

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna, Ed.; Cetakan I). CV. Syakir Media Press.
- Agun, W. A. N. U., Datrini, L. K., & Amlayasa, A. A. B. (2022). Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan Orang Pribadi. *Jurnal Lingkungan & Pembangunan*, 6(1). <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wicaksana>
- Ariyanti, R., Setiawan, S., & Cahyati, N. (2020). Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Pekalongan. *Balance: Economic, Business, Management, and Accounting Journal*, XVII(1), 53–56.
- Arko, F. A., & Syafri, I. (2017). Evaluasi Pelaksanaan Pembayaran Pajak Reklame Di Uptd Dinas Pendapatan Daerah Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis. *PUBLIKA*, 3(1), 102–121.
- Astuti, A. (2020). Analysis Of Effectiveness And Contribution Of Advertisement Tax Collection On Original Regional Income. *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi)*, 4(3), 340–345.
- Badan Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Ponorogo. (2024a). *Data Jumlah Objek Pajak Reklame Tahun 2019-2023*.
- Badan Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Ponorogo. (2024b). *Target dan Realisasi Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Ponorogo Tahun 2019-2023*.
- Badan Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Ponorogo. (2024c). *Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Tahun 2019-2023*.
- Fadhila, A., & Candrakirana, R. (2022). Pelaksanaan Pemungutan Pajak Reklame oleh Badan Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kota Surakarta Berdasarkan Peraturan Walikota No. 58 Tahun 2019. *Jurnal Discretie: Jurnal Bagian Hukum Administrasi Negara*, 3(2), 88–93.
- Farhah, S., Pahala, I., & Muliastari, I. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Reklame Di Dki Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 2(3), 537–557.
- Fitriani, A., & Irawan, H. (2019). Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Sinjai Tinjauan Ekonomi Islam. *ADZ DZAHAB Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1). <http://journal.iaimsinjai.ac.id/index.php/adz-dzahab>

- Hanis, R., & Saputra, U. (2019). Efektivitas dan Kontribusi Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Pontianak. *Jurnal Ekonomi*, 27(1). <http://je.ejournal.unri.ac.id/>
- Hanum, Z. (2021). Analisis Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame di Masa Covid-19 Pada Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Langkat. *EKONOMIKAWAN: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 21(2), 237–240. <https://doi.org/10.30596/ekonomikawan.v%vi%i.8416>
- Hudi, M. (2022). Pengelolaan Pajak Reklame: Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah. *AS-SIYASI: Journal of Constitutional Law*, 2(1). <https://doi.org/10.36859/jap.v2i01.90>
- Indrihastuti, P., & Amaniyah, M. (2020). Peran Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Malang. *Jurnal OPTIMA*, 4(1).
- Kumala, R. (2019). Analisis Efektifitas Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Penerimaan Pajak Daerah Di Kota Bekasi. *Jurnal Reformasi Administrasi*, 6(1), 38–41. <http://ojs.stiami.ac.id>
- Kurniawan, D., & Nugroho, V. (2021). Kepatuhan Wajib Pajak: Pelayanan Pajak, Pengetahuan Perpajakan, Dan Ketegasan Sanksi Pajak. *Jurnal Multiparadigma Akuntan*, III(3).
- Kustiyah, E., & Suryani. (2015a). Efektifitas Pajak Reklame Terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Di Kota Surakarta. *Jurnal Paradigma*, 12(02), 221.
- Kustiyah, E., & Suryani. (2015b). Efektifitas Pajak Reklame Terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Di Kota Surakarta. *Jurnal Paradigma*, 12(02), 197–226.
- Keputusan Direktorat Jenderal Pajak Nomor KEP-389 PJ 2020 *Tentang Rencana Strategis Direktorat Jenderal Pajak Tahun 2020-2024*. (n.d.).
- Larasati, D. C., & Dewiyanti, D. (2021). Strategi Pemerintah Daerah Dalam Meningkatkan Kesadaran Wajib Pajak Reklame Di Masa Pandemi Covid-19. *REFORMASI*, 11(2), 154–159.
- Lisnawati, E., Tanjung, H., & Nurmilah, R. (2023). Analisis Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Penyetoran Pajak Bumi Dan Bangunan Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3), 137–151.
- Mahfudh, Saleh, H., & Yusuf Saleh, M. (2022). *Analisis Peningkatan Pendapatan Asli Daerah* (M. Ruslan & S. Suriani, Eds.). Pusaka Almada.
- Mardiasmo. (2019). *Fungsi Pajak* (2019th ed.). ANDI.

- Mutiara, P., Fauziah, I. N., & Fajar, C. M. (2022). Analisis Kontribusi Pajak Reklame Dan Pajak Hiburan. *Jurnal Financia*, 3(2). <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/financia>
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (M. Albina, Ed.; Cetakan pertama). CV. Harfa Creative.
- Natalia, I., & Kusumaningtyas, K. (2022). Efektivitas Dan Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah. *Jurnal Akuntansi (JAK)*, 17, 123–125. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jak>
- Peraturan Bupati Nomor 44 Tahun 2020 Tentang Sistem Dan Prosedur Pemungutan Pajak Reklame, Pub. L. No. 44.
- Peraturan Daerah Kabupaten Ponorogo Nomor 10 Tahun 2020 *Tentang Pajak Daerah*. (n.d.).
- Peraturan Menteri Keuangan 192 Tahun 2007 *Tentang Tata Cara Penetapan Wajib Pajak Dengan Kriteria Tertentu Dalam Rangka Pengembalian Pendahuluan Kelebihan Pembayaran Pajak* (n.d.).
- Pradana, J. A., Sabijono, H., & Tirayoh, V. Z. (2022). Kontribusi dan Efektivitas Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Tidore Kepulauan Provinsi Maluku Utara. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya Dan Hukum)*, 5(2), 1033–1035.
- Primandari, N. R., & Dahlia, E. (2020). Kontribusi dan efektivitas pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah di Kabupaten Ogan Komering Ulu periode tahun 2013 – 2017. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Manajemen (Jakman)*, 1(2), 123–134. <https://doi.org/10.35912/jakman.v1i2.12>
- Pulungan, K. A. (2020). Analisis Penerimaan Pajak Reklame Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (Pad) Kota Medan Pada Badan Pengelolaan Pajak Dan Retribusi Daerah Kota Medan. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 2(1).
- Rizky, M. I., Waluyo, & Ulfatun Najicha, F. (2022). Pelaksanaan Pengawasan Penyelenggaraan Reklame di Kota Semarang oleh Dinas Penataan Ruang Kota Semarang terhadap Lingkungan. *Jurnal Discretie: Jurnal Bagian Hukum Administrasi Negara*, 3(2), 110. <https://doi.org/10.21474/IJAR01/10424>
- Rohman, A., Hendrawan, V. E. F., & Rusmiwari, S. (2020). Implementasi Kebijakan Pemungutan Pajak Reklame Kota Malang. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 9(1), 4–6. www.publikasi.unitri.ac.id
- Rosdiana, H., & Slamet Irianto, E. (2012). *Pengantar Ilmu Perpajakan* (1st ed.). Rajawali Pers.

- Saepudin, U., & Ambarwati. (2022). Analisis Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Tangerang Selatan Tahun 2019-2021. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 2(6), 666–668.
- Safitri, I. I. (2021). Analisis Terhadap Kontribusi Pajak Reklame, Pajak Hotel dan Pajak Restoran Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Pada Badan Pendapatan Daerah DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(01).
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati, Ed.; Cetakan I). KBM Inonesia. www.penerbitbukumurah.com
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif* (H. Upu, Ed.; Cetakan Pertama). Pustaka Ramadhan.
- Sari, E. W. (2024). *PBB, BPHTB dan BEA METERAI* (R. Ayu Ditasari, Ed.; Cetakan Pertama). UNIPMA Pers Universitas PGRI Madiun.
- Siahaan, M. P. (2010). *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah* (Revisi). RAJAWALI PERS.
- Suandy, E. (2017). *Perencanaan Perpajakan: Vol. 208 halaman* (Edisi 6). Salemba Empat.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed.; Cetakan Ke-1). ALFABETA.
- Syarifudin, A. (2018). *Buku Ajar Perpajakan* (Mispiyanti, Ed.). STIE Putra Bangsa.
- Ufairoh, L., & Siraj, N. (2021). Implementasi Kebijakan Pemungutan Pajak Reklame Dalam Pencapaian Target Pendapatan Asli Daerah Di Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Kabupaten Cirebon. *Redaksi Jurnal Ilmu Administrasi REFORMASI Universitas Swadaya Gunung Jati*, 5(2), 90–92. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33603/reformasi.v4i1>
- Umar. (2020). Pengaruh Sistem Pemungutan, Kondisi Keuangan, Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Reklame. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(11).
- Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007, Pub. L. No. 28 (2007).
- Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009, Pub. L. No. 28 (2009).
- Wahyuningsih, S. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus* (Cetakan pertama). UTM Press.
- Wijayanah, W., & Basuki, B. (2021). Strategi Meningkatkan Kepatuhan Pajak Reklame Dengan Pendekatan Compliance Model. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(4). <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i4.4869>

- Wowor, M. S., Sondakh, J., & Tirayoh, V. Z. (2022). Analisis Perbandingan Efektivitas Dan Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Pad) Kota Tomohon Dan Kabupaten Minahasa. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, Dan Hukum)*, 5(2), 1129–1140.
- Yunita, E., & Yuliandi. (2021). Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Pajak Reklame Dan Pajak Restoran Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bogor. *JIAKES: Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(1). <http://www.djpk.kemenkeu.go.id>