

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, K. A. (2022). Pengaruh E-Word Of Mouth dan Citra Wisata Terhadap Niat Berkunjung Pada Wisata Pantai Firdaus Kecamatan Kema. *Jurnal EMBA*, 10(4), 1194–1204.
- Aksoy, R., & Kiyei, Ş. (2011). A destination image as a type of image and measuring destination image in tourism (Amasra Case). *European Journal of Social Sciences*, 20(3), 478–488.
- Simamora, Bilson. (2003). *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*. PT Gramedia Pustaka Utama
- Apriliyanti, Ester., Syarifah, H., & ZA Zainurossalamia Saida. (2020). Pengaruh daya tarik wisata citra destinasi dan sarana wisata terhadap kepuasan wisatawan citra niaga sebagai pusat cerminan budaya khas kota samarinda. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 145–153. Retrieved from <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>
- Idrus, Salim Al. (2019). *Kualitas Layanan Dan Keputusan Pembelian : Konsep & Teori*. Media Nussa Creative
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran Dan KepuasanPelanggan*. Unitomo Press.
- Irawan, Handi. (2011). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. PT Gramedia
- Kencana, J. G., & Facrureza, D. (2023). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung di Museum Sejarah Kota Tua Jakarta. ... , *Digital & Creative Arts and Event*, 1, 78–88. Retrieved from <https://ojs-inspire.pib.ac.id/index.php/inspire/article/view/13%0Ahttps://ojs-inspire.pib.ac.id/index.php/inspire/article/download/13/10>
- Machali, Imam. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : PPMPI
- Paiman. (2019). *Korelasi Dan Regresi Ilmu-Ilmu Pertanian*. Retrieved from <http://repository.upy.ac.id/2068/1/paiman.pdf>
- Rahmawati, P. D., Wahyuningsih, T. H., Tinggi, S., Manajemen, I., & -Indonesia, Y. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Destinasi, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Monumen Yogya Kembali. *Tri Harsini Wahyuningsih*, 5(1), 73–83.
- Rivan, I. M. (2018). Persepsi Masyarakat Terhadap Efisiensi Moda Transportasi Suroboyo Bus Pada Rute Unesa - Its, 1–8.
- Riyono, M. R., Sulistiowati, & Churniawan, A. D. (2016). Analisis Pengaruh Website Stikom Institutional Repositories (Sir) Pada Institut Bisnis Dan. *Jurnal Sistem Informasi Universitas Dinamika (JSIKA)*, 5(12), 1–10.
- Rodliyah, L. (2021). *Pengantar Dasar Statistika*. Jombang: LPPM Unhasy Tebuireng.

- Safitasari, C., & Maftukhah, I. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Promosi dan Citra Destinasi Terhadap kepuasan Melalui Keputusan Pengunjung. *Management Analysis Journal*, 6(3), 311–319. Retrieved from <http://maj.unnes.ac.id>
- Salamah, P., Sawitri, D., & Rahman, Y. (2017). Kepuasan Pengunjung Terhadap Sarana Dan Prasarana Wisata Di Kimal Park Bendungan Tirtashinta Wonomarto. *Journal Of Planning and Policy Development*, 0(0), 1–18.
- Sangkaeng, S., Mananeke, L., & Oroh, S. G. (2020). Pengaruh Citra, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Objek Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Objek Wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 1089–1100.
- Septiandari, W., dkk. (2021) Pengaruh Citra Destiasi Wisata Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Pantai Tiga Warna. *Competence : Journal of Management Study*
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D. Bandung : Alfabeta
- Suhardi, Y., Burda, A., Ridho, A., Zulkarnaini, Z., & Darmawan, A. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 30(02), 75–86. <https://doi.org/10.36406/jemi.v30i02.464>
- Sukmamedian, H., & Nensi Lapotulo. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Museum Nasional Jakarta. *Jurnal Mekar*, 1(1), 34–40. <https://doi.org/10.59193/jmr.v1i1.20>
- Utami, N. D., & Ferdinand, A. T. (2018). Analisis Peningkatan Minat Berkunjung Kembali Pada Wisatawan Melalui Citra Wisata Dan Nilai Budaya (Studi Pada Kota Kuningan, Jawa Barat). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 17(3), 207. <https://doi.org/10.14710/jspi.v17i3.207-221>
- Zulkarnain. (2017). Ilmu Menjual Edisi 2. Yogyakarta : Expert