



UNIPMA Press
WE GOT IT



Membangun Website Menggunakan Content Management System WordPress

Ridho Pamungkas, M.Kom.

**Membangun Website Menggunakan
Content Management System
Wordpress Dengan Studi Kasus
E-Marketing Pada UMKM**

**Membangun Website Menggunakan
Content Management System Wordpress
Dengan Studi Kasus
E-Marketing Pada UMKM**

Ridho Pamungkas, M.Kom



UNIPMAPress
WE GOT IT

MEMBANGUN WEBSITE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS DENGAN STUDI KASUS E-MARKETING PADA UMKM

Penulis:

Ridho Pamungkas, M.Kom.

Editor:

Ridho Pamungkas, M.Kom.

Perancang Sampul:

Ridho Pamungkas, M.Kom.

Penata Letak:

Tim Kreatif UNIPMA Press

Cetakan Pertama, Oktober 2021

Diterbitkan Oleh:

UNIPMA Press Universitas PGRI Madiun

Jl. Setiabudi No. 85 Madiun Jawa Timur 63118

E-Mail: upress@unipma.ac.id

Website: kwu.unipma.ac.id

Anggota IKAPI : No. 207/Anggota Luar Biasa/JTI/2018

ISBN: 978-623-6318-25-6

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang

All right reserved

Kata Pengantar

Syukur Alhamdulillah penulispanjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Hidayah-NYA, yang telah memberikan nikmat kesehatan dan pikiran sehingga buku yang berjudul “Membangun Website Menggunakan *Content Management System Wordpress* Dengan Studi Kasus E-Marketing Pada UMKM” dapat terselesaikan dengan baik hingga hadir ke hadapan pembaca. Serta sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, karena berkat kesabaran dan kebesarannya kehidupan manusia menjadi penuh rahmat.

“Tidak ada kata terlambat untuk belajar” dan “Ikatlah ilmu dengan menuliskannya”, dua pepatah inilah yang menjadi motivasi penulis untuk terus belajar dan berani mencoba mendokumentasikan apa yang sudah dipelajari dalam bentuk tulisan buku ini.

Tetapi, sesuai kodratnya bahwa tidak ada yang sempurna di dunia ini, karena kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT. Buku ini juga terdapat banyak kekurangan yang harus diperbaiki atau ditambahkan. Pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan karya selanjutnya.

Terima kasih kepada **Universitas PGRI Madiun** dan Penerbit **UNIPMA Press** yang telah memberikan kesempatan dan bantuan kepada penulis untuk terbitnya buku ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada rekan – rekan dosen di Program Studi S1 Sistem Informasi Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan dukungan serta motivasi dalam menyelesaikan buku ini.

Madiun, September 2021

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi	vii
1. Website di Masa Pandemi	1
1.1 Definisi Website	1
1.2 Fungsi Website	2
1.3 Perkembangan Website Science.....	3
▪ Soal dan Latihan	7
2. Pemrograman Web dengan PHP Native.....	9
Pengertian <i>PHP Native</i>	9
▪ Soal dan Latihan	19
3. Pemrograman Web dengan Framework	21
Jenis Framework yang digunakan dalam <i>Web Development</i>	21
▪ Soal dan Latihan	26
4. Content Management System.....	27
Fungsi Content Management System.....	28
a. Wordpress.....	29
b. Blogger	29
c. Joomla.....	30

d.	Drupal.....	30
e.	Moodle	30
f.	Plone.....	31
g.	Vbulletin.....	31
h.	Osclass	31
i.	Dan beberapa CMS lainnya	32
▪	Soal dan Latihan.....	32
5.	<i>Wordpress</i>	33
a.	Mengenal <i>Wordpress</i>	33
b.	Mengenal Fitur - Fitur dari <i>Wordpress</i>	34
➤	Posts.....	34
➤	Media	34
➤	Pages	35
➤	Comments	35
➤	Appearance	35
➤	Plugins	36
➤	Users	37
➤	Tools	37
➤	Settings	38
c.	Keunggulan dari CMS <i>Wordpress</i>	38
d.	Kekurangan <i>Wordpress</i>	40

e.	<i>Instalasi Wordpress</i>	42
6.	Plugin dalam CMS Wordpress	61
	Fungsi Plugins didalam WordPress	61
	Hal yang perlu dipahami dalam Plugins WordPress	62
a.	Instalasi dan Aktifkan Plugins Wordpress	62
b.	NonAktifkan Plugins Wordpress	68
c.	Hapus Plugins Wordpress	69
d.	Pengaturan Plugins Wordpress	70
▪	Soal dan Latihan	71
7.	Membangun Sebuah Website <i>E-Commerce</i>	73
	Platform E-Commerce	74
8.	Konfigurasi <i>CMS Wordpress</i> dengan <i>Woocommerce</i>	79
a.	Instalasi Woocommerce didalam WordPress	79
b.	Konfigurasi Woocommerce	82
c.	Mengatur Tampilan dan Tema	91
d.	Memasukkan Produk dalam WooCommerce	101
9.	Mengenal <i>Homepage</i> dan <i>Landingpage</i>	113
	<i>Landingpage</i>	113
	Jenis - jenis <i>Landingpage</i>	114
	Fungsi <i>Landingpage</i>	114
	Alur dalam penggunaan <i>Landingpage</i>	115

<i>Homepage</i>	115
Fungsi <i>Homepage</i>	116
10. Optimasi <i>Homepage</i> dan <i>Landingpage</i> pada <i>E-Marketing</i>	117
a. Optimasi <i>Homepage</i>	117
b. Optimasi <i>Landingpage</i>	121
▪ Soal dan Latihan.....	122
11. Konfigurasi Website E-Marketing di Domain dan Hosting.....	123
▪ Soal dan Latihan.....	148
12. Evaluasi dan Optimasi <i>Website E-Marketing</i>	149
▪ Soal dan Latihan.....	157
Daftar Pustaka	159
Glosarium.....	161
Daftar Indeks.....	165
Biografi Penulis.....	169

1. Website di Masa Pandemi

Pandemi Covid-19 yang berlangsung di negara kita Indonesia bahkan hampir di seluruh dunia selama dua tahun belakangan ini memberikan pengaruh yang signifikan di berbagai macam sektor. Sektor ekonomi merupakan sektor yang mengalami dampak akan hal tersebut. Pelaku Usaha Mikro Kecil dan menengah (UMKM) adalah kelompok dari masyarakat yang terpengaruh dampak pandemi secara masif, terutama di awal masa pandemi di negara kita Indonesia.

Berakibat pada bermacam sektor yang ada, dan sektor ekonomi merupakan zona yang sangat merasakan imbas itu. Pelaku UMKM ialah golongan warga yang merasakan akibat pandemi secara signifikan, paling utama pada waktu mula pandemi berlangsung di Indonesia. Banyak dari golongan UMKM tidak siap mengalami kejadian ini, mengingat pelakon UMKM masih melaksanakan usahanya dengan cara konvensional dengan tujuan selaku sumber nafkah utama buat keluarga. Imbas yang dialami oleh para pelaksana UMKM ialah menyusutnya daya beli warga kepada usaha UMKM.

1.1 Definisi Website

Secara terminologi, web merupakan berkas dari halaman- halaman web, yang umumnya terangkum dalam suatu domain ataupun subdomain, yang tempatnya terletak di dalam World Wide Web(WWW) di Internet. Suatu laman website merupakan dokumen yang ditulis dalam bentuk

HTML(Hyper Text Markup Language), yang nyaris selalu dapat diakses lewat HTTP, yakni aturan yang mengantarkan informasi dari server web buat ditunjukkan pada para pengguna lewat web browser. Seluruh publikasi dari website- website itu bisa membangun suatu jaringan informasi yang amat besar.

Halaman- halaman dari web akan dapat diakses lewat suatu URL yang lazim disebut Homepage. URL ini mengelola halaman- halaman web buat jadi suatu hirarki, walaupun, hyperlink- hyperlink yang terdapat di laman itu mengelola para pembaca serta memberitahu mereka susunan keseluruhan serta bagaimana arus informasi ini berjalan.

1.2 Fungsi Website

Website memiliki bermacam-macam fungsi yang menyesuaikan dengan jenis dan tujuan website yang akan dibangun, akan tetapi secara garis besar dapat difungsikan diantara lain:

a. Media Komunikasi

Saat ini banyak terdapat web yang di bangun khusus guna berkomunikasi semacam forum yang bisa membagikan sarana untuk para anggotanya buat sama- sama memberi informasi ataupun menolong penyelesaian permasalahan tertentu.

b. Media Informasi

Web portal serta radio ataupun televisi online sediakan informasi yang bersifat universal sebab bisa diakses dari mana saja sepanjang bisa tersambung ke internet alhasil dapat terjangkau lebih besar dari pada sarana informasi konvensional, semacam surat kabar, majalah, radio ataupun tv yang bersifat lokal.

c. Media Pendidikan

Pemanfaatan website di dunia pendidikan di era kemajuan teknologi sebagai media meningkatkan reputasi lembaga pendidikan, sebagai sarana promosi, sebagai media alternatif pendidikan, sebagai media komunikasi antar stakholder dunia pendidikan, mempercepat penyampaian informasi pendidikan, dan meningkatkan mutu tenaga pengajar dalam pendidikan.

d. Media Promosi

Sebagai alat promosi bisa dibedakan menjadi alat promosi pokok, misalnya web yang berperan selaku search engine ataupun toko online, ataupun selaku penunjang promosi mendasar. Tetapi, web bisa bermuatan informasi yang lebih komplit dari alat promosi offline semacam surat kabar ataupun majalah.

e. Media Pemasaran

Pada toko online ataupun aliansi, web ialah alat pemasaran yang lumayan bagus sebab dibanding dengan toko sebagaimana di dunia nyata, buat membuat toko online dibutuhkan modal yang relative lebih kecil, serta bisa bekerja 24 jam meski owner web itu lagi istirahat ataupun lagi tidak ditempat, dan bisa diakses dari mana saja.

1.3 Perkembangan Website Science

a. Teknologi Web 1.0

Pada awal kemajuan teknologi website, laman website masih bersifat statis terdiri dari tag- tag HTML sehingga pengunjung cuma bisa mengaplikasikan pencarian serta membaca informasi yang diperlihatkan oleh laman website, serta tidak dapat terlalu

interaktif dengan website. Pada era itu teknologi website disebut Website 1. 0. Ciri- ciri teknologi Website 1. 0 merupakan consult(membaca informasi), *search* (melaksanakan pencarian informasi) and surf(melihat- lihat). Sifat dasar pada Website 1. 0 merupakan *readonly*.

b. Teknologi Web 2.0

Bersamaan dengan kemajuan teknologi yang terus menjadi maju, inovasi dalam dunia website semakin hari terus menjadi alami kemajuan yang berarti. Ini dibuktikan dengan terdapatnya Teknologi Website 2. 0. Sebutan Website 2. 0 buat awal kali dicetuskan pada tahun 2003 oleh O' Reilly Alat, serta dipopulerkan pada rapat Website 2. 0 awal di tahun 2004.

Kemajuan Website 2. 0 lebih menekankan pada pergantian metode berpendapat dalam menyediakan konten serta bentuk di dalam suatu website. Dalam kemajuannya Website 2. 0 diterapkan sebagai wujud penyajian laman website yang bersifat sebagai program desktop, pada biasanya semacam Windows. Fungsi fungsi pada pelaksanaannya telah bersifat semacam desktop, semacam drag and drop, auto- complete, dan fungsi yang lain. Aplikasi Website 2. 0 disajikan dengan cara penuh dalam sesuatu website browser tanpa memerlukan teknologi piranti yang mutahir dari bagian pemakai. Tidak mengherankan apabila sesuatu aplikasi(software) bisa diakses dengan cara online tanpa wajib menginstalnya terlebih dulu. Aplikasi itu misalnya aplikasi pengolah kata(semacam MS Word) ataupun aplikasi pengolah nilai(seperti MS Excel). Teknologi ke depan sesuatu aplikasi berplatform website tidak lagi dijual melainkan sesuatu sarana gratis yang bisa dipakai tiap saat.