

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, S. (2018). Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Uin Suska Riau. *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, 1(69), 5–24.
- Asril, Jaenam, Syahrizal, Armalena, & Yuherman. (2023). Peningkatan Nilai-Nilai Demokrasi dan Nasionalisme Pada Mahasiswa Melalui Pembelajaran Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(3), 1300–1309. <https://jim.usk.ac.id/sejarah>
- Audina, M., Wardatussa'idah, I., & Wardhani, P. A. (2024). *Analisis Dampak Korean wave Terhadap Sikap Nasionalisme Peserta Didik Kelas V SDN Cipinang Cempedak 01 Pagi*. 09(2).
- Armawi, A. (2019). *Nasionalisme Dalam Dinamika Ketahanan Nasional*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Basuni, B. (2021). Pengkondisian Nilai Karakter Nasionalisme Dalam Pembelajaran Tematik Di Sekolah Dasar. *Jurnal Kajian Pembelajaran Dan Keilmuan*, 5(1), 71. <https://doi.org/10.26418/jurnalkpk.v5i1.48740>
- Bok, K. R. (2015). Past, Present and Future of Hallyu (Korean Wave). *American International Journal of Contemporary Research*, 5(5), 154–160.
- Fahrudin, A. (2020). *Nasionalisme Soekarno dan Konsep Kebangsaan Mufassir Jawa*. Edisi Pertama. Jakarta: Litbangdiklat Press.
- Hasanah, R., & Dewantara, J. A. (2023). Nasionalisme Muda Pada Komunitas K-Popers Melalui Analisis Sikap Dan Etika Moral Warga Negara Indonesia. *Academy of Education Journal*, 14(2), 267–276. <https://doi.org/10.47200/aoej.v14i2.1643>
- Ii, B. A. B., & Konsumtif, P. P. (2016). *Bab Ii Noveria Shaulina*. 14–71.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/10.29210/3003210000>
- Lutfiah, L., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ppapk Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(3), 1–10. <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i3.53456>
- Melian, W. A., Tridays Repelita, & Lusiana Rahmatiani. (2021). Pengaruh Idola Musik K-Pop (Korean - Pop) Terhadap Perubahan Karakter Remaja di SMAN 5 Karawang. *Widya Accarya*, 12(1), 1–6. <https://doi.org/10.46650/wa.12.1.1011.1-6>
- Mugiyono, M. (2014). Relasi Nasionalisme dan Islam Serta Pengaruhnya Terhadap Kebangkitan Dunia Islam Global. *Raden Fateh*, 1(2), 4.

<http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/JIA/article/view/492>

- Mujahidah, A. N. (2020). Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makasar). *Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan*, 4. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/18970%0A>
- Patricia, N., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan *Âxâ*. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 12(1), 10–17. <https://ejournal.esaunggul.ac.id/index.php/psiko/article/view/1458/1327>
- Paujiah, & Ariani, L. (2023). Perilaku Konsumtif: Studi Kuantitatif Deskriptif Masyarakat Di Kabupaten Kotabaru Consumptive Behavior: Descriptive Quantitative Study of Communities in Kotabaru District. *Jurnal Ilmu Psikologi Dan Kesehatan*, 2(2), 153–160. <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIKONTAN/article/view/1307>
- Program, W., Periklanan, S., Komunikasi, A., Jakarta, B., Kayu, J., No, J. V, Rawamangun, P., & -Timur, J. (2016). Konformitas dan Fanatisme Remaja Kepada Korean Wave (Studi Kasus pada Komunitas Penggemar Grup Musik CN Blue). *Jurnal Komunikasi*, 2(September), 2579–3292.
- Restha, N., & Hidayat, R. S. (2024). Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi Pengaruh Korean Wave, Word of Mouth dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Produk Kosmetik Korea Romand Indonesia di Jakarta Selatan). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 1(3), 20–26.
- Robiaturrahmah. (2023). *Pengaruh Harga, Daya Tarik Merchandise, Dan Kualitas Produk Terhadap Perilaku Konsumtif Penggemar K-Pop*. 18–18.
- Samsiyah, S. (2023). *Perilaku Konsumtif*. Edisi Pertama. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara.
- Susanti, E., Rianisa Mausili, D., Sajidin, M., Hafid --Pengaruh Budaya Populer di Kalangan Pemuda dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Budaya Komunitas Etnik Studi Tentang Korean, 29(3), 291–312. <http://jurnal.ugm.ac.id/JKN>
- Susilowati, E., & Pamulang, U. (2023). pengaruh Negatif Budaya K-Pop Terhadap Sikap Nasionalisme Peserta Didik di SMPN 18 Kota Tangerang Selatan The Negative Influence of K-Pop Culture on Students Nationalism Attitudes At SMPN 18 South Tangerang City. *Nusantara Hasana Journal*, 3(5), 7–16.
- Taranau, O. K. (2023). Upaya Meningkatkan Rasa Nasionalisme Dengan Pendidikan Kewarganegaraan Kepada Generasi Milenial Di Era Globalisasi. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(3), 978–983. <http://jim.unsyiah.ac.id/sejarah/mm>
- Tjahyadi, R. A., Kuswoyo, C., Lu, C., & Irianto, W. (2021). Pengaruh Edukasi Pelanggan pada Loyalitas Pelanggan melalui Kualitas Jasa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 346. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n1.p346-354>

- Wijayanti, S., Hadi, S. P., & Listyorini, S. (2023). Pengaruh NCT 127 sebagai Brand Ambassador dan Korean Wave terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(1), 236–245. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Wulandari, D., Padang, U. N., & Barat, S. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif belanja online pada generasi Z di Kota Padang Prima Aulia. *Jurnal Riset Psikologi*, 5(4), 178–186.
- Yunus Ahmad, M., Irwan, I., Ruhamah, R., Jannah, N. I., Hasanah, I., & Fadlul Arabi, R. (2024). Fenomena Korean Wave pada Kehidupan Mahasiswa di Kota Banda Aceh. *Jurnal Adabiya*, 26(1), 110. <https://doi.org/10.22373/adabiya.v26i1.21626>
- Sugiyono. (2019). *Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Edisi Pertama. Alfabet