

ABSTRAK

Adika Fajar Putriningtyas. 2024. Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR Dengan *Green Accounting* Sebagai Variabel Moderasi Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Periode Tahun 2020-2022. Skripsi. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Moh Ubaidillah, S.Pd., MSi., CSRS. Pembimbing (II) Dr. Abd. Rohman Tufiq, S.E., M.S.A., CSRS., CSRA., CEBA., CERA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR dengan *green accounting* sebagai variabel moderasi. Objek penelitian dilakukan pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022. Populasi penelitian ini yaitu perusahaan industri dasar dan kimia yang berjumlah 73 perusahaan. Jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu 55 perusahaan. Menggunakan alat uji analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. *Green accounting* tidak dapat memoderasi profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR.

Kata Kunci: Profitabilitas, ukuran perusahaan, pengungkapan CSR, *Green Accounting*

ABSTRACT

The Effect of Profitability and Company Size on CSR Disclosure with Green Accounting as a Moderating Variable

This research aims to determine the effect of profitability and company size on CSR disclosure with green accounting as a moderating variable. The research object was carried out at manufacturing companies in the basic industrial and chemical sectors listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2020-2022 period. The population of this research is basic industrial and chemical companies, totaling 73 companies. The number of samples in this research is 55 companies. Using multiple regression analysis test tools. The research results show that profitability has no effect on CSR disclosure. Company size influences CSR engagement. Green accounting cannot moderate profitability and company size on CSR disclosure.

Keywords: Profitability, Company Size, CSR Disclosure, Green Accounting