021). Pengaruh Leverage, Probabilitas, Kualitas Audit, Opini Auditor, Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Seminar Nasional Akuntansi*, 1(1.1), 93–106. <http://senapan.upnjatim.ac.id/index.php/senapan/article/view/102>.
- Putra, Y. A., & Widati, L. W. (2022). Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan di BEI. *Kompak :Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 15(1), 110–121. <https://doi.org/10.51903/kompak.v15i1.623>
- Ristanti, L. (2022). Corpporate Social Responsibility, Capital Intensity, Kualitas Audit dan Penghindaran Pajak: Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 2(1), 50–62. <https://doi.org/10.55587/jla.v2i1.22>
- Riyadh, H. A., Al-Shmam, M. A., & Firdaus, J. I. (2022). Corporate Social Responsibility and GCG Disclosure on Firm Value with Profitability. *International Journal of Professional Business Review*, 7(3), 1–21. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2022.v7i3.e655>
- Sari, P. Y., & Priantinah, D. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan pada Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 7(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19364>
- Servaes, H., & Tamayo, A. (2021). The Impact of Corporate Social Responsibility on Firm Value: The Role of Tax Aggressiveness in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 209–216. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0209>

- Stiaji, R. J., Diana, N., & Afifudin. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015). *Jurnal Ilmiah dan Riset Akuntansi*, 6(06), 1–21. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jra/article/download/304/950>
- Sunarsip. (2024). Prospek Properti 2024: Potensi Pertumbuhan dan Tantangannya. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/opini/20240131115052-14-510443/prospek-properti-2024-potensi-pertumbuhan-dan-tantangannya> (6 Maret 2024)
- Surachman, A. E. (2020). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Kualitas Audit. *Akuisisi: Jurnal Akuntansi*, 16(2), 62–75. <https://doi.org/10.24127/akuisisi.v16i2.483>
- Susanti, I. A., & Riduwan, A. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(3), 330–338. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3675>
- Susanti, Y., Mintarti, S., & Asmapane, S. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Kualitas Auditor Eksternal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Akuntabel*, 15(1), 1. <https://doi.org/10.29264/jakt.v15i1.1924>
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 6(1), 1248–1277. <https://doi.org/10.21067/jrmm.v6i1.4467>
- Thamrin, M., & Jasriana, N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Penerapan Manajemen Risiko Enterprise terhadap Nilai Perusahaan pada Bidang Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal Daya Saing*, 8(1), 47–55. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v8i1.748>
- Thanh Cuong, N., & Thi Canh, N. (2012). The Effect of Capital Structure on Firm Value for Vietnam's Seafood Processing Enterprises. *International Research Journal of Finance and Economics*, 89(89). <http://www.internationalresearchjournaloffinanceandconomics.com>
- Valor, C. (2017). Corporate Social Responsibility and Corporate Citizenship: Towards Corporate Accountability. *Business and Society Review*, 110(2), 191–212. <https://doi.org/10.1111/j.0045-3609.2005.00011.x>
- Zhao, H., Jiao, Z., Wang, J., & Kamar, A. (2021). Corporate Social Responsibility and Firm Liquidity Risk: U.S. Evidence. *Sustainability (Switzerland)*, 13(22), 1–16. <https://doi.org/10.3390/su132212894>