

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Kontrol diri memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas PGRI Madiun. Namun, arah pengaruhnya perlu diteliti lebih lanjut karena ditemukan bahwa peningkatan kontrol diri justru meningkatkan perilaku konsumtif.
2. Gaya hidup *brand minded* memiliki pengaruh positif yang kuat terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Mahasiswa yang lebih berorientasi pada merek cenderung memiliki tingkat perilaku konsumtif yang lebih tinggi.
3. Kontrol diri dan gaya hidup *brand minded* secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, menjelaskan 76,8% variasi dalam perilaku konsumtif.
4. Hasil penelitian menunjukkan kompleksitas faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumsi mahasiswa, menyoroti pentingnya pendekatan holistik dalam memahami dan menangani perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa.

5. Temuan ini dapat menjadi dasar untuk pengembangan strategi dan program yang bertujuan untuk meningkatkan literasi keuangan dan mendorong pola konsumsi yang lebih bertanggung jawab di kalangan mahasiswa Bimbingan dan Konseling.

Hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kontrol diri dan gaya hidup *brand minded*, semakin tinggi pula perilaku konsumtif mahasiswa Bimbingan dan Konseling semester 8 di Universitas PGRI Madiun. Namun, perlu diperhatikan bahwa gaya hidup *brand minded* memiliki pengaruh yang lebih besar dibandingkan kontrol diri dalam menjelaskan variasi perilaku konsumtif mahasiswa.

B. Saran / Manfaat Penelitian

1. Bagi Mahasiswa
 - a. Mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan kesadaran akan pentingnya kontrol diri dalam mengelola keuangan dan perilaku konsumsi.
 - b. Mahasiswa perlu lebih kritis dalam menyikapi tren dan gaya hidup *brand minded*, serta lebih bijak dalam membuat keputusan pembelian.
2. Bagi Perguruan Tinggi dan Lembaga Pendidikan
 - a. Universitas PGRI Madiun, khususnya program studi Bimbingan dan Konseling, dapat mempertimbangkan untuk memberikan edukasi tentang literasi keuangan dan manajemen diri kepada mahasiswa.

- b. Institusi dapat mengadakan seminar atau workshop tentang perilaku konsumtif dan dampaknya bagi mahasiswa.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Penelitian selanjutnya dapat memperluas jangkauan responden, tidak hanya terbatas pada mahasiswa Bimbingan dan Konseling semester 8.
- b. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang mungkin mempengaruhi perilaku konsumtif, seperti literasi keuangan, pengaruh media sosial, atau faktor ekonomi keluarga.

Metode penelitian dapat dikembangkan dengan menggunakan pendekatan kualitatif atau mixed method untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang fenomena perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa.