

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiningsih, W., & Septiani, N. D. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3), 569. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2465>
- Anggita, K. T., & Andayani. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11(3). <https://doi.org/10.52644/joeb.v12i4.292>
- Asas, F., Khasanah, U., & Najiyah, F. (2022). Hubungan antara koneksi politik terhadap kinerja lingkungan. *Insight Management Journal*, 2(2), 70. <https://doi.org/10.47065/imj.v2i2.122>
- DAROMES, F. E., Liyanto, S., & Jantong, A. (2022). Peran Moderasi Kualitas Audit Pada Pengaruh Koneksi Politik Terhadap Nilai Perusahaan. *Indonesian Journal of Accounting and Governance*, 6(1), 62. <https://doi.org/10.36766/ijag.v6i1.261>
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di Bei. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 75. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6099. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i10.p12>
- Diedra, V. I., & Agustina, L. (2021). Pengaruh Faktor-Faktor Keuangan dan Board Of Directors Characteristics Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 13(2), 234.

<https://doi.org/10.28932/jam.v13i2.3992>

Djollong, A. F. (2014). Teknik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif (Technique of Quantitative Research). *Istiqra'*, 2(1), 86–100.

Fauzia, E., & Djashan, I. A. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Non-Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21(Akreditasi Sinta3 SK No. 23/E/KPT/2019), 111. <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>

Ferjiana, T., & Natalylova, K. (2023). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 3(1), 174. <https://doi.org/10.34208/ejatsm.v3i1.1897>

Franciska, A., & Putra, R. N. A. (2021). Determinan Nilai Perusahaan Pada Jakarta Islamic Index 2015-2019. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 9(2), 159. <https://journal.sebi.ac.id/index.php/jaki/article/view/260>

Haryati, P. D. G., Rustiarini, N. W., & Dewi, N. P. S. (2021). Pengaruh Corporate Governance dan Koneksi Politik terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 1–24.

Hemdan, D. A. M., Hasnan, H., & Rehman, S. U. (2021). CEO Duality Political Connection and Firms' Reporting Earnings Quality in Egyptian Firms. *International Transaction Journal of Engineering*, Vol. 12, N, 9. <https://doi.org/10.14456/ITJEMAST.2021.210>

Hernadianto, H., Junaidi, A., & Prayogi, A. D. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Tindakan Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Teknologi Informasi Akuntansi*, 1(1), 50–60. <https://doi.org/10.36085/jakta.v1i1.821>

Jabnabillah, F., & Margina, N. (2022). Analisis Korelasi Pearson Dalam Menentukan Hubungan Antara Motivasi Belajar Dengan Kemandirian Belajar Pada Pembelajaran

Daring. *Jurnal Sintak*, 1(1), 14–18.

Joseline, J., Frandy, S., & Pangestu, S. (2021). Pengaruh Koneksi Politik terhadap Nilai Perusahaan Non-Keuangan. *Studi Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 4(1), 69. <https://doi.org/10.21632/saki.4.1.68-77>

Laela Nurul Syariah, A. A. N. P. (2023). *Family Control Dalam Memoderasi Pengaruh Board Gender Diversity , Risk Management Committee Dan*. 11(01), 30. <https://doi.org/10.26460/ja.v11i1.2990>

Laeladevi, A., Amah, N., & Ubaidillah, M. (2021). Pengaruh Intensitas Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Penghindaran Pajak Dimoderasi Oleh Koneksi Politik. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi* 3.

Laurencia, O., & Meiden, C. (2020). Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Modal Intelektual dan Dampaknya terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Melakukan IPO di BEI 2016 – 2018. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 11(1), 2351. <https://doi.org/10.47927/jikb.v11i1.197>

Maulana, A., & Wati, L. N. (2020). Pengaruh Koneksi Politik Dan Struktur Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 8(1), 4. <https://doi.org/10.37932/ja.v8i1.59>

Mehta, C. R., & Pa Narolita

tel, N. R. (2011). IBM SPSS Exact Tests. 2011, 1996, 1–236.

Mutjahidin, & Herawaty, V. (2016). Pengaruh Implementasi IFRS, Corporate Governance, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Real dan Accruals-Based Earnings Management. *Seminar Nasional Cendekiawan*, 1, 3.

Narolita, E., & Krisnadewi, K. A. (2016). Pengaruh Penerapan Corporate Governance Pada

- Manajemen Laba Oleh Chief Executive Officer Baru. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 14(1), 640.
- Natalia, & Jonnardi. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(3), 459. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i3.19744>
- Prasti, T. V., Bararoh, T., Inayati, T., & Surabaya, K. (2022). the Effect of Family Ownership and Ceo Duality on Company Performance With Political Connections As Moderator Variables. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 3(4), 240.
- Pratiwi, H. R., & Aligarh, F. (2021). Pengaruh Koneksi Politik, Kepemilikan Keluarga, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan, Dan Portofolio*, 01(01), 18.
- Pratiwi, I. S., & Siregar, S. V. (2019). The effect of corporate social responsibility on tax avoidance and earnings management: The moderating role of political connections. *International Journal of Business*, 24(3), 229–248.
- Purwanto, M. (2023). Strategic Leadership dalam Organizational Readiness for Change dan Arah Penelitian Masa Depan. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(3), 1104. <https://journal-nusantara.com/index.php/JIM/article/view/1380%0Ahttps://journal-nusantara.com/index.php/JIM/article/download/1380/1171>
- Putra, A. A., & Zifi, M. P. (2022). Firm Value and Real Earnings Management: Moderating Role of Board Independence and CEO Duality. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 15(Vol. 15 No. 1 (2022)), 442. <https://doi.org/10.35143/jakb.v15i1.5332>
- Roiston, T. A., & Harymawan, I. (2022). CEO Duality, Ownership, and Readability of Financial Statement Footnotes: Some Evidence from Indonesia. *Jurnal Dinamika*

Akuntansi Dan Bisnis, 9(2), 150. <https://doi.org/10.24815/jdab.v9i2.25569>

Rossa, P. A. E., Susandya, A. A. P. G. B. A., & Suryandari, N. N. A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Perbankan di BEI 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 88.

Saputra, R. R., Ahmad, G. N., & Kurnianti, D. (2023). Pengaruh Board Gender Diversity, Board Independence, CEO Duality dan CEO Tenure terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 3(1), 58. <https://doi.org/https://doi.org/10.53067/ijebef>

Sari, N. D. K., & Sulastrri. (2021). The Political Connection and Tax Aggressiveness Impact to Firm Values of Indonesian Mining Sector 2016-2018. *Ekonomi Dan Bisnis*, 26(1), 8. <https://doi.org/10.17977/um042v26i1p1-12>

Sulistyowati, N., Jatmiko, T., & Prabowo, W. (2020). Diponegoro Journal of Accounting Pengaruh Koneksi Politik Terhadap Kinerja Lingkungan Dan Profitabilitas. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(3), 2. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

Tuti Sumanih, I. (2023). *POLITICAL CONNECTIONS , CEO DUALITY , AUDIT COMMITTEE*. 04, 46.

Widayawati, E., & Hardati, R. N. (2023). the Effect of Good Corporate Governance on Company Value With Financial Performance As a Mediating Variable. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research*, 7(2), 1890. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>

Yahaya, O. A., Adabenege, O., & Phd, Y. (2022). Do CEOs influence earnings management?

South African Journal of Accounting Research 1 *South African Journal of Accounting Research*, 36(2), 8. <https://doi.org/10.1080/10291954.2020.186048x>

Yani, F. (2021). Pengaruh CEO Duality, Financial Distress, Audit Delay Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatanwaktuan (Timeliness) Pelaporan Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Property & Real Estate Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2019). *SINTAMA: Jurnal Sistem Informasi, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 159. <https://adaindonesia.or.id/journal/index.php/sintamai>

Yanindha Sari, P. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan pada Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015 The Effect of Financial Performance and Corporate Social Responsibility (CSR) on Company Value. *Jurnal Nominal*, VII(1), 114.

Yumna, Z., Sumiati, A., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Effective Tax Rate (ETR), Exchange Rate, dan Tunneling Incentive terhadap Transfer Pricing. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 2(1).

Yunawati, S. (2021). Pengaruh Komite Audit Dan Kualitas Audit Terhadap Penghindaran Pajak. *AKPEM: Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Akuntansi Pemerintahan*, 3(1), 14–20.