

ABSTRAK

Ristantia Prameswari, 2024. *Analisis Keabsahan Transaksi Jual Beli Tiket Konser K-Pop Dengan Beban Harga Jasa Oleh Pihak Ketiga Berdasarkan Pasal 1320 Bw (Studi Kasus Aplikasi X)*. Skripsi. Progra, Studi Hukum, FH, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Sulistya Evingrum, S.H., M.H. (II) Bintang Ulya Kharisma, S.H., M.Kn.

Fenomena konser *K-Pop* membuka peluang baru termasuk dalam transaksi jual beli tiket konser, juga melibatkan pihak ketiga dalam transaksi tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan mekanisme transaksi jual beli tiket konser *K-Pop* dengan beban harga jasa di aplikasi *X* dan keabsahan analisa transaksi jual beli tiket konser *K-Pop* dengan beban harga jasa di aplikasi *X*. Penelitian ini menggunakan metode yuridis empiris untuk menganalisis fakta-fakta kejadian dan mengaitkannya dengan peraturan norma yang berlaku. Hasil penelitian ini, pertama: bahwa mekanisme penjualan tiket konser *K-Pop* melalui @onlycsuyon_shop dimulai dengan pengumuman seatplan melalui *web* resmi, dilanjutkan dengan *war* tiket melalui *web*, yang kemudian tiket tersebut dapat diperjualbelikan dengan beban harga jasa kepada *customer*. lalu melakukan pembayaran sesuai dengan instruksi dan menyertakan informasi pembelian pada bukti transfer saat melakukan pembayaran, admin akan mengirimkan barcode e-ticket yang telah di sepakati sejak awal. Kedua: keabsahan transaksi penjualan tiket konser *K-Pop* melalui aplikasi *X* oleh pihak ketiga dengan akun @onlycsuyon_shop dianggap sebagai transaksi elektronik yang sah seperti halnya diatur di dalam Pasal 1338 BW dan Pasal 18 Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang ITE.

Kata Kunci: *Aplikasi X, K-Pop, 1320 BW, Perlindungan Konsumen, Harga Jasa*

ABSTRACT

Ristantia Prameswari, 2024. Analysis of the Validity of *K-Pop* Concert Ticket Buying and Selling Transactions with Service Price Charges by Third Parties Based on Article 1320 Bw (Case Study of Application X). Thesis. Program, Legal Studies, FH, Universitas PGRI Madiun. Supervisor (I) Dr. Sulistya Eviningrum, S.H., M.H. (II) Bintang Ulya Kharisma, S.H., M.Kn.

The *K-Pop* concert phenomenon opens up new opportunities, including buying and selling concert tickets, also involving third parties in these transactions. This research aims to explain the mechanism of buying and selling *K-Pop* concert tickets with service price charges in application X and the validity of analysis of *K-Pop* concert ticket buying and selling transactions with service price charges in application facts of events and relating them to applicable norms and regulations. The results of this research, first: that the mechanism for selling *K-Pop* concert tickets via @onlycsuyon_shop begins with the announcement of the seat plan via the official website, followed by a ticket war via the website, after which the tickets can be bought and sold at the cost of the service price to the customer. then make payment according to the instructions and include the purchase information on the proof of transfer when making payment, the admin will send the e-ticket barcode that was agreed upon from the start. Second: The validity of the transaction of selling *K-Pop* concert tickets through the X application by a third party with a @onlycsuyon_shop account is considered a valid electronic transaction as regulated in Article 1338 BW and Article 18 of Law Number 11 of 2008 concerning ITE.

Keywords: X Application, *K-Pop* , 1320 BW, Consumer Protection, Service Price