

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Dunia internet berkembang dengan sangat pesat seakan-akan telah menjadi bagian hidup masyarakat modern saat ini. Dengan berkembangnya internet yang secara lengkap menyediakan kebutuhan akan informasi, berita, serta ilmu pengetahuan. Sehingga di era sekarang seolah olah tidak ada lagi Batasan antar ruang dan waktu dalam berkomunikasi dengan berbagai belahan dunia. Harapannya dengan adanya teknologi web tentunya dapat menghadirkan tampilan yalar device yang *accessible*, *user friendly*, dan *usable*. Misalnya ketika hendak menyewa sesuatu maka cukup mengakses *Website* yang menyediakan layanan sewa. Kemudian melakukan transaksi secara online sehingga *customer* tidak perlu untuk mengadakan kunjungan ke vendor. Customer cukup menunggu barang yang disewa, makan layanan yang disewa akan segera terlaksana

Perusahaan *Family Management* adalah perusahaan yang bergerak di bidang pelayanan jasa seperti *Wedding Organizer*. *Wedding Organizer* merupakan pelayanan jasa yang menawarkan berbagai macam paket pernikahan yang bisa dipilih diantaranya adalah tata rias, dekorasi, dan photography. Dalam pemasaran yang di sediakan oleh pihak pengelola jasa, tidak terlepas dari katalog yang di dalamnya berisi contoh hasil jasa, misalnya hasil foto, makeup, serta gaun yang akan dipilih.

Pada pengelolaan *Family Management*, terdapat beberapa masalah yang terjadi, yaitu proses pemasaran terbatas dan pemesanannya masih dilakukan secara manual. Proses pemesanan secara manual yang dimaksud yaitu konsumen harus datang ke kantor untuk melihat, memilih dan menyewa. Sedangkan kondisi pemasaran terbatas selain itu hanya dengan menggunakan social media berupa Whatsapp dan Platform Instagram. Selain itu pemasaran *Wedding Organizer* ini belum menggunakan *Website*.

*Wedding Organizer* milik *Family Management* baru berdiri sekitar 4 tahun ini pada tahun 2021. Awal berdirinya masih menggunakan nama vendor foto *Family Photography* pada tahun 2018 sampai 2021. Kemudian seiring berkembangnya informasi sehingga *Family Photography* berubah nama menjadi *Family Dekorasi* yang pada akhirnya menjadi *Family Management*. *Family Management* berlokasi di perumahan Bumi Mas blok C no12. Pengalaman terbesar dari *Family Management* adalah saat membuat kerjasama di wedding eksklusif pada tanggal 2 Oktober 2023 yang dihadiri oleh sekitar 300 tamu pada Islamic Center dan acara kenaikan pangkat Bintang II Di Lanud Iswahyudi pada tanggal 25 Oktober 2023

Berdasarkan penelitian di atas, maka penulis melakukan pengembangan aplikasi berbasis web yang dapat membantu system kinerja *Wedding Organizer* milik *Family Management*, *Website* yang akan digunakan menggunakan pendekatan terstruktur dengan menggunakan metode *waterfall*.

## **B. Pembatasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka Batasan masalah sebagai berikut :

1. Pembangunan *system* informasi *Wedding Organizer* berbasis web pada *Family Management*
2. Pembuatan *Website* dirancang menggunakan pendekatan struktural.
3. Metode yang digunakan dalam pengembangan sistem menggunakan konsep *waterfall*.
4. Sitem *Wedding Organizer* yang dibangun hanya berfokus pada data yaitu, pemesanan, pembayaran, *e-catalog*.

## **C. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan fokus [enelitian diatas, dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi *Wedding Organizer* berbasis web pada *Family Management* dengan metode black box?.
2. Bagaimana menguji sistem Informasi *Wedding Organizer* berbasis web dengan metode *Black Box Testing* ?.

## **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dilaksanakan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Merancang dan membangun usaha *Wedding Organizer Family Management* dalam mengelola acara pernikahan.
2. Menguji Sistem Rancangan studi kasus *Family Wedding Organizer* dengan metode *black box*.

## **E. Kegunaan Penelitian**

Berdasarkan penjabaran diatas, maka manfaat penelitian sebagai berikut :

### **1. Kegunaan Teoritis**

#### a. Bagi Universitas PGRI Madiun

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sebuah referensi ilmu terkait bidang teknologi dan ilmu Teknik informatika di Universitas PGRI Madiun.

#### b. Bagi Pengembangan Ilmu

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan ilmu tambahan terutama dari rancang bangun web untuk system *Wedding Organizer*.

### **2. Kegunaan Praktis**

#### a. Bagi Peneliti

Menambah wawasan tentang rancang bangun system pemesanan berbasis web untuk *Wedding Organizer*.

#### b. Bagi *Family Management*

Mempermudah system pemesanan dan pemasaran bisnis *Wedding Organizer* agar lebih mudah di kenal oleh Masyarakat.