

ABSTRAK

Fata Ihda Umami 2024. Pengaruh Kontrol Diri dan Gaya Hidup *Brand Minded* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas PGRI Madiun. Skripsi. Program Studi Bimbingan dan Konseling, FKIP, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (1) Beny Dwi Pratama, S.Psi., M.Psi. (II) Diana Ariswanti Triningtyas, M.Psi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kontrol diri dan gaya hidup *brand minded* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas PGRI Madiun. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif *ex post facto* dengan pendekatan asosiatif. Populasi penelitian adalah mahasiswa Bimbingan dan Konseling Semester 8 Universitas PGRI Madiun, dengan sampel 33 mahasiswa diambil menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan angket dengan menggunakan model skala Likert. Analisis data meliputi uji validitas, reliabilitas, normalitas, linearitas, dan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kontrol diri memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, namun arah pengaruhnya perlu diteliti lebih lanjut karena ditemukan bahwa peningkatan kontrol diri justru meningkatkan perilaku konsumtif. Gaya hidup *brand minded* terbukti memiliki pengaruh positif yang kuat terhadap perilaku konsumtif, mengindikasikan bahwa mahasiswa yang lebih berorientasi pada merek cenderung memiliki tingkat perilaku konsumtif yang lebih tinggi. Secara simultan, kontrol diri dan gaya hidup *brand minded* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif, menunjukkan kompleksitas faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumsi mahasiswa. Penelitian ini menyimpulkan bahwa kontrol diri dan gaya hidup *brand minded* memiliki peran penting dalam mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa Bimbingan dan Konseling, menyoroti pentingnya pendekatan holistik dalam memahami dan menangani perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa.

Kata kunci: kontrol diri, gaya hidup *brand minded*, perilaku konsumtif.

ABSTRACT

Fata Ihda Umami 2024. The Influence of Self-Control and Brand Minded Lifestyle on the Consumptive Behavior of Guidance and Counseling Students at PGRI Madiun University. Thesis. Guidance and Counseling Study Program, FKIP, Universitas PGRI Madiun. Supervisor (I) Beny Dwi Pratama, S.Psi., M.Psi. (II) Diana Ariswanti Triningtyas, M.Psi.

This research aims to analyze the influence of self-control and a brand-minded lifestyle on the consumptive behavior of Guidance and Counseling students at PGRI Madiun University. The research method used is quantitative ex post facto with an associative approach. The research population was 8th Semester Guidance and Counseling students at PGRI Madiun University, with a sample of 33 students taken using a purposive sampling technique. Data collection was carried out through observation and questionnaires using a Likert scale model. Data analysis includes validity, reliability, normality, linearity and linear multiple regression tests. The research results show that self-control has a significant influence on students' consumptive behavior, but the direction of the influence needs to be investigated further because it was found that increasing self-control actually increases consumptive behavior. A brand-minded lifestyle is proven to have a strong positive influence on consumer behavior, indicating that students who are more brand-oriented tend to have higher levels of consumer behavior. Simultaneously, self-control and brand-minded lifestyle have a significant influence on consumer behavior, showing the complexity of the factors that influence students' consumption behavior. This research concludes that self-control and a brand-minded lifestyle have an important role in influencing the consumptive behavior of Guidance and Counseling students, including the importance of a holistic approach in understanding and dealing with consumptive behavior among students.

Keywords: self-control, brand minded lifestyle, consumer behavior.