

ABSTRAK

Devit Anisatul Fuat'dah. 2024. *Pengaruh Dualitas CEO Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Koneksi Politik Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Seluruh Sektor Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar di BEI)*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Akuntansi, FKIP, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Elva Nuraina, S.E., M.Si., (II) Nur Wahyuning Sulistyowati, S .E., M.Pd

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris tentang pengaruh dualitas CEO terhadap nilai perusahaan dan bagaimana koneksi politik mempengaruhi hubungan tersebut. Dalam penelitian ini, variabel independent yang digunakan adalah dualitas CEO sedangkan variabel dependen yang digunakan adalah nilai perusahaan yang diukur menggunakan Tobin'Q, kemudian variabel moderasi koneksi politik. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan sumber data sekunder yang diperoleh melalui *annual report*. Objek penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018- 2022. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah yang memenuhi kriteria 105 perusahaan dengan data observasi 525 data. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan *moderate regression analysis* (MRA) dengan bantuan software IBM SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dualitas CEO berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Dualitas CEO, nilai perusahaan, koneksi politik, *leverage*, *profitabilitas*, *size*

ABSTRACT

Devit Anisatul Fuat'dah. 2024. *The Effect of CEO Duality on Company Value with Political Connections as a Moderating Variable (Study on All Non-Financial Company Sectors Listed on the IDX)*. Thesis. Accounting Education Study Program, FKIP, PGRI Madiun University. Supervisor (I) Dr. Elva Nuraina, S.E., M.Si., (II) Nur Wahyuning Sulistyowati, S .E., M.Pd

This research aims to provide empirical evidence about the influence of CEO duality on company value and how political connections influence this relationship. In this research, the independent variable used is CEO duality while the dependent variable used is company value as measured using Tobin'Q, then the moderating variable political connections. This type of research is quantitative with secondary data sources obtained through annual reports. The objects of this research are all companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2018-2022 period. The data collection technique uses purposive sampling technique. The number that meets the criteria is 105 companies with 525 observation data. The data analysis method used is multiple linear regression analysis and moderate regression analysis (MRA) with the help of IBM SPSS 26 software. The results of the research show that CEO duality has a negative influence on company value.

Keywords: CEO duality, company value, political connections, leverage, profitability, size