

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis ada atau tidaknya perbedaan harga saham, *return* saham, *abnormal return* saham, dan volume perdagangan saham perusahaan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk. antara sebelum dan sesudah pengumuman akuisisi oleh TikTok. Periode pengamatan dilakukan selama 60 hari sebelum dan sesudah pengumuman akuisisi dengan total data sebanyak 120 data. Penelitian ini menggunakan uji wilcoxon signed rank test dan bantuan alat uji IBM SPSS Statistic Versi 24. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan di atas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tidak terdapat perbedaan pada harga saham perusahaan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk. antara sebelum dan sesudah pengumuman akuisisi oleh TikTok. Hal ini menunjukkan bahwa pasar tidak bereaksi terhadap pengumuman akuisisi.
2. Tidak terdapat perbedaan pada *return* saham perusahaan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk. antara sebelum dan sesudah pengumuman akuisisi oleh TikTok. Hal ini menunjukkan bahwa pasar tidak bereaksi terhadap pengumuman akuisisi.
3. Tidak terdapat perbedaan pada *abnormal return* saham perusahaan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk. antara sebelum dan sesudah pengumuman

akuisisi oleh TikTok. Hal ini menunjukkan bahwa pasar tidak bereaksi terhadap pengumuman akuisisi.

4. Terdapat perbedaan signifikan pada volume perdagangan saham perusahaan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk. antara sebelum dan sesudah pengumuman akuisisi oleh TikTok. Hal ini menunjukkan bahwa pasar bereaksi terhadap pengumuman akuisisi.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan di atas dapat memberikan beberapa implikasi sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan mampu memverifikasi teori sinyal yang digunakan dalam penelitian ini dan dapat memberikan analisis perbandingan harga saham, *return* saham, *abnormal return* saham, dan volume perdagangan saham perusahaan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk. sebelum dan sesudah akuisisi oleh TikTok.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan perbandingan hasil dengan penelitian terdahulu maupun penelitian selanjutnya yang akan mengangkat topik serupa seputar akuisisi. Penelitian ini juga dapat memberikan informasi bagi perusahaan, investor, dan pihak eksternal mengenai reaksi pasar terhadap pengumuman akuisisi. Keputusan untuk melakukan penggabungan usaha seperti akuisisi atau merger perlu

dipertimbangkan secara matang dan penuh dengan kehati-hatian agar dapat mendatangkan manfaat bagi perusahaan dan para pemegang saham.

C. Keterbatasan

Beberapa keterbatasan yang mungkin memengaruhi hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Objek penelitian yang dijadikan sampel hanya fokus pada satu perusahaan saja, sehingga hasil penelitian tidak dapat digeneralisasikan kepada semua perusahaan.
2. Penelitian ini hanya menggunakan variabel harga saham, *return* saham, *abnormal return* saham dan volume perdagangan saham.
3. Periode pengamatan hanya selama 120 hari, yaitu 60 hari sebelum dan sesudah pengumuman akuisisi.

D. Saran

Berdasarkan keterbatasan di atas terdapat beberapa saran yang perlu diperhatikan untuk penelitian selanjutnya yang akan mengangkat topik mengenai akuisisi. Adapun saran-saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan objek penelitian yang berbeda seperti sektor manufaktur, sektor industri, sektor *financial*, dan lain-lain.
2. Penelitian selanjutnya disarankan menggunakan pengukuran rumus yang lain seperti *mean-adjusted model* atau *market model* untuk mengukur variabel *abnormal return* agar memberikan hasil yang beragam.

3. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan periode yang lebih panjang untuk mengetahui apakah manfaat dari penggabungan usaha dapat terealisasi. Selain itu, penggunaan periode yang singkat juga dapat menjadi opsi lain demi menghindari adanya faktor lain yang ikut memengaruhi keputusan investor.
4. Bagi perusahaan, sebaiknya lebih mempertimbangkan keputusan untuk melakukan akuisisi. Pertimbangan yang dimaksud yaitu terkait kinerja perusahaan setelah melakukan akuisisi, kinerja perusahaan target akuisisi serta reaksi investor terhadap akuisisi.
5. Bagi investor, sebaiknya lebih berhati-hati dalam menanggapi setiap informasi yang beredar. Perlu dilakukan peninjauan lebih lanjut karena akuisisi yang dilakukan oleh perusahaan tidak menjamin akan membuat kinerja perusahaan menjadi lebih baik.