

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruhnya variabel independen dengan menggunakan variabel arus kas, struktur modal, dan kinerja keuangan terhadap variabel dependen yaitu return saham dengan variabel moderasi ukuran perusahaan. Sektor yang digunakan adalah sektor retailing yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019 – 2023. Terdapat 32 sampel perusahaan retail yang memenuhi kriteria, sehingga diperoleh 122 data normal. Penelitian ini menggunakan regresi linier berganda dan MRA sebagai uji hipotesis dengan bantuan IBM SPSS Sttistic 24.

Kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian yaitu :

1. Arus kas berpengaruh positif terhadap retrun saham pada sektor retailing yang terdaftar di BEI periode 2019-2023.
2. Struktur modal tidak berpengaruh terhadap return saham pada sektor retailing yang terdaftar di BEI periode 2019-2023.
3. Kinerja keuangan berpengaruh terhadap return saham pada sektor retailing yang terdaftar di BEI periode 2019-2023.
4. Ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi pengaruh arus kas terhadap return saham pada sektor retailing yang terdaftar di BEI periode 2019-2023.
5. Ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi pengaruh struktur modal return saham pada sektor retailing yang terdaftar di BEI periode 2019-2023.

6. Ukuran perusahaan dapat memoderasi pengaruh kinerja keuangan return saham pada sektor retailing yang terdaftar di BEI periode 2019-2023.

B. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, adapun keterbatasan pada penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Periode penelitian terbatas pada jangka pendek dengan periode tahun 2019-2023.
2. Penggunaan sampel dalam penelitian ini hanya terbatas pada sektor retailing.

C. Implementasi dan Saran

1. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan diatas, dapat ditunjukkan untuk implikasinya yaitu :

Memberikan pemahaman kepada manajemen dan investor, dengan banyaknya faktor yang dapat diperhatikan dalam nilai perusahaan, manajemen perusahaan harus dapat dan bisa menjalankan tugasnya sesuai dengan aturan dan SOP perusahaan yang berlaku agar manajemen perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan dan tidak kehilangan kepercayaan dari para investor dan khalayak umum pada perusahaan.

2. Saran

Penelitian mengenai nilai perusahaan dimasa yang akan datang diharapkan dapat memberikan hasil penelitian yang lebih berkualitas, dapat mempertimbangkan saran dibawah ini:

- a. Penelitian ini selanjutnya disarankan untuk memperluas kelompok penelitian, seperti sektor keuangan, manufaktur, dll. dengan sampel hasil penelitian yang lebih besar dari industri yang berbeda

- b. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel independen, atau menggunakan variabel moderasi yang dapat mempengaruhi return saham seperti nilai perusahaan, dll.