

ABSTRAK

Rachmad Sutikno Prasajo. 2024. Rancang Bangun Sistem Informasi Jual Beli Produk Kulit Unggulan Studi Kasus Dymas Kulit Kota Magetan Berbasis Website. *Skripsi*. Program Studi Teknik Informatika, FT, Universitas PGRI Madiun. Dosen Pembimbing (I) Pratiwi Susanti, S.Kom., M.MT.(II) Yessi Yunitasari, S.Kom., M.Cs.

Sistem ini dibangun melalui sebuah aplikasi berbasis *website* yang menggunakan bahasa pemrograman PHP,HTML, CSS, serta *framework CodeIgniter*. Selain itu, penelitian ini menggunakan metode Waterfall. Dymas Kulit adalah produsen terkemuka produk kulit di Kota Magetan dengan potensi besar untuk memperluas pasar melalui penggunaan teknologi informasi. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem informasi jual beli berbasis website untuk meningkatkan efisiensi operasional dan memperluas jangkauan pasar Dymas Kulit. Metode penelitian mencakup analisis kebutuhan sistem, perancangan, implementasi, dan evaluasi. Dengan demikian, sistem ini diharapkan dapat membantu Dymas Kulit dalam memperkuat daya saing dan mencapai target penjualan yang lebih tinggi.

Kata Kunci: Jual beli produk Kulit, Waterfall

ABSTRACT

Rachmad Sutikno Prasojo. 2024. Design and Development of a Website-Based Information System for Buying and Selling Superior Leather Products. Case Study of Dymas Leather, Magetan City. Thesis. Informatics Engineering Study Program, FT, PGRI Madiun University. Supervisor (I) Pratiwi Susanti, S.Kom., M.MT. (II) Yessi Yunitasari, S.Kom., M.Cs.

This system was built through a website-based application that uses the programming languages PHP, HTML, CSS, and the CodeIgniter framework. Apart from that, this research uses the Waterfall method. Dymas Leather is a leading manufacturer of leather products in Magetan City with great potential to expand the market through the use of information technology. This research aims to design and build a website-based buying and selling information system to increase operational efficiency and expand Dymas Leather's market reach. Research methods include system requirements analysis, design, implementation, and evaluation. Thus, it is hoped that this system can help Dymas Skin in strengthening its competitiveness and achieving higher sales targets.

Keywords: Buying and selling leather products, Waterfall