

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdulkadir Muhammad, 2004, Hukum dan Penelitian Hukum , Bandung, Citra Aditya Bakti, hlm 134
- Adistie Arista Putri, “Pelaksanaan Transaksi Jual Beli *Online* Di Situs Heavenlight.Co”, Seminar Nasional Mahasiswa, Universitas Islam Sultan Agung, Semarang, April 2019
- Amriani Nur, *Mediasi Alternatif Penyelesaian Sengketa Perdata*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), h. 123.
- Aulia, I. (2022). Analisis Sitem Jual-Beli Early Pe-order Album *K-Pop* pada Akun Instagram Ducati Vibing dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. IIQ Jakarta: Skripsi Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
- Ajzen, “. Attitudes, Personality, and Behavior Second Edition. “ (2005)
- Berkatulah, Abdul Halim. 2008. Hukum Perlindungan Konsumen Kajian Teoritis dan Perkembangan Pemikiran. Banjarmasin: FH Unlam Press.
- Connelly, Tony. 2018. BreXit and Ireland: The Dangers, The Opportunites, and The Inside Story of Irish Response. Penguin: Ireland.
- Dr. Ahmadi Miru, Hukum Kontrak dan Perancangan Kontrak, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2007, hlm. 127.
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi, 2008, Hukum Perlindungan Konsumen, Jakarta: Sinar Grafika
- Salim H.S.,Hukum Kontrak Teori dan Teknik Penyusunan Kontrak, Jakarta : Sinar Grafika, 2003, hlm. 49
- Salim, “Hukum Kontrak Teori dan Teknik Penyusunan Kontrak”. (2008)
- Ridwan Khairandy, Pokok-Pokok Hukum Dagang, Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia Press, Yogyakarta, 2014, hlm. 13
- Masjchoen Sofwan, Hukum Perdata-Hukum Perutangan Bag. B, Seksi Hukum Perdata Fak. Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, 1980, Hlm. 1
- Mukti Fajar dan Yulianto Achmad, 2010, Dualisme Penelitian Hukum Empiris & Normatif, Pustaka Pelajar, hlm.280
- Subekti, Hukum Perjanjian Jakarta: PT. Intermedia, 2001, Hlm. 1.
- Subekti. Hukum Perjanjian,cetakan XII, PT.Intermedia, Jakarta, 1994.
- Sidharta, 2006, Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia, Jakarta : PT Grasindo
- Simanjuntak, “Hukum Perdata Indonesia”. Jakarta: Preandamedia Group 285-286. (2015)
- Sinaga, N. A. (2018). Peranan Asas-Asas Hukum Perjanjian Dalam Mewujudkan Tujuan Perjanjian. Binamulia Hukum.

### Jurnal

- Arrizal, N. Z., & Wulandari, S. (2020). Kajian Kritis Terhadap Eksistensi Bank Tanah Dalam Undang-Undangno. 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja. *Jurnal Fakultas Hukum Universitas Tulang Bawang*.

- ABC News. (2021). *K-Pop* stars BTS perform, speak about youth issues, climate change at UN General Assembly.
- Adi, G. K. H. (2019). KOREAN WAVE (Studi Tentang Pengaruh Budaya Korea Pada Penggemar *K-Pop* di Semarang). Program Studi Antropologi Sosial. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Diponegoro.
- Bintang Ulya Kharisma. (2020). Ownership Rights Transfer Of Official Residence Land. Legal Standing Jurnal Ilmu Hukum, Lppm, Universitas Muhammadiyah Ponorogo Vol.4 No.1, Maret 2020, Hal 19-28
- Acara jumpa fans resmi yang diadakan oleh agensi ketika sang idola comeback melalui panggilan video call.
- Ahmad Ansyari Siregar, “Keabsahan Jual Beli *Online* Shop Di Tinjau Dari Undang-undang Nomor 19 Tahun 2016 Perubahan Atas Undang-undang No 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE)”, Jurnal Ilmiah “Advokasi” Vol.7 , No.2 2019.
- Al-Habro, A., Alfiana, A. N., & Seprina, R. (2022). Perkembangan Korean Culture di Kota
- Amirudin. 2017. Media, Ranah dan Dinamika Permainan. Endogami: Jurnal kajian Antropologi, Vol. 1 Nomor 1 Desember 2017.
- Azelia, Banowati, Putri Yuliawan, and Ganjar Eka Subakti, ‘Pengaruh Fenomena Korean Wave ( *K-Pop* Dan K-Drama ) Terhadap Perilaku Konsumtif Penggemarnya Perspektif Islam’, Penelitian Keislaman, 110 18 (2022)
- Belly Riawan, I Made Mahartayasa, 2015 , “Perlindungan Konsumen Dalam Kegiatan Transaksi Jual Beli *Online* Di Indonesia”, Kertha Semaya, Vol. 03, No. 01, Januari, 2015, Hal. 3, ojs.unud.ac.id, URL : <http://ojs.unud.ac.id/index.php/kerthasemaya/article/view/11904/8215>, di akses pada 18 Juni 2024.
- Deansa Putri, Sri Widowati Herieningsih, Tandiyo Pradekso. (2013). Hubungan Intensitas Menonton Tayangan Drama Seri Korea di Televisi dan Motif Menonton Tayangan Drama Seri Korea di Televisi dengan Perilaku Berpakaian Remaja. Artikel INTERAKSI ONLINE, VOL 1, NO 3
- Deddy, A. Bandjar. Dkk. 2018. Dampak Penggunaan Twitter Terhadap Pembelajaran Bahasa Inggris. 1-14 hlm
- Destasari, T. P., Eurylia, A., Kusuma, S. W., Anjelyanti, S. D., Matahari, R. T., Shollahudin, M. I., & Evingrum, S. (2023). Perlindungan Diskriminasi Bagi Penyandang Disabilitas Dalam Kehidupan Kerja Ditinjau Dari Hukum Perdata . *Proceeding of Conference on Law and Social Studies*.
- Delyana Rahmawaty Pulungan and Hastina Febriaty, ‘Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa’, Jurnal Riset Sains Manajemen, 2.3 (2018), 1–8
- Evingrum, S. (2021). Kolerasi Antara Undang-Undang Informasi Dan Transaksi Elektronik Dengan Perubahan Hukum Dan Sosial Dalam Masyarakat. *Proceeding of Conference on Law and Social Studies*.

- Fadholi, H. B., Lakstika, A. R., Dewi, B. C., Puspita, S. A., & Kharisma, B. U. (2022). Perlindungan Hukum Terhadap Penyalahgunaan Dan Kebocoran Data Pribadi Di Social Media. *Proceeding of Conference on Law and Social Studies*.
- Hanjani, Vania Pramudita. 2019. Korean Pop sebagai Identitas Subkultur iKONIC. [Skripsi]. Semarang [ID]: Universitas Diponegoro
- Hanny Fahirra and Anik Lestari Andjarwati, 'Pengaruh Korean Wave Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Album Official BTS', *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10.1 (2022), 148–159.
- Hidayati, N. (2013). Pengaruh Tayangan Drama Korea Di Televisi Terhadap Minat Mahasiswa Mempelajari Budaya dan Bahasa Korea. *Jurnal Universitas Bina Nusantara*
- I Nyoman Rekyadi Jayadinata; I Wayan Novy Purwanto, "Urgensi Kecakapan Dalam Perjanjian Jual Beli Secara Online" *Jurnal Kerta Semaya*, (2020), 980
- Ispriono, T., Syakhila, H. D., Idzama, I. F., & Sari, S. D. (2021). Perlindungan Hukum Pengaksesan Data Pribadi Bagi Penjamin Pinjaman Online Di Indonesia. *Proceeding of Conference on Law and Social Studies*.
- Jambi Masa Reformasi (2000-2021). *Jurnal Pendidikan Sejarah & Sejarah FKIP Kitab KUHPerdara*
- Korean Culture and Information Service, 2011: 17 dalam Ridaryanthi, 2014
- Korean culture and information service, 2011: 27 dalam Ridaryanthi, 2014: 9
- Korean Culture and Information Service, 2011: 9 dalam Ridaryanthi, 2014: 89
- Kurniawati, E., Permana, D. I., & P.W, A. A. (2021). Upaya Hukum Terhadap Korban Investasi Palsu DiDunia Maya. *Proceeding of Conference on Law and Social Studies*.
- M. Yahya Harahap, *Segi-segi Hukum Perjanjian*, Bandung : Alumni,1986, hlm. 181
- Muhammad Abdul Khadir, *HukumPerdata Indonesia*, PT Citra Aditya bakti, bandung 2014 *Kitab Undang-undang Hukum Perdata*
- Muhammad Kamran dan Maskun, "Penipuan Dalam Jual Beli Online: Perspektif Hukum Telematika", *BALOBEL Law Journal Vol.1 , No.1 2021*.
- Nastiti, Aulia. D. (2010). "Korean Wave" di Indonesia: Antara Budaya Pop, Internet, dan Fanatisme Pada Remaja. *Journal of Communication*. 1 (1), pp 1-23.
- Natasya, V., & Lusiana, S. S. (2023). *K-Pop dan Perilaku Konsumtif Menonton Konser*. *Koneksi*, 112–119.
- Nizam Zakka Arrizal. (2020). Perlindungan Hukum Sebagai Instrumen Penjaga Muruah Bangsa Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Unhamzah 2020*. Artikel Ke 8, Universitas Amir Hamzah: Medan. (Kurniawati, Permana, & P.W, 2021)
- Oh, I., & Lee, H.-J. (2013). Mass Media Technologies and Popular Music Genres: *K-Pop and YouTube*. *Korea Journal*, 53(4), 34–58. <https://doi.org/10.25024/kj.2013.53.4.34>

- Oh, I., & Lee, H.-J. (2013). Mass Media Technologies and Popular Music Genres: *K-Pop* and YouTube. *Korea Journal*, 53(4), 34–58. <https://doi.org/10.25024/kj.2013.53.4.34>
- Parc, J., & Kim, Y. (2020). Analyzing the Reasons for the Global Popularity of BTS: a New Approach from a Business Perspective. *Journal of International Business and Economy*, 21(1), 15–36. <https://doi.org/10.51240/jibe.2020.1.2>
- Pasal 45 ayat (1) Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen
- R.Subekti, 2010, Hukum Perjanjian, PT Intermassa, Jakarta.
- Ramli, Ahmad. M. 2000. “Perlindungan Hukum Dalam Transaksi E-Commerce”. *Jurnal Hukum Bisnis*, Vol.7, No.5.
- Rifan Adi Nugraha dkk, Perlindungan Hkum Terhadap Konsumen dalam Transaksi Online, (*Jurnal Serambi Hukum*, Vol. VII, No. 02, Agustus 2014-Januari 2015), h. 94
- Rohmah, F. N.” Lebih dari 16 Persen Fans *K-Pop* Pernah Jadi Korban Penipuan “ 2023 Tirto.id.
- Romano, A. (2018, February 16). How *K-Pop* became a global phenomenon. VoX. <https://www.voX.com/culture/2018/2/16/16915672/what-is-K-Pop-historyExplained> di akses pada 17 Juni 2024.
- RR Dewi Anggraeni dan Acep Heri Rizal, “Pelaksanaan Perjanjian Jual Beli Melalui Internet (ECommerce) Ditinjau Dari Aspek Hukum Perdataan (Implementation of The Sale and Purchase Agreement Through The Internet (E-Commerce) Judging From The Aspects Of Civil Law)”, *Jurnal Sosial & Budaya Syari*, Universitas Pamulang, Vol 6 No. 3 2019. hlm. 231.
- RR Dewi Anggraeni dan Acep Heri Rizal, “Pelaksanaan Perjanjian Jual Beli Melalui Internet (E-Commerce) Ditinjau Dari Aspek Hukum Perdataan (Implementation of The Sale and Purchase Agreement Through the Internet (E-Commerce) Judging from The Aspect of Civil Law)”, *Jurnal Sosial & Budaya Syar-I* Vol.6 , No.3 2019.
- Simbar, Frulyndese K. *Jurnal Holistik*, Tahun X No. 18 / Juli - Desember 2016 Issn 1979-0481 1 Fenomena Konsumsi Budaya Korea Pada Anak Muda Di Kota Manado diakses melalui <https://media.neliti.com/media/publications/80963-ID-fenomena-konsumsi-budaya-korea-pada-anak.pdf>
- Sovia Ardina Ameyrista Perdana, Muhammad Firza Akbary, Rakha Gandawa Kusuma, ‘Analisis Dampak Fenomena Konsumerisme Budaya Korea: K-Drama Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya’, 1999 december (2006), 1–6
- Tambunan, Santonius. 2016. “Mekanisme dan Keabsahan Transaksi Jual Beli E-Commerce Menurut Kitab Undang - Undang Hukum Perdata”. *Badamai Law Journal*. Vol.1, No.1.

Yunita, A. R., Sari, S. P., Putri, F. E., Felissia, D. S., Fadhillana, Y. R., & Arizzal, N. Z. (2023). Hukum Perdata Nasional di Era Digital: Tantangan dan Peluang Dalam Perlindungan Data Pribadi. *Proceeding of Conference on Law and Social Studies*.

Zahidi, M. S KSCC dan Diplomasi Budaya Korea. *Insignia Journal of International Relations*, 3(1), 2016

Pertiwi, S.A. (2013). Konformitas dan fanatisme pada remaja korean wave (penelitian pada komunitas Super Junior Fans Club Elf “Ever Lasting Friend”) Samarinda. *eJournal Psikologi*,1(2), 157-166

#### INTERNET

Arindanyts. (2023, Juni 1 ). Korean Wave atau Hallyu , Demam Baru di Masyarakat? Retrieved from <https://kumparan.com/arindanyts/korean-wave-atau-Hallyu -demambaru-di-masyarakat-1usNNFcLB6U>

Bhaskara, Ign.L.Adhi. 2019. Hubungan Diplomatik : Mengapa Semakin Banyak Warga Korsel Belajar Bahasa Indonesia?. *Tirto.id*. Diakses dari [https://tirto.id/mengapa-semakin-banyak-warga-korsel-belajar-bahasa-indonesia-der2Lee, S. E. \(2020, September 10\). BTS Members Return to Roles as Seoul’s Tourism Ambassadors in New Video.](https://tirto.id/mengapa-semakin-banyak-warga-korsel-belajar-bahasa-indonesia-der2Lee, S. E. (2020, September 10). BTS Members Return to Roles as Seoul’s Tourism Ambassadors in New Video.)

<https://koreajoongangdaily.joins.com/2020/09/10/national/socialAffairs/d/20200910184900373.html>

Madichie, N. (2013). “Oppan Gangnam style! pop sensation, rebel music or nationalist agenda?” , Paper presented at the 2nd MiddleseX Dubai International Conference on Emerging Research Paradigms in Business and Social Sciences. <https://www.linkedin.com/pulse/between-K-Pop -place-branding-oppan-gangnam-style-horse-madichie>. Di akses pada 17 Juni 2024 <https://libera.id/blogs/syarat-sah-perjanjian-yang-lengkap/> Di akses pada 21 Juli 2024 11.30

<https://news.detik.com/X/detail/intermeso/20230311/Dari-War-Tiket-Muncullah-Jastip-Tiket-Konser/> di akses pada 17 Juni 2024

<https://www.bps.go.id/id/publication/2023/08/31/131385d0253c6aae7c7a59fa/statistik-telekomunikasi-indonesia-2022.html> di akses pada 17 Juni 2024

<https://tirto.id/lebih-dari-16-persen-fans-K-Pop -pernah-jadi-korban-penipuan-gAzN>

<https://www.vox.com/culture/2018/2/16/16915672/what-is-kpop-history-explained>

Tim WowKeren, ‘Grafik *K-Pop* Terbesar Tahun 2019’, 2019

Universitas Jambi, 1(2).