

ABSTRAK

Winda Dwi Trisnasari. 2024. Analisis Kepatuhan Wajib Pajak Atas Pembayaran Pajak Reklame Di Ponorogo. Tugas Akhir. Program Studi D3 Manajemen Pajak, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UNIVERSITAS PGRI MADIUN. Pembimbing (I) Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M. (II) Erma Wulan Sari, S.Pd., M.Ak.

Pajak reklame merupakan salah satu sumber penerimaan pajak daerah yang digunakan untuk mendukung pembangunan daerah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kepatuhan wajib pajak dalam melakukan pembayaran pajak reklame di Kabupaten Ponorogo tahun 2019-2023. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data primer dan sekunder yang diperoleh dari Badan Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Ponorogo melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Tingkat kepatuhan wajib pajak reklame tahun 2019-2023 menurun dikarenakan adanya tunggakan pembayaran pajak reklame. 2) Kendala yang timbul yaitu kurangnya kesadaran wajib pajak dalam membayar pajak, faktor ekonomi wajib pajak, dan kurangnya perhatian wajib pajak terkait penonaktifan perizinan. 3) Upaya yang dapat dilakukan yaitu melakukan sosialisasi mendalam terkait pajak reklame, memberikan denda tegas kepada wajib pajak yang tidak patuh, melakukan pembekuan dan pencabutan izin sebagai wajib pajak, serta memberikan kemudahan dalam melakukan pembayaran pajak reklame.

Kata Kunci: Kepatuhan Wajib Pajak, Pembayaran Pajak, Pajak Reklame.

ABSTRACT

Winda Dwi Trisnasari. 2024. Analysis of Taxpayer Compliance with Advertising Tax Payments in Ponorogo. D3 Thesis. Tax Management Vocational Department, Faculty of Economics and Business, UNIVERSITAS PGRI MADIUN. Supervisor (I) Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M. (II) Erma Wulan Sari, S.Pd., M.Ak.

Advertisement tax is one source of regional tax revenue which is used to support regional development. This study aims to determine the level of taxpayer compliance in paying advertising tax in Ponorogo Regency in 2019-2023. This research was conducted using primary and secondary data obtained from the Ponorogo Regency Regional Financial and Asset Management Revenue Agency through observation, interviews and documentation. This type of research is descriptive qualitative with a case study approach. The results of this research show that: 1) The level of compliance of advertising tax payers in 2019-2023 decreased due to arrears in advertising tax payments. 2) The obstacles that arise are the lack of awareness of taxpayers in paying taxes, the economic factors of taxpayers, and the lack of attention of taxpayers regarding the deactivation of permits. 3) Efforts that can be made are carrying out in-depth outreach regarding advertising tax, giving strict fines to taxpayers who do not comply, freezing and revoking permits as taxpayers, and making it easier to pay advertising tax.

Keywords: Taxpayer Compliance, Tax Payments, Advertisement Tax.