

**PENGARUH KONTROL DIRI DAN GAYA HIDUP  
*BRAND MINDED* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**FATA IHDA UMAMI**

**NIM. 2002103034**

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN  
Juli 2024**

**PENGARUH KONTROL DIRI DAN GAYA HIDUP *BRAND MINDED*  
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada UNIVERSITAS PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu  
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata 1  
Program Studi Bimbingan dan Konseling

**OLEH:**

**FATA IHDA UMAMI**

**NIM. 2002103034**

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**Juli 2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Fata Ihda Umami telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Madiun, 1 Juli 2024

Pembimbing I

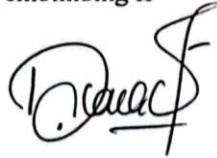


Beny Dwi Pratama, S.Psi., M. Psi.

NIDN. 0716128603

Madiun, 1 Juli 2024

Pembimbing II



Diana Ariswanti Triningtyas, S.Pd., M.Psi.

NIDN. 0705057807

## LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Fata Ihda Umami dipertahankan di depan panitia penguji pada hari

Rabu, 17 Juli 2024.

Panitia Penguji




Dr. Tyas Martika Anggriana, S.Psi., M.Pd.  
NIDN. 0730038504

Ketua



Dr. Asroful Kadam, S.Pd., M.Pd.  
NIDN. 0719108601

Sekretaris



Beny Dwi Pratama, S.Psi., M.Psi.  
NIDN. 0716128603

Anggota



Diana Ariswanti Triningtyas, S.Pd., M.Psi.  
NIDN. 0705057807

Anggota



Dr. Rischia Pramudia Trisnani, M.Pd.  
NIDN. 0724058801

Anggota

Mengetahui,  
Kepala FKIP,  
  
D. Sardulo Gembong, M.Pd.  
NIDN. 0022096503



Mengesahkan  
Kepala Pembinaan dan Konseling  
  
Dr. Tyas Martika Anggriana, S.Psi., M.Pd.  
NIDN. 0730038504



## **PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fata Ihda Umami

NIM 2002103034

Program Studi : Bimbingan dan Konseling

Fakultas : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 6 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Fata Ihda Umami

NIM.2002103034

## MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

### MOTTO

*Setiap langkah adalah pembelajaran, setiap tantangan adalah kesempatan, dan setiap mimpi layak diperjuangkan.*

### SKRIPSI INI KU PERSEMBAHKAN KEPADA:

*Kedua orang tua dan adik saya, yang tak henti memberikan dukungan moral, spiritual, dan finansial.*

*Seseorang istimewa yang menjadi sumber inspirasi dan kekuatan, yang setia menemani dan mendengarkan selama proses penulisan.*

*Sahabat-sahabat Warung WRJ, yang memberi warna dalam perjalanan akademis ini dengan kebersamaan dan dukungan mereka.*

*Rekan-rekan Program Studi Bimbingan dan Konseling, atas solidaritas dan dorongan semangat yang diberikan.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya kami dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kontrol Diri dan Gaya Hidup *Brand Minded* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa” ini dengan baik dan lancar. Dalam penyusunan skripsi ini, penelitian mendapat banyak bimbingan serta arahan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Dr. Sardulo Gembong, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas PGRI Madiun.
3. Dr. Tyas Martika Anggriana, S.Psi, M.Pd., selaku Kepala Program Studi Bimbingan dan Konseling Universitas PGRI Madiun.
4. Beny Dwi Pratama, S.Psi., M., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dengan sangat baik dan ramah kepada penulis.
5. Diana Ariswanti Triningtyas, S.Pd., M.Psi., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dengan sangat baik dan ramah kepada penulis.
6. Seluruh dosen dan staff TU Prodi Bimbingan dan Konseling Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan semua hal positif.

7. Kedua orang tua beserta adik yang telah memberikan dukungan motivasi, do'a, dan secara finansial.
8. Sosok dibalik "*Here Comes The Sun*" – *The Beatles*, yang telah membantu, menemani, dan mendengarkan keluh kesahku selama pembuatan skripsi ini. Kehadiran dan motivasi yang diberikan menjadi sumber inspirasi dan kekuatan bagi penulis untuk terus berjuang menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
9. Sahabat-sahabat Warung WRJ. Terima kasih atas kebersamaan, canda tawa dan dukungan kalian selama proses penulisan skripsi ini.
10. Teman-teman Program Studi Bimbingan dan Konseling yang telah memberikan dukungan.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis telah berusaha semaksimal mungkin, namun jika terdapat kesalahan dan kekurangan, hal ini semata-mata karena penulis adalah manusia biasa. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun. Semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membaca.

Madiun, 1 Juli 2024

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI ....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Kegunaan Penelitian.....	5
F. Definisi Operasional Variabel.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN .....	8
A. Kajian Pustaka.....	8
B. Kerangka Berpikir.....	30
C. Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	34
B. Desain Penelitian.....	34
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	36
D. Tempat Pengumpulan Data .....	39
E. Instrumen Penelitian.....	41
F. Teknik Analisis Data.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN.....	50
A. Deskripsi data.....	50
B. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	52
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	56
BAB V PENUTUP.....	64
A. Simpulan .....	64
B. Saran / Manfaat Penelitian .....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	78

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	34
Tabel 3.2 Skor Angket <i>Favouranle</i> dan <i>Unfavourable</i> .....	44
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Kontrol Diri.....	44
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Gaya Hidup <i>Brand Minded</i> .....	44
Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen Perilaku Konsumtif.....	45
Tabel 3.6 Hasil Uji Variabel X1, X2, dan Y.....	45
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Data Kontrol Diri.....	50
Tabel 4.2 Distibusi Frekuensi Data Gaya Hidup <i>Brand Minded</i> .....	52
Tabel 4.3 Distribusi Data Perilaku Konsumtif.....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	31
Gambar 4.1 Data Kontrol Diri.....	51
Gambar 4.2 Data Gaya Hidup <i>Brand Minded</i> .....	52
Gambar 4.3 Diagram Data Perilaku Konsumtif.....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data Kontrol Diri (X1).....	66
Lampiran 2 Tabulasi Dat Gaya Hidup <i>Brand Minded</i> (X2).....	68
Lampiran 3 Tabulasi Data Perilaku Konsumtif.....	70
Lampiran 4 Tabel Hasil Pengolahan SPSS Uji Validitas.....	72
Lampiran 5 Tabel Hasil Pengolahan SPSS Uji Reliabilitas.....	72
Lampiran 6 Tabel Hasil Pengolahan SPSS Uji Normalitas.....	72
Lampiran 7 Tabel Hasil Pengolahan SPSS Uji Linearitas X1 – Y.....	73
Lampiran 8 Tabel Hasil Pengolahan SPSS Uji Linearitas X2 – Y.....	73
Lampiran 9 Tabel Hasil Pengolahan SPSS Hasil Analisis Regresi Berganda.....	74