

## ABSTRAK

Riski Agnestina, 2024. Peran Literasi Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Pada Gen Z (Studi Eksperimen Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas PGRI Madiun. Skripsi. Progra Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Anny Widiasmara, S.E, M.Si., CSRS., Pembimbing (II) Heidy Paramita Devi, S.Pd., M.Si., CSRS.

Penelitian ini dilatar belakangi pada fenomena banyaknya anak-anak muda yang mulai sadar atas pentingnya berinvestasi. Data dari KSEI juga menunjukkan bahwa setiap tahunnya investor terus naik dan mayoritas investor adalah gen z. Investor memiliki alasan tersendiri dan tentunya juga faktor-faktor yang mendukung mereka berinvestasi, antara lain faktor literasi keuangan dan pendapatan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, pengaruh pendapatan dan pengaruh interaksi literasi keuangan dan pendaatan terhadap keputusan investasi. Data yang digunakan adalah data primer berupa hasil eksperimen dari mahasiswa Universitas PGRI Madiun. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi UNIPMA dengan 60 partisipan. Alat uji yang digunakan adalah SPSS 24. Hasil dari penelitian ini adalah 1) ada perbedaan keputusan investasi pada individu yang memiliki pendapatan besar dan pendapatan kecil 2) ada perbedaan keputusan investasi pada individu yang memiliki literasi kuat dan pendapatan kecil 3) ada perbedaan keputusan investasi pada individu yang memiliki literasi kuat, pendapatan besar dengan individu yang memiliki literasi lemah dan pendapatan kecil dan 4) ada perbedaan keputusan investasi pada individu yang memiliki literasi kuat, pendapatan kecil dengan individu yang memiliki literasi lemah.

**Kata kunci: literasi, pendapatan, keputusan investasi, gen z.**

## **ABSTRACT**

*The Role of Financial Literacy and Income towards Investment Decisions in Gen Z (Experimental Study on Accounting Study Program Students at Universitas PGRI Madiun).*

*This study is based on the phenomenon of many young people who are starting to realize the importance of investing. Data from KSEI also shows that every year investors continue to increase and the majority of investors are gen z. Investors have their own reasons and factors which support in investing, including financial literacy and income factors. The aim of this study was to determine the effect of financial literacy, the effect of income and the effect of the interaction of financial literacy and income towards investment decisions. The data used were primary data in the form of experimental results from students at Universitas PGRI Madiun. The population of this study were UNIPMA accounting students with 60 participants. The test tool used was SPSS 24.*

*The results of this study are: 1) there are differences in investment decisions in individuals who have large incomes and small incomes; 2) there are differences in investment decisions in individuals who have strong literacy and small incomes; 3) there are differences in investment decisions in individuals who have strong literacy, large incomes with individuals who have weak literacy and low income; and 4) there are differences in investment decisions between individuals with strong literacy, low income and individuals with weak literacy.*

**Keywords: Literacy, Income, Investment Decisions, Gen Z.**