

**EVALUASI BRANDING DIGITAL BOOGIE SECONDTHRIFT  
MENGUNAKAN METODE DESIGN THINKING**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**ANDIKA AGUS TRIANTO**

**NIM. 2005102004**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2024**

**EVALUASI BRANDING DIGITAL BOOGIE SECONDTHRIFT  
MENGUNAKAN METODE *DESIGN THINKING***

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu  
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Sistem Informasi

**Oleh:**

**ANDIKA AGUS TRIANTO**

**NIM. 2005102004**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN  
25 Juli 2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

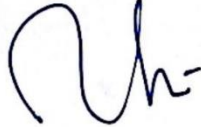
Skripsi oleh Andika Agus Trianto ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 19 Juli 2024  
Pembimbing I,



Dimas Setiawan, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0701089201

Madiun, 19 Juli 2024  
Pembimbing II,



Hani Atun Mumtahana, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0729018503

Disetujui,  
Kaprodik Sistem Informasi



Ridho Painungkas, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0702068803

## LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

Skripsi oleh Andika Agus Trianto telah dipertahankan di depan dosen penguji pada hari Kamis, 25 Juli 2024.

Tim Penguji



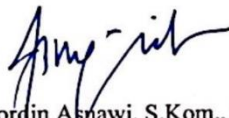
Dimas Setiawan, S.Kom., M.Kom.  
NIDN. 0701089201

Penguji I



Mei Lenawati, S.Kom., M.Kom.  
NIDN. 0705058109

Penguji II



Noordin Asnawi, S.Kom., M.Kom.  
NIDN.0721029102

Penguji III



Nasrul Rofiah Hidayati, S.T., M.Pd  
NIDN. 0706108202



Ridho Pamungkas, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0702068803

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH SKRIPSI

### PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Andika Agus Trianto  
NIM : 2005102004  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Teknik

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul "EVALUASI BRANDING DIGITAL BOOGIE SECONDTHRIFT MENGGUNAKAN METODE *DESIGN THINKING*" ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut

Madiun, 25 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Andika Agus Trianto  
NIM. 2005102004

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

### **SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN**

#### **KEPADA :**

*Terimakasih untuk kedua Orang tua saya, Bapak Sutikno dan Ibu Wiwik Apriyani dan juga kedua kakak saya Edwin Eko Sulistyono dan Winda Noviana Sari, serta teman - teman yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini.*

## **HALAMAN MOTTO**

“Tidak peduli seberapa pintarnya dirimu, jika kamu tidak tahu bagaimana cara bekerja sama dengan orang lain, kamu tidak akan pernah bisa sukses.”

(Jack Ma)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan hikmah dan hidayah – Nya sehingga atas izin dan ridho Allah Subhanahu wa ta'ala, peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “EVALUASI BRANDING DIGITAL BOOGIE SECONDTHRIFT MENGGUNAKAN METODE *DESIGN THINKING*”. Skripsi ini di buat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1 Sistem Informasi Fakultas Teknik UNIPMA Kota Madiun.

Peneliti juga mengucapkan banyak – banyak terimakasih kepada pihak – pihak yang telah ikut berpartisipasi secara langsung maupun tidak langsung sehingga Skripsi ini berhasil diselesaikan dengan baik. Ucapan terimakasih peneliti ini ditujukan kepada :

1. Dr. H. Supri Wahyudi Utomo., M.Pd Selaku Rektor Universitas PGRI Madiun
2. Nasrul Rofiah H, S.T., M.Pd., Selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas PGRI Madiun.
3. Ridho Pamungkas, S.Kom., M.Kom., Selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas PGRI Madiun.
4. Dimas Setiawan, S.Kom., M.Kom., Selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, masukan, dan semangat bagi penulis dalam Menyusun skripsi ini, dari awal hingga akhir semester



5. Hani Atun Mumtahana, S.Kom., M.KoM., Selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan membantu penulis dari awal semester hingga akhir semester.
6. Orang Tua tercinta yang selalu mengingatkan untuk segera mengerjakan Skripsi juga memberikan dorongan, kasih sayang, dan doa, kakak yang telah mensupport dan tidak lupa juga rekan – rekan sistem informasi yang sudah membantu di saat penulis ada kendala. Juga sahabat jauh Nur Atmi yang juga membantu penulis dalam mengembangkan ide – ide dalam penelitian dan rekan – rekan yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Semoga ini menjadi salah satu hal yang bisa membanggakan Orang tua dan kakak – kakakku tercinta.

Madiun,....2024

Andika Agus Trianto

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	5
A. Kajian Teoritis.....	5
B. Landasan Teori.....	8
1. <i>Digital Branding</i> .....	8
2. <i>Design thinking</i> .....	12
C. Keaslian Penelitian.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22

A.	Tempat dan Waktu Penelitian .....	22
B.	Jenis Penelitian .....	24
1.	Data Kuantitatif .....	24
C.	Alur Penelitian.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		27
A.	Hasil dan Pembahasan.....	27
1.	Analisis SWOT Boogie Secondthrift.....	27
2.	Implementasi Strategi berdasarkan analisis SWOT.....	28
3.	Berdasarkan Elemen Branding Digital .....	30
a.	<i>Brand Positioning</i> .....	30
b.	<i>Brand Identity</i> .....	31
c.	<i>Brand Personality</i> .....	31
4.	Tahapan <i>Design Thinking</i> .....	32
BAB V PENUTUP.....		49
A.	Kesimpulan.....	49
B.	Saran .....	50
DAFTAR PUSTAKA .....		52
DAFTAR LAMPIRAN.....		54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	25
Gambar 4. 1 Produk Boogie Secondthrift.....	30
Gambar 4. 2 Logo Boogie Secondthrift.....	31
Gambar 4. 3 Akun Profil Instagram.....	35
Gambar 4. 4 Insight Post.....	35
Gambar 4. 5 Akun Profil Instagram.....	37
Gambar 4. 6 Insight Post.....	37
Gambar 4. 7 Profil Tiktok.....	39
Gambar 4. 8 Insight Post Tiktok.....	39
Gambar 4. 9 Profil Tiktok.....	41
Gambar 4. 10 Insight Post Tiktok.....	41
Gambar 4. 11 Profil Akun Shopee.....	42
Gambar 4. 12 Transaksi Penjualan.....	43
Gambar 4. 13 Jadwal Posting Produk.....	44
Gambar 4. 14 Hasil Konten Video.....	46

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks Literatur Review dan Posisi Penelitian.....	16
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	22
Tabel 4. 1 Analisis SWOT Boggie Secondthrift.....	27
Tabel 4. 2 Transaksi Perbandingan Penjualan .....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Validasi Pustaka .....	54
Lampiran 2. Cek Plagiasi .....	57
Lampiran 3. Streaming Tiktok .....	58
Lampiran 4. Surat Keterangan Penelitian .....	59
Lampiran 5. Form Revisi Dosen Penguji I.....	60
Lampiran 6. Form Revisi Dosen Penguji II .....	61
Lampiran 7. Form Revisi Dosen Penguji III.....	62
Lampiran 8. Form ACC Dosen Penguji I.....	63
Lampiran 9. Form ACC Dosen Penguji II .....	64
Lampiran 10. Form ACC Dosen Penguji III.....	65