

LAMPIRAN

Lampiran 1 tabel hasil kuesioner

	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
1	1. Saya mengetahui bar	2. Saya mengetahui bar	3. Saya menyukai beb	4. Saya suka menamba	5. Saya mengimplemer	6. Saya lebih menyukai	7. Saya menyukai buda	8. Saya menyukai artis	9. Saya suka mengikuti	10. Saya menyukai maf	11. Saya suka menonto	12. Saya suka mendent	13. Saya selalu update	14. Saya selalu update	1. Saya meng
3	4	3	2	1	1	2	3	3	4	4	3	2	3	1	
4	4	5	5	3	4	1	4	5	5	2	5	5	4	4	
5	4	4	4	2	2	1	3	4	4	5	4	4	2	2	
6	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	1	
7	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	
8	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	
9	5	5	4	2	1	3	4	5	3	5	3	4	5	5	
10	4	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	2	2	1	
11	4	4	3	2	2	2	3	4	3	3	4	4	3	4	
12	5	5	4	2	2	2	5	5	4	5	5	5	4	5	
13	4	4	4	5	3	2	4	4	3	5	5	5	4	4	
14	5	4	5	4	3	5	5	4	4	5	4	4	3	4	
15	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	5	5	3	5	
16	5	5	4	4	3	4	5	5	4	3	5	5	4	5	
17	4	5	3	2	2	1	3	4	2	4	4	4	2	3	
18	5	5	5	4	4	2	4	4	2	4	4	4	2	4	
19	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	4	5	
20	5	5	5	3	3	1	4	4	4	3	5	4	4	4	
21	4	5	3	2	2	1	3	4	5	5	4	3	4	2	
22	5	5	4	4	3	2	5	5	4	3	4	4	3	4	
23	1	2	2	1	2	2	2	2	2	4	5	2	4	2	
24	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
25	5	5	5	4	1	1	4	5	5	5	5	4	5	5	
26	5	4	5	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	
27	4	4	4	4	4	1	5	5	4	5	5	4	4	5	
28	5	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
30	5	4	4	5	4	2	4	5	4	4	5	4	2	2	
31	5	5	4	4	4	2	4	5	2	2	5	4	2	5	
32	5	4	5	2	3	2	4	5	4	2	5	3	4	5	
33	5	4	4	4	2	1	4	4	3	3	4	4	3	4	
34	5	5	4	2	2	2	4	5	4	4	4	4	3	3	
35	5	4	5	3	4	5	5	5	3	5	4	4	3	4	
36	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	
37	5	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	
38	5	5	4	5	4	1	4	5	4	5	5	4	4	5	
39	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	5	
40	4	5	4	3	3	1	3	4	4	4	4	5	3	4	
41	5	4	5	3	4	5	5	4	4	5	3	4	4	5	

	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG
1	1. Saya mengetahui apa	2. Saya menyukai budaya	3. Saya suka mengun	4. Saya suka membeli	5. Saya bangga menjac	6. Saya hafal lagu-lagu	7. Saya bangga mengg	8. Saya bangga menyai	9. Saya suka mendengi	10. Saya selalu mengik	11. Saya suka melihat t	12. Saya suka memaink	13. Saya bangga meng	14. Saya bangga Indon	1. Saya suka r
3	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	2	4	5	
4	5	5	5	3	5	1	4	3	4	4	5	2	5	5	
5	4	5	4	3	5	4	5	5	5	3	4	2	5	5	
6	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	1	5	5	
7	5	5	4	4	4	5	5	5	3	3	5	4	5	5	
8	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	
9	5	5	3	3	3	4	5	5	2	5	5	5	5	5	
10	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	4	4	
11	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	4	3	4	4	
12	5	4	5	4	4	5	5	4	2	5	4	5	5	4	
13	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	
14	4	4	4	3	5	3	4	3	2	2	4	2	5	5	
15	4	4	5	4	5	3	4	4	3	2	4	2	4	5	
16	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	
17	4	5	5	5	5	4	5	4	3	3	4	3	4	4	
18	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
20	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	
21	4	4	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	
22	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	
23	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	
24	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
26	4	3	5	3	5	4	3	3	2	2	4	3	5	5	
27	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	
28	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	
29	5	5	4	4	5	4	5	5	3	3	5	5	5	5	
30	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	
31	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	
32	5	4	3	3	4	5	4	5	4	3	3	2	5	4	
33	5	4	5	5	4	4	5	5	4	3	3	4	5	5	
34	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	2	4	4	4	
35	4	5	4	3	4	2	4	3	5	2	2	3	5	4	
36	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	
38	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	
39	4	5	4	3	4	2	5	2	5	3	5	2	5	4	
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
41	4	5	4	3	4	3	4	4	4	2	5	4	5	5	

AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU
1. Saya suka membeli	2. Saya suka membeli	3. Saya membeli produ	4. Saya suka membeli	5. Saya suka mengaba	6. Saya suka membeli	7. Saya suka membeli	8. Saya suka membeli	9. Saya suka membeli	10. Saya suka membeli	11. Saya sangat keras	12. Saya membeli prod	13. Saya puas memaka	14. Saya merasa perca	15. Saya lebih
4	3	2	3	1	1	1	1	1	2	3	2	3	2	2
2	5	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	4	4
3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	3	2	3	3
4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5
4	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5
3	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4
5	3	2	5	5	5	2	5	5	5	5	2	5	2	2
4	4	3	4	2	3	2	1	4	3	4	4	4	3	3
3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	3	5	5
2	2	2	4	1	1	4	3	4	4	4	2	4	2	3
5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	5	5
5	4	5	4	4	4	5	5	5	3	4	5	4	4	4
4	4	5	4	4	3	5	5	4	4	5	5	4	5	5
2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2
4	2	2	4	1	2	4	2	4	2	4	4	4	4	2
4	2	2	3	1	2	5	5	5	2	4	4	4	4	4
4	4	2	3	2	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3
4	4	2	4	1	1	2	3	4	2	3	3	4	4	4
3	2	2	3	1	2	4	4	3	4	4	5	5	5	5
2	4	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2
4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4
2	5	1	1	1	1	3	5	4	1	4	4	3	4	4
5	3	5	5	5	4	5	5	4	3	5	5	4	3	3
5	5	4	4	2	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
3	4	3	3	2	2	4	3	3	2	3	4	3	4	4
5	3	3	5	3	1	4	5	5	2	5	5	5	4	4
3	4	1	2	2	3	2	4	4	1	2	3	2	4	4
5	2	1	4	1	1	4	2	2	4	4	4	5	4	4
3	3	2	4	2	1	2	1	2	1	2	4	4	2	4
3	3	1	2	1	3	3	4	2	3	4	5	4	3	3
3	3	3	4	3	5	3	2	2	3	3	5	4	4	4
5	5	4	4	5	4	4	5	5	3	4	5	5	4	4
4	5	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4
4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3
4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4
5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5
3	3	2	2	1	1	1	2	3	2	2	4	4	3	3
5	4	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	5	4	4

Lampiran 2 surat izin penelitian

**UNIVERSITAS PGRI MADIUN****FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

Jalan Setiabudi No. 85 Madiun 63118, Telepon (0351) 462986, Fax. (0351) 459400

Website: www.unipma.ac.id Email: rektorat@unipma.ac.idWebsite Fakultas: fkip.unipma.ac.id Email: fkip@unipma.ac.id

Nomor : 0335.f/N/FKIP/UNIPMA/2024
 Lampiran : -
 Hal : Permohonan Izin Penelitian

Ngawi, 03 Juni 2024

Kepada Yth. Bapak/Ibu Kepala MAN 1 Ngawi
 Kabupaten Ngawi
 di tempat

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas PGRI Madiun dengan ini mengajukan permohonan kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin kepada mahasiswa/i:

Nama : Rowina Auliya Rafida
 NIM : 2002104007
 Program Studi : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan
 Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

dalam melakukan penelitian di sekolah/instansi yang Bapak/Ibu pimpin dengan judul:
 "Pengaruh Budaya *Korean Wave* Terhadap Rasa Nasionalisme dan Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas 11 MAN 1 Ngawi".

Demikian permohonan ini disampaikan. atas perkenannya, kami mengucapkan terima kasih.

Dekan,

 Dr. Sardito Gembong, M.Pd.
 NIP.19650922 199303 1 001

Lampiran 3 surat balasan penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN NGAWI
MADRASAH ALIYAH NEGERI 1
Jalan Jekit No. 688a Ngawi
Telp. (0351)746174 Website <http://www.mannngawi.sch.id> email : mannngawi@gmail.com

SURAT KETERANGAN
NOMOR : 894/Ma.13.15.01/PP.00.6/06/2024

Yang bertandatangan dibawah ini kami, Plt. Kepala Madrasah Aliyah Negeri 1 Ngawi menerangkan dengan sesungguhnya bahwa:

Nama : ROWINA AULIYA RAFIDA
NIM : 2002104007
Program Studi : S1 Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan
Lembaga : Universitas PGRI Madiun

Mahasiswa tersebut diatas telah mengadakan penelitian/riset di Madrasah Aliyah Negeri 1 Ngawi pada tanggal 10 s.d 19 Juni 2024 guna menyusun skripsi yang berjudul:

"PENGARUH BUDAYA KOREAN WAVE TERHADAP RASA NASIONALISME DAN PERILAKU KONSUMTIF PADA SISWA KELAS XI MAN 1 NGAWI"

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ngawi, 22 Juni 2024

Kepala Madrasah,



Lampiran 4 Tabel instrument penelitian

No	Variabel	Indikator	Pernyataan	Ukur	Kelayakan
1.	Budaya <i>Korean Wave</i>	Pemahaman tentang budaya <i>Korean Wave</i>	1) Saya mengetahui budaya <i>Korean Wave</i> melalui TV atau internet	Skala likert	
			2) Saya mengetahui bahwa <i>hanbok</i> adalah pakaian tradisional budaya <i>Korean Wave</i>		
			3) Saya mengetahui bahwa makanan seperti <i>tobboki</i> dan <i>ramyeon</i> adalah makanan yang berasal dari Korea Selatan		
			4) Saya mengetahui bahwa mata uang negara Korea Selatan adalah <i>won</i>		
			5) Saya mengetahui banyak tentang artis dan Musisi dari negara Korea Selatan. Seperti <i>Lee Minho, Song Jongki, BTS, NCT, dan Blackpink</i>		
		Rasa suka terhadap budaya <i>Korean Wave</i>	6) Saya menyukai kebudayaan <i>Korean Wave</i>		
			7) Saya suka menambahkan kosa kata Bahasa Korea dalam sehari-hari		
			8) Saya mengimplementa sikan budaya		

			<i>Korean Wave</i> yang saya suka dalam keseharian saya		
			9) Saya lebih menyukai budaya <i>Korean Wave</i> daripada budaya Indonesia		
			10) Saya menyukai budaya <i>Korean Wave</i> karena menarik dan tidak membosankan		
		Rasa suka terhadap K-pop, fashion, makanan, K-film/series, dan musik	11) Saya menyukai artis dan Musisi (<i>idol</i>) yang berasal dari negara Korea Selatan		
			12) Saya suka mengikuti <i>trend fashion</i> ala ke-Korean yang berasal dari Korea Selatan		
			13) Saya menyukai makanan dan minuman yang berasal dari Korea Selatan		
			14) Saya suka menonton film atau series yang berasal dari Korea Selatan		
			15) Saya suka mendengarkan lagu atau musik yang berasal dari Korea Selatan		
			16) Saya selalu <i>update</i> tentang <i>trend fashion</i>		

			kekinian <i>ala</i> ke-Korea-an		
			17) Saya selalu <i>update</i> tentang artis atau <i>idol</i> Korea Selatan favorit saya		
2.	Nasionalisme	Cinta tanah air bangsa	18) Saya mengetahui apa itu nasionalisme		
			19) Saya menyukai budaya Indonesia karena beraneka ragam		
			20) Saya suka menggunakan Bahasa Indonesia daripada Bahasa lain		
			21) Saya suka membeli produk-produk asli dari Indonesia		
			22) Saya menyukai makanan dan minum yang berasal dari Indonesia		
			23) Saya suka menonton film atau series yang diproduksi oleh orang Indonesia		
		Bangga pada bangsa Indonesia	24) Saya bangga menjadi warga negara Indonesia		
			25) Saya hafal lagu-lagu nasional maupun lagu-lagu daerah dari Indonesia		
			26) Saya bangga menggunakan produk-produk		

			yang berasal dari Indonesia	
			27) Saya bangga menyanyikan lagu nasional maupun daerah dari Indonesia	
			28) Saya suka mendengarkan lagu atau music dari Indonesia	
		Bangga pada budaya Indonesia	29) Saya selalu mengikuti perkembangan mengenai kebudayaan Indonesia	
			30) Saya suka melihat tarian tradisional yang berasal dari Indonesia	
			31) Saya suka memainkan dan mendengarkan alat music tradisional Indonesia seperti angklung, dan gamelan	
			32) Saya bangga menggunakan kain batik yang asli berasal dari Indonesia	
			33) Saya bangga Indonesia memiliki banyak Bahasa daerah, suku, ras, dan juga pulau.	
	Perilaku konsumtif	Gaya hidup yang tinggi	34) Saya suka membeli produk kecantikan dari Korea Selatan yang di iklan-	

			kan oleh <i>idol</i> favorit saya	
			35) Saya suka membeli pakaian sesuai dengan <i>trend</i> yang ada di Korea Selatan	
			36) Saya membeli produk-produk Korea hanya untuk menjaga <i>image</i> diri saya	
			37) Saya suka membeli produk Korea yang terkenal dan bermerek	
			38) Saya suka mengabaikan kebutuhan dasar saya demi membeli produk Korea	
		Pemborosan, belanja berlebihan	39) Saya suka membeli produk-produk dari Korea yang terbaru, padahal saya tidak terlalu membutuhkannya	
			40) Saya suka membeli <i>merchandise</i> yang berbau tentang Korea	
			41) Saya suka membeli barang lokal yang berhadiahkan <i>photocard</i> idol Korea favorit saya	
			42) Saya suka membeli barang <i>brand</i> Korea	

			yang mendapat <i>voucher</i> potongan harga	
			43) Saya suka membeli beberapa produk korea yang berbeda tetapi penggunaannya sama	
		Mencari kesenangan pribadi	44) Saya sangat merasa puas setelah berbelanja produk <i>brand</i> Korea	
			45) Saya membeli produk Korea yang terlihat menarik, lucu, dan berwarna	
			46) Saya puas memakai berbagai merek produk-produk Korea yang berbeda	
			47) Saya merasa percaya diri ketika memakai <i>trend fashion</i> yang berasal dari Korea	
			48) Saya lebih suka memakai produk Korea karena membuat saya lebih terlihat “modern”	

*Lampiran 5 angket penelitian***ANGKET PENELITIAN**

IDENTITAS RESPONDEN

Nama:.....

Kelas:.....

PETUNJUK PENGISIAN

1. Sebelum mengisi pernyataan, bacalah dengan cermat pernyataan-pernyataan yang ada.
2. Pilihlah salah satu jawaban yang tersedia dengan memberikan tanda centang (✓) pada alternatif sebagai berikut:
 - a. SS = Sangat Setuju
 - b. S = Setuju
 - c. RR = Ragu-Ragu
 - d. TS = Tidak setuju
 - e. STS = Sangat Tidak setuju

Saya berharap saudara/i dapat menjawab pernyataan angket tersebut dengan jujur dan sebenar-benarnya karena murni untuk penelitian dan tidak akan mempengaruhi nilai saudara. Atas kesediaan saudara/i saya ucapkan terima kasih. Semoga amal baik saudara/i yang dilakukan dibalas oleh Allah SWT, Aamiin.

Pernyataan variable X

No item	Pernyataan	Skala likert				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Saya mengetahui bahwa <i>hanbok</i> adalah pakaian tradisional budaya <i>Korean Wave</i>					
2	Saya mengetahui banyak tentang artis dan Musisi dari negara Korea Selatan. Seperti <i>Lee Minho, Song Jongki, BTS, NCT,</i> dan <i>Blackpink</i>					
3	Saya menyukai kebudayaan <i>Korean Wave</i>					
4	Saya suka menambahkan kosa kata Bahasa Korea dalam sehari-hari					
5	Saya mengimplementasikan budaya <i>Korean Wave</i> yang saya suka dalam keseharian saya					
6	Saya lebih menyukai budaya <i>Korean Wave</i> daripada budaya Indonesia					
7	Saya menyukai budaya <i>Korean Wave</i> karena menarik dan tidak membosankan					
8	Saya menyukai artis dan Musisi (<i>idol</i>) yang berasal dari negara Korea Selatan					
9	Saya suka mengikuti <i>trend fashion</i> ala ke-Korea an yang berasal dari Korea Selatan					
10	Saya menyukai makanan dan minuman yang berasal dari Korea Selatan					
11	Saya suka menonton film atau series yang berasal dari Korea Selatan					
12	Saya suka mendengarkan lagu atau musik yang berasal dari Korea Selatan					
13	Saya selalu <i>update</i> tentang trend <i>fashion</i> kekinian ala ke-Korea-an					

14	Saya selalu <i>update</i> tentang artis atau <i>idol</i> Korea Selatan favorit saya					
-----------	---	--	--	--	--	--

Pernyataan variable Y¹

No item	Pernyataan	Skala likert				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Saya mengetahui apa itu nasionalisme					
2	Saya menyukai budaya Indonesia karena beraneka ragam					
3	Saya suka menggunakan Bahasa Indonesia daripada Bahasa lain					
4	Saya suka membeli produk-produk asli dari Indonesia					
5	Saya bangga menjadi warga negara indonesia					
6	Saya hafal lagu-lagu nasional maupun lagu-lagu daerah dari Indonesia					
7	Saya bangga menggunakan produk-produk yang berasal dari Indonesia					
8	Saya bangga menyanyikan lagu nasional maupun daerah dari Indonesia					
9	Saya suka mendengarkan lagu atau musik dari Indonesia					
10	Saya selalu mengikuti perkembangan mengenai kebudayaan Indonesia					
11	Saya suka melihat tarian tradisional yang berasal dari Indonesia					
12	Saya suka memainkan dan mendengarkan alat music tradisional Indonesia seperti angklung, dan gamelan					
13	Saya bangga menggunakan kain batik yang asli berasal dari Indonesia					
14	Saya bangga Indonesia memiliki banyak Bahasa daerah, suku, ras, dan juga pulau					

Pernyataan variable Y²

No item	Pernyataan	Skala likert				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Saya suka membeli produk kecantikan dari Korea Selatan yang di iklan-kan oleh <i>idol</i> favorit saya					
2	Saya suka membeli pakaian sesuai dengan <i>trend</i> yang ada di Korea Selatan					
3	Saya membeli produk-produk Korea hanya untuk menjaga <i>image</i> diri saya					
4	Saya suka membeli produk Korea yang terkenal dan bermerek					
5	Saya suka mengabaikan kebutuhan dasar saya demi membeli produk Korea					
6	Saya suka membeli produk-produk dari Korea yang terbaru, padahal saya tidak terlalu membutuhkannya					
7	Saya suka membeli <i>merchandise</i> yang berbau tentang Korea					
8	Saya suka membeli barang lokal yang berhadiahkan <i>photocard</i> idol Korea favorit saya					
9	Saya suka membeli barang <i>brand</i> Korea yang mendapat <i>voucher</i> potongan harga					
10	Saya suka membeli beberapa produk korea yang berbeda tetapi penggunaannya sama					
11	Saya sangat merasa puas setelah berbelanja produk <i>brand</i> Korea					
12	Saya membeli produk Korea yang terlihat menarik, lucu, dan berwarna					
13	Saya puas memakai berbagai merek produk-produk Korea yang berbeda					

14	Saya merasa percaya diri ketika memakai <i>trend fashion</i> yang berasal dari Korea					
15	Saya lebih suka memakai produk Korea karena membuat saya lebih terlihat “modern”					

Lampiran 6 t tabel

DISTRIBUSI NILAI t_{tabel}

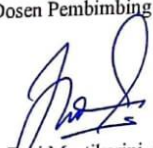
d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66	61	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925	62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841	63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604	64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032	65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707	66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499	67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355	68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250	69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169	70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106	71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055	72	1.295	1.669	1.996	2.384	2.652
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012	73	1.295	1.669	1.996	2.384	2.651
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977	74	1.295	1.668	1.995	2.383	2.651
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947	75	1.295	1.668	1.995	2.383	2.650
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921	76	1.294	1.668	1.995	2.382	2.649
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898	77	1.294	1.668	1.994	2.382	2.649
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878	78	1.294	1.668	1.994	2.381	2.648
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861	79	1.294	1.668	1.994	2.381	2.647
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845	80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831	81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819	82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807	83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797	84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787	85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779	86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771	87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763	88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756	89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750	90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744	91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738	92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733	93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728	94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724	95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719	96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636
37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715	97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712	98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708	99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704	100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633
41	1.303	1.683	2.020	2.421	2.701	101	1.292	1.663	1.986	2.369	2.633
42	1.302	1.682	2.018	2.418	2.698	102	1.292	1.663	1.986	2.369	2.632
43	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695	103	1.292	1.663	1.986	2.368	2.631
44	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692	104	1.292	1.663	1.985	2.368	2.631
45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690	105	1.292	1.663	1.985	2.367	2.630

Lampiran 10 Persetujuan Pembimbing Terhadap Artikel Ilmiah yang Dipublikasikan

**PERSETUJUAN PEMBIMBING TERHADAP ARTIKEL ILMIAH YANG
DIPUBLIKASIKAN**

Nama : Rowina Auliya Rafida
NIM : 2002104007
Program Studi : Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan
Judul Artikel : Pengaruh Budaya *Korean Wave* Terhadap
Rasa Nasionalisme dan Perilaku Konsumtif
Pada Siswa Kelas XI MA Negeri 1 Ngawi
Judul /Jurnal Dituju : Citizenship UNIPMA

Dosen Pembimbing I


Dr. Indriyana Dwi Mustikarini, S.H., M.H
NIDN. 0712017701

Disetujui Tanggal 30 Juli 2024

Dosen Pembimbing II


Dr. Yoga Ardian Feriandi, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0718079101

Disetujui Tanggal 30 Juli 2024

Mengstahui,
Ketua Program Studi PPKN


Dr. Yoga Ardian Feriandi, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0718079101

VALIDASI SUMBER PUSTAKA PENULISAN SKRIPSI

Nama : Rowina Auliya Rafida

NIM : 2002104007

Program Studi : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

Fakultas : Fakultas Perguruan dan Ilmu Keguruan

Dosen Pembimbing I : Dr. Indriyana Dwi Mustikarini, S.H., M.H.

Dosen Pembimbing II : Dr. Yoga Ardian Feriandi, S.Pd., M.Pd.

Judul : Pengaruh Budaya *Korean Wave* Terhadap Rasa Nasionalisme dan Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI MA Negeri 1 Ngawi

No.	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil Validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
1	Amri, S. (2018). Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Uin Suska Riau. <i>Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau</i> , 1(69), 5–24.	16	23		
2	Basuni, B. (2021). Pengkondisian Nilai Karakter Nasionalisme Dalam Pembelajaran Tematik Di Sekolah Dasar. <i>Jurnal Kajian Pembelajaran Dan Keilmuan</i> , 5(1), 71.	72	19, 55		

	https://doi.org/10.26418/jurnalkpk.v5i1.48740				
3	Bok, K. R. (2015). Past, Present and Future of Hallyu (Korean Wave). <i>American International Journal of Contemporary Research</i> , 5(5), 154–160.	157, 158	12		
4	Hasanah, R., & Dewantara, J. A. (2023). Nasionalisme Muda Pada Komunitas K-Popers Melalui Analisis Sikap Dan Etika Moral Warga Negara Indonesia. <i>Academy of Education Journal</i> , 14(2), 267–276. https://doi.org/10.47200/aoej.v14i2.1643	268, 271	1, 4		
5	Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. <i>JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)</i> , 2(2), 1–6. https://doi.org/10.29210/3003210000	5	5		
6	Lutfiah, L., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ppapk Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak. <i>Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)</i> , 11(3), 1–10. https://doi.org/10.26418/jpp	3, 4	21		

	k.v11i3.53456				
7	Melian, W. A., Tridays Repelita, & Lusiana Rahmatiani. (2021). Pengaruh Idola Musik K-Pop (Korean - Pop) Terhadap Perubahan Karakter Remaja di SMAN 5 Karawang. <i>Widya Accarya</i> , 12(1), 1–6. https://doi.org/10.46650/wa.12.1.1011.1-6	5	3		
8	Mugiyono, M. (2014). Relasi Nasionalisme dan Islam Serta Pengaruhnya Terhadap Kebangkitan Dunia Islam Global. <i>Raden Fateh</i> , 1(2), 4. http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/JIA/article/view/492	2	4		
9	Mujahidah, A. N. (2020). Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makasar). <i>Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan</i> , 4. http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/18970%0A	3	20, 21		
10	Audina, M., Wardatussa'idah, I., & Wardhani, P. A. (2024). Analisis Dampak Korean wave Terhadap Sikap Nasionalisme Peserta Didik Kelas V SDN Cipinang Cempedak 01 Pagi. <i>09(2). Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar</i>	1560	1		

11	Fahrudin, A. (2020). <i>Nasionalisme Soekarno dan Konsep Kebangsaan Mufassir Jawa</i> . Edisi Pertama. Jakarta: Litbangdiklat Press.	2	3		
12	Patricia, N., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan. <i>Jurnal Psikologi Esa Unggul</i> , 12(1), 10–17. https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/psiko/article/view/1458/1327	11	5		
13	Paujiah, & Ariani, L. (2023). Perilaku Konsumtif: Studi Kuantitatif Deskriptif Masyarakat Di Kabupaten Kotabaru. <i>Consumptive Behavior: Descriptive Quantitative Study of Communities in Kotabaru District</i> . <i>Jurnal Ilmu Psikologi Dan Kesehatan</i> , 2(2), 153–160. https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIKONTAN/article/view/1307	156	22, 56		
14	Robiaturrahmah. (2023). <i>Pengaruh Harga, Daya Tarik Merchandise, Dan Kualitas Produk Terhadap Perilaku Konsumtif Penggemar K-Pop</i> . 18–18.	20	5		

15	Susanti, E., Rianisa Mausili, D., Sajidin, M., Hafid -- Pengaruh Budaya Populer di Kalangan Pemuda dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Budaya Komunitas Etnik Studi Tentang Korean, 29(3), 291–312. http://jurnal.ugm.ac.id/JKN	293	2		
16	Susilowati, E., & Pamulang, U. (2023). pengaruh Negatif Budaya K-Pop Terhadap Sikap Nasionalisme Peserta Didik DI SMPN 18 Kota Tangerang Selatan The Negative Influence of K-Pop Culture on Students Nationalism Attitudes At SMPN 18 South Tangerang City. <i>Nusantara Hasana Journal</i> , 3(5), 7–16.	8	3		
17	Tjahyadi, R. A., Kuswoyo, C., Lu, C., & Irianto, W. (2021). Pengaruh Edukasi Pelanggan pada Loyalitas Pelanggan melalui Kualitas Jasa. <i>Jurnal Ilmu Manajemen</i> , 9(1), 346. https://doi.org/10.26740/jim.v9n1.p346-354	347	4		
18	Wijayanti, S., Hadi, S. P., & Listyorini, S. (2023). Pengaruh NCT 127 sebagai Brand Ambassador dan <i>Korean Wave</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic.	238	53, 15		

	<i>Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis</i> , 12(1), 236–245. https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab				
19	Wulandari, D., Padang, U. N., & Barat, S. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif belanja online pada generasi Z di Kota Padang Prima Aulia. <i>Jurnal Riset Psikologi</i> , 5(4), 178–186.	183	22		
20	Yunus Ahmad, M., Irwan, I., Ruhamah, R., Jannah, N. I., Hasanah, I., & Fadlul Arabi, R. (2024). Fenomena <i>Korean Wave</i> pada Kehidupan Mahasiswa di Kota Banda Aceh. <i>Jurnal Adabiya</i> , 26(1), 110. https://doi.org/10.22373/adabiya.v26i1.21626	111	2		
21	Asril, Jaenam, Syahrizal, Armalena, & Yuherman. (2023). Peningkatan Nilai-Nilai Demokrasi dan Nasionalisme Pada Mahasiswa Melalui Pembelajaran Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan. <i>JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah</i> , 8(3), 1300–1309. https://jim.usk.ac.id/sejarah	1303	20		
22	Taranau, O. K. (2023). Upaya Meningkatkan Rasa Nasionalisme Dengan Pendidikan	980	18		

	Kewarganegaraan Kepada Generasi Milenial Di Era Globalisasi. <i>JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah</i> , 8(3), 978–983. http://jim.unsyiah.ac.id/sejarah/mm				
23	Sugiyono. (2019). <i>Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D</i> . Edisi Pertama. Alfabet.	2, 126, 127, 137, 199, 180, 206,	28, 29, 30, 31, 32, 33, 34		
24	Armawi, A. (2019). <i>Nasionalisme Dalam Dinamika Ketahanan Nasional</i> . Edisi Pertama. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.	1	17		
25	Samsiyah, S. (2023). <i>Perilaku Konsumtif</i> . Edisi Pertama. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara.	1	20, 21		

Catatan Dosen Pembimbing:

Layak / Tidak Layak untuk diuji (coret yang tidak perlu)

Madiun, 17 Juli 2024

Dosen Pembimbing



Dr. Yoga Ardian Feriandi, S.Pd., M.Pd.

NIDN. 0718079101

Lampiran 10 dokumentasi





RIWAYAT HIDUP



Rowina Auliya Rafida dilahirkan di Kecamatan Pare, Kabupaten Kediri pada tanggal 01 Januari 2002, anak kesatu dari tiga bersaudara, dari pasangan Bapak Rochmad Winarto dan Ibu Ernawati Rahayu. Pendidikan dasar dan menengah ditempuh di Kecamatan Ngawi, Kabupaten Ngawi. SDN Margomulyo 1 tamat pada 2014, SMP Muhammadiyah 5 Ngawi tamat pada 2017, dan MAN 1 Ngawi tamat pada 2020.

Pendidikan berikutnya ditempuh di Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan FKIP Universitas PGRI Madiun. Semasa mahasiswa aktif dalam organisasi dan kegiatan kemahasiswaan, diantaranya HMPS Civics, dan juga UKM UKKI. Pada waktu aktif di HMPS Civics dipercaya sebagai koodinator divisi Humas. Pernah lolos dan mengikuti kegiatan MBKM Kampus Mengajar Angkatan 4 pada tahun 2022.