

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Validasi Pustaka

VALIDASI SUMBER PUSTAKA PENULISAN SKRIPSI

Nama : Andika Agus Trianto
 NIM : 2005102004
 Program Studi : Sistem Informasi
 Fakultas : Teknik
 Dosen : 1. Dimas Setiawan, S.Kom., M.Kom
 Pembimbing : 2. Hani Atun Mumtahana, S.Kom., M.Kom
 judul : EVALUASI BRANDING DIGITAL BOOGIE SECONDTHRIFT
 MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
1	Reza, M. W. A., & Anggalih, N. N. (2023). Perancangan Fotografi Sebagai Media Promosi Digital Brand Local Cutoff. <i>Jurnal Barik</i> , 4(3), 259–267. https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/	260	1	✓	
2	Fitra Alfajri, M. (2020). <i>Perencanaan Strategi Digital Pada Sribu.Com Menggunakan Metode Design Thinking</i> . 1–224. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/56136	1	1	✓	
3.	Saragih, M. H., & Prayitta, A. D. (2023). Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan dan Branding Terhadap Loyalitas Pelanggan Menggunakan Dompot Digital Shopeepay sebagai Metode dan Teknik Pembayaran. <i>Jurnal Simki Economic</i> , 6(1), 19–30. https://doi.org/10.29407/jse.v6i1.156	3	2	✓	
4.	Ferbita, L. V., Setianti, Y., & Dida, S. (2020). Strategi Digital Branding Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIP) Melalui Media Sosial. <i>Journal Acta Diurna</i> , 16(2), 113–136. https://doi.org/10.20884/1.actadiurna.2020.12.2.2865	2	3	✓	
5.	Hasani, R. A., Resa, M., Yudianto, A., Sukmasetya, P., & Febriyanto, Y. (2022). Uji Prototype Metode Design Thinking pada penyebaran informasi COVID-19. <i>Jurnal Kajian Ilmiah</i> , 22(2), 1410–9794. http://ejurnal.uhharajaya.ac.id/index.php/IKI	2	3	✓	
6.	Pardede, E. Y. R., & Simanjuntak, M. (2022). Penguatan Pemasaran Digital UMKM Menggunakan Metode Design Thinking	119	5	✓	

	(Studi Kasus: UMKM Keripik Cap Rumah Adat Minang, UD Rezeki Baru). <i>Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis</i> , 9(2), 119–133. https://doi.org/10.21107/jsmb.v9i2.15946				
7.	Pudjoprastyono, H., Layli, R. M., Wicaksono, T. M. A., & Faajri, M. S. (2023). Pemberdayaan UMKM Rolade Sawi Melalui Peningkatan Branding Digital dan Inovasi Kemasan. <i>Media Pengabdian Kepada Masyarakat (MPKM)</i> , 2(1), 51–56.	51	6	✓	
8.	Mustika, W. (n.d.). <i>PENGARUH PEMASARAN DIGITAL TERHADAP MINAT BELI HANDUK PADA MARKETPLACE "X."</i> 709–716.	709	6	✓	
9.	Branding, D., Coffee, C., Awareness, M. B., Instagram, M., Saputra, A., Studi, P., Komunikasi, I., Dakwah, F., Komunikasi, D. A. N., Islam, U., Sultan, N., & Kasim, S. (2024). <i>DIGITAL BRANDING COMA COFFEE DALAM</i> . 6425.	25	11	✓	
10.	Tejo, S., Pamungkas, C., & Setiawan, D. (2023). Implementasi Branding Digital "Sobat Keling". <i>Seminar Nasional Hasil Penelitian & Pengabdian Masyarakat Bidang Ilmu Komputer</i> , 245–252.	246	11	✓	
11.	Schedule, I., Travel, O. F., Expenses, O., Hancock, A. D., Formation, A. F., Armstrong, N., Le, F., Faso, B., Le, F., On, F., Le, L. L. P. L., Kone, I., Ou, I., Laquelle, I., Quelle, T., Scheme, N. G., Pizer, W. A., Weintraub, S., Formation, A. F., ... Gh, E. (2022). PERANCANGAN DAN PEMBANGUNAN USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE APLIKASI BERAMAAL DENGAN METODE DESIGN THINKING. <i>Journal of Economic Perspectives</i> , 2(1), 1–4. http://www.ifpri.org/themes/gssp/gssp.htm%0Ahttp://files/171/Cardon-2008-Coachingd%eacute;quipe.pdf%0Ahttp://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/203%0Ahttp://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry%0Ahttps://doi.org/10.1080/23322039.2017 .	14	11	✓	
12.	Beer, M. J. De. (2015). <i>The role of design thinking in brand strategy</i> . February. https://etd.cput.ac.za/handle/20.500.11838/1333	4	12	✓	
13.	Raja Ainya Alfatiha, & Sukoco, I. (2021). Penerapan Metode Design Thinking terhadap Pemasaran Produk pada Coffee Shop Rimbun. <i>Bahtera Inovasi</i> , 5(1), 49–56. https://doi.org/10.31629/bi.v5i1.3710	53	12	✓	
14.	Setiawati, S., & Ramdhania, K. F. (2021). Penerapan Teori Design Thinking Pada Kegiatan Upgrading Organisasi Remaja	129	13	✓	

	Masjid Di Jatiasih Bekasi. <i>Journal Of Computer Science Contributions (JUCOSCO)</i> , 1(2), 127-134. https://doi.org/10.31599/jucosco.v1i2.690				
15.	Amalia, R. D., & Wibowo, S. (2019). Analisis Siaran Iklan Dan Gratis Ongkos Kirim Sebagai Tipu Muslihat Di Youtube Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada E-Commerce Shopee) Universitas Telkom. <i>E-Proceeding of Applied Science</i> , 5(2), 571-579.	574	23	✓	
16.	Syahrul, Y. (2019). Penerapan Design Thinking Pada Media Komunikasi Visual Pengenalan Kehidupan Kampus Bagi Mahasiswa Baru Stmik Palcomtech Dan Politeknik Palcomtech. <i>Jurnal Bahasa Rupa</i> , 2(2), 109-117. https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v2i2.342	109	23	✓	
17.	Suci, W., Nasution, L., & Nusa, P. (2021). <i>RESEARCH ARTICLE UI / UX Design Web-Based Learning Application Using Design Thinking Method</i> . 1(1), 18-27.	20	24	✓	

Madiun, 22 Juli 2024

Catatan Dosen Pembimbing:

Mengetahui

Layak / ~~Tidak Layak~~ untuk

diuji (coret yang tidak perlu)

Dosen Pembimbing II



Hani Atun Mumtahana, S.Kom., M.Kom

NIDN. 0729018503

Lampiran 2. Cek Plagiasi






Page 2 of 57 - Integrity Overview

Submission ID trrcoid::1:2980381829

21% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Top Sources

- 19%  Internet sources
- 7%  Publications
- 8%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

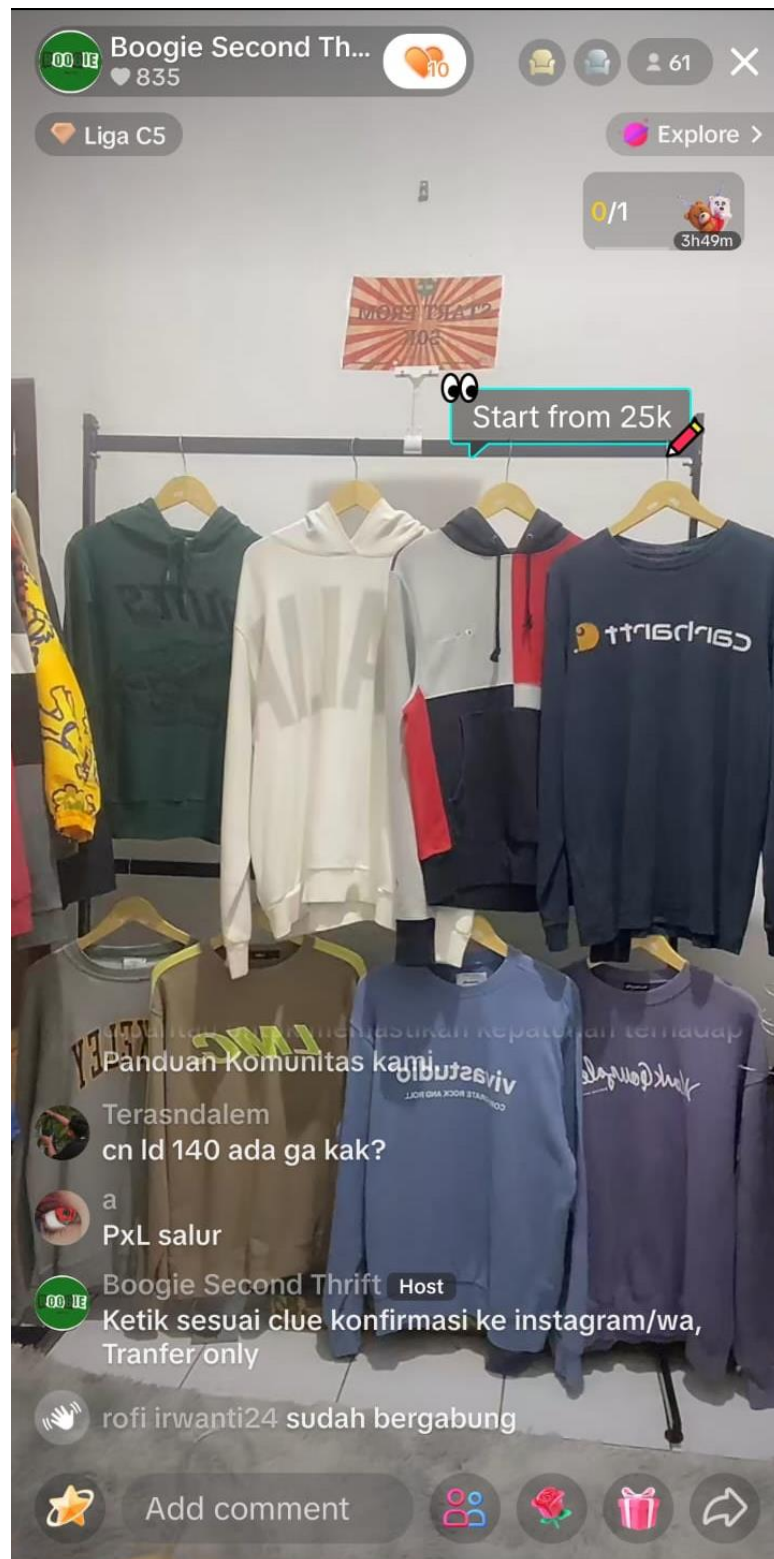
0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Lampiran 3. Streaming Tiktok



Lampiran 4. Surat Keterangan Penelitian



Boogie Secondthrift
Jalan Halmahera No. 50 Kota Madiun
Telp. 0351 495 288 | Email : boogiesecondthrift@gmail.com

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Assalamu'alaikum warahmatullah,

Yang bertanda tangan dibawah ini, Owner Boogie Secondthrift menerangkan bahwa :

Nama : Andika Agus Trianto
NIM : 2005102004
Fakultas/Jurusan : Teknik / Sistem Informasi
Instansi : Universitas PGRI Madiun

Yang tersebut di atas benar-benar melakukan penelitian guna menyusun skripsi mulai tanggal 16 April s/d 19 Juli 2024 dengan judul "EVALUASI BRANDING DIGITAL BOOGIE SECONDTHRIFT MENGGUNAKAN METODE *DESIGN THINKING*"

Demikian surat keterangan ini disampaikan, agar dipergunakan sebagaimana mestinya, atas perhatiannya disampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum warahmatullah,

Madiun, 10 Juli 2024
Owner Boogie Secondthrift

Budi Santosa, S.Pd

Lampiran 5. Form Revisi Dosen Penguji I



UNIVERSITAS PGRI MADIUN
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

Jl. Auri 14-16 Kota Madiun Kampus III Universitas PGRI Madiun 63118

Website : si.unipma.ac.id E-mail : si@unipma.ac.id

Form : D

REVISI SKRIPSI

Setelah diperiksa dan diuji di hadapan Sidang Penguji pada hari Rabu Tanggal 25 Juli 2024, maka Skripsi atas nama mahasiswa :

N a m a : Andika Agus Trianto

N I M : 2005102004

Program Studi : Sistem Informasi

Judul Skripsi : EVALUASI BRANDING DIGITAL BOOGIE

SECONDTHRIFT MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING

Perlu direvisi dengan batas waktu sampai dengan tanggal : 01 Agus 2024

adapun yang harus di revisi sebagai berikut :

BAB	Penguji	URAIAN
I	I	H-4. Pemasaran media? Batu media - for game?
II	I	kelebihan platform di perbandingan H11 H23
IV	I	H-26 ditimpakan diteliti Anas kelas personaly Brand Brand Brand postorne idealy personaly
		TATA RUCS Di RUCS Anas personaly

Demikian agar diperhatikan dan dilaksanakan penuh tanggung jawab.

Madiun, 25 Juli 2024

Penguji I

Dimas Setiawan, S.Kom., M.Kom
NIDN 0701089201

Lampiran 6. Form Revisi Dosen Penguji II



UNIVERSITAS PGRI MADIUN
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

Jl. Auri 14-16 Kota Madiun Kampus III Universitas PGRI Madiun 63118
 Website : si.unipma.ac.id E-mail : si@unipma.ac.id

Form : D

REVISI SKRIPSI

Setelah diperiksa dan diuji di hadapan Sidang Penguji pada hari Kamis Tanggal 25 Juli 2024,
 maka Skripsi atas nama mahasiswa :

Nama : Andika Agus Trianto
 NIM : 2005102004
 Program Studi : Sistem Informasi
 Judul Skripsi : EVALUASI BRANDING DIGITAL BOOGIE
 SECONDTHRIFT MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING

Perlu direvisi dengan batas waktu sampai dengan tanggal : 31 Juli 2024

adapun yang harus di revisi sebagai berikut :

BAB	Penguji	URAIAN
		+ Penomoran Halaman Sesuaikan dengan template
		* jarak antar paragraf terlalu lebar. Check keperolehan dan Spasi
		* Judul tabel warna font kurang baik yg baru, sesuaikan dg format di pedoman.
		* Isi tabel selain Judul. Rata Biri
		* Kesimpulan di sesuaikan dengan rumusan, tujuannya dan hasil yg ada di bab 2

Demikian agar diperhatikan dan dilaksanakan penuh tanggung jawab.

Madiun, 25 Juli 2024

Penguji II

Mei Lenawati, S.Kom., M.Kom
 NIDN 0705058109

Lampiran 8. Form ACC Dosen Penguji I



UNIVERSITAS PGRI MADIUN
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

Jl. Auri 14-16 Kota Madiun Kampus III Universitas PGRI Madiun 63118

Website : si.unipma.ac.id E-mail : si@unipma.ac.id

Form : E

SURAT KETERANGAN REVISI SKRIPSI

Setelah diperiksa secara seksama dan menyeluruh, maka skripsi atas nama mahasiswa :

Nama : Andika Agus Trianto

NIM : 2005102004

Program studi : Sistem Informasi

Judul Skripsi : EVALUASI BRANDING DIGITAL BOOGIE
 SECONDTHRIFT MENGGUNAKAN METODE DESIGN
 THINKING

Telah di revisi sesuai dengan permintaan/ petunjuk Sidang penguji skripsi pada hari/ tanggal :
 Kamis 25 Juli 2024

Adapun yang harus direvisi sebagai berikut :

BAB	Penguji	URAIAN
I	I	para matri 7 ke hke - ACC
II	I	kegula pambahan - ACC
IV	I	Brand ← pogram color - ACC pen

Demikian agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Madiun, 25 Juli 2024

Penguji I

Dirnas Setiawan, S.Kom., M.Kom
 NIDN 0701089201

Lampiran 9. Form ACC Dosen Penguji II



UNIVERSITAS PGRI MADIUN
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

Jl. Auri 14-16 Kota Madiun Kampus III Universitas PGRI Madiun 63118
 Website : si.unipma.ac.id E-mail : si@unipma.ac.id

Form : E

SURAT KETERANGAN REVISI SKRIPSI

Setelah diperiksa secara seksama dan menyeluruh, maka skripsi atas nama mahasiswa :

N a m a : Andika Agus Trianto
 NIM : 2005102004
 Program studi : Sistem Informasi
 Judul Skripsi : EVALUASI BRANDING DIGITAL BOOGIE
 SECONDTHRIFT MENGGUNAKAN METODE DESIGN
 THINKING

Telah di revisi sesuai dengan permintaan/ petunjuk Sidang penguji skripsi pada hari/ tanggal :
 Kamis 1 Agustus 2024

Adapun yang harus direvisi sebagai berikut :

BAB	Penguji	URAIAN
		Sudah di Revisi sesuai dg permintaan
		Acc

Demikian agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Madiun, 1 Agustus 2024

Penguji II

Mei Lenawati, S.Kom., M.Kom
 NIDN 0705058109

RIWAYAT HIDUP



Andika Agus Trianto, anak ketiga dari pasangan Bapak Sutikno dan Ibu Wiwik Apriyani, Lahir di Madiun 26 Agustus 2001, pendidikan Sekolah Dasar di mulai di MI KRESNA MLILIR pada tahun 2008-2014. Dilanjutkan Sekolah Menengah Pertama di MTsN 1 MADIUN pada tahun 2014-2017. Sekolah Menengah Atas di SMA N 1 DOLOPO pada tahun 2017-2020. Kemudian melanjutkan pendidikan perguruan tinggi di Universitas PGRI Madiun di Program Studi Sistem Informasi pada tahun 2020-2024.

Pada saat menjadi mahasiswa Universitas PGRI Madiun mengikuti Organisasi Himpunan Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi (MASIF) mulai tahun 2020-2023, serta mengikuti UKM Seni Dongkreng UNIPMA. Adapun prestasi yang diperoleh selama berkuliah di UNIPMA yaitu penerima hibah Program Pendanaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) dengan judul “THRIFT SECOND FOR GO GREEN AND SUSTAINABLE BOOGIE” di tahun 2022