

DAFTAR PUSTAKA

- Abdjul, T. (2019). Buku Model Pembelajaran Ryleac. In *Gorontalo: Politeknik Gorontalo*.
- Abdullah, M. W., Haddade, A. W., & Nouruzzaman, A. (2020). Empowerment Of Santripreneur Through E-Commerce Startup (Study of Modern Islamic Boarding School Datok Sulaiman, Palopo City). *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(02), 215–230. <https://doi.org/10.30868/ad.v4i02.938>
- Adeniyi, A. O., Derera, E., & Gamede, V. (2022). Entrepreneurial Self-Efficacy for Entrepreneurial Readiness in a Developing Context: A Survey of Exit Level Students at TVET Institutions in Nigeria. *SAGE Open*, 12(2), 1–15. <https://doi.org/10.1177/21582440221095059>
- Affandi, L. H., Sutajaya, I. M., & Sudiarta, I. G. P. (2023). Refleksi Kritis Atas Penyelenggaraan Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 8(1b), 821–828. <https://doi.org/10.29303/jipp.v8i1b.1329>
- Ahmad, N. L., Yusof, R., Ahmad, A. S., & Ismail, R. (2019). The Importance of Financial Literacy towards Entrepreneurship Intention among University Students. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 9(9), 18–39. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v9-i9/6266>
- Akmal, F., Purnomo, A., & Salam, R. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smp Alam Ar-Ridho Semarang. *Sosiolum: Jurnal Pembelajaran IPS*, 2(1), 7–15. <https://doi.org/10.15294/sosiolum.v2i1.36793>
- Aldi, B. E., Herdjiono, I., Maulany, G., & Fitriani. (2019). The Influence of Financial Literacy on Entrepreneurial Intention. *Proceedings of the 3rd International Conference on Accounting, Management and Economics 2018 (ICAME 2018)*, 92((ICAME 2018)), 700–703. <https://doi.org/10.2991/icame-18.2019.74>
- Alfaruk, M. H. (2017). Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media, Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 4(2), 164. <https://doi.org/10.26740/jepk.v4n2.p164-172>
- Amalia, H. N., & Hadi, S. (2016). Pengaruh Prestasi dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Pemasaran. *Economic Education Analysis Journal*, 5(3), 761–773. <https://doi.org/https://journal.unnes.ac.id/sju/eeaj/article/view/13576>
- Ambarriyah, S. B., & Fachrurrozie. (2019). Efek Efikasi Diri Pada Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan, dan Kecerdasan Adversitas terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1045–1060. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35720>

- Andriani, I. A., & Dewi, R. M. (2022). Praktik Pembelajaran Kewirausahaan dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Pembentukan Wirausaha Muda pada Siswa SMA. *Jurnal Pendidikan: Riset & Konseptual*, 6(3), 457–465. [http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2972430&val=11053&title=Praktik Pembelajaran Kewirausahaan dan Pemanfaatan Media Sosial terhadap Pembentukan Wirausaha Muda pada Siswa SMA](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2972430&val=11053&title=Praktik%20Pembelajaran%20Kewirausahaan%20dan%20Pemanfaatan%20Media%20Sosial%20terhadap%20Pembentukan%20Wirausaha%20Muda%20pada%20Siswa%20SMA)
- Anggraeni, B., & Harnanik. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Smk Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, X(1), 42–52. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/dp.v10i1.5093>
- Anggraini, U. D., Sudarmiati, & Handayati, P. (2023). The Influence Of Technopreneur Insight, Family Environment, And Financial Literacy On Entrepreneurial Interest Moderated By Self-Efficacy. *JEEBM*, 1(2), 173–201. https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrOoxLSVqxmtNkOEytXNyoA;_ylu=Y29sbwNncTEEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1723780051/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fpemudin.com%2Findex.php%2FJEEBM%2Farticle%2Fdownload%2F15%2F15%2F56/RK=2/RS=.Z8zBsW4TmyUdKsOGd0Oq.UVKF0-
- Apriliani, S. F. (2015). *Peran Guru Dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Siswa Smk 17 Magelang*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi.
- Arif, M. (2019). *Peran Konsultan Hak Kekayaan Intelektual Dalam Bisnis Yang Terdapat Pada Undang-Undang No. 14 Tahun 2001* (pp. 1–23).
- Arimbawa, K. D. P., & Widhiyani, N. L. S. (2021). The Effect Of Family Environment, Entrepreneurship Education, And E-Commerce On Entrepreneurship Interest After Completing Undergraduated Studies. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 5(9), 48–52. www.ajhssr.com
- Ariyani, A. P. (2023). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus di SMKN 27 Jakarta). *Journal of Student Research (JSR)*, 1(2), 540–554. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i2.1120>
- Ariyanti, A. (2018). Pengaruh Motivasi Dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(2), 95–106. <https://doi.org/10.33370/jpw.v20i2.199>
- Arta, I. K. A., & Sujana, I. K. (2024). E-Commerce, Literasi Keuangan, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi. *E-JURNAL AKUNTANSI*, 34(3), 597–610. <https://doi.org/10.24843/EJA.2024.v34.i03.p04>
- Aryaningtyas, A. T., & Palupiningtyas, D. (2019). Pengaruh Kepribadian Proaktif Terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Pendidikan Kewirausahaan

Sebagai Variabel Moderasi. *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 13(1), 15–25.
<https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2019.v13.i01.p02>

- Asy'Ari, A., & Shulthoni, M. (2023). Pengaruh E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Selama Pandemi Covid-19 (Studi Empiris pada Mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(2), 229–239. <https://doi.org/10.23887/jiah.v13i2.59793>
- Atiningsih, S., & Kristanto, R. S. (2020). Peran Self-Efficacy Dalam Memediasi Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha, Tingkat Pendidikan, Lingkungan Keluarga, Dan Pengalaman Kerja Terhadap Minat Berwirausaha. *Fokus Ekonomi : Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 15(2), 385–404. <https://doi.org/10.34152/fe.15.2.385-404>
- Atirah. (2023). Hambatan Menjadi Wirausaha Dalam Perspektif Mahasiswa. *Asy-Syarikah Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(1), 38–47. <https://doi.org/10.47435/asy-syarikah.v5i1.1685>
- Azali, J. M., Zuhdi, N. A. A., & Ahmad, Z. (2022). Aplikasi Bahan Multimedia Interaktif (MMI) Dalam Pengajaran dan Pembelajaran: Suatu Tinjauan. *International Journal of Education, Islamic Studies and Social Sciences Sciences Research (IJEISR)*, 7, 8–20. <https://ijeisr.net>
- Aziz, A., & Setyaningrum, R. P. (2024). Pemahaman E-commerce dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha, Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Mahasiswa Pelita Bangsa). *Prosiding SEMANIS : Seminar Nasional Manajemen Bisnis*, 2(1), 512–519.
- Bakhri, S., Busthomi, A. O., & Sidik, G. M. (2022). Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Teknologi Informasi Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 7(2), 195–206. <https://doi.org/10.24235/jm.v7i2.11577>
- Bhati, K., & Sethy, T. P. (2022). Self-Efficacy: Theory to Educational Practice. *The International Journal of Indian Psychology*, 10(1), 1123–1128. <https://doi.org/10.25215/1001.112>
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128. <https://doi.org/10.3788/CJL201643.0811001>
- Choerudin, A., Zulfachry, Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Oktaviani, N. F., Sohilauw, M. I., Nugroho, L., Suharsono, J., & Paramita, V. S. (2023). Literasi Keuangan. In *Padang; PT Global Eksekutif Teknologi*.
- Chrismardani, Y. (2016). Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha. *Jurnal Kompetensi*, 10(1), 91–103.

- Chrismardani, Y. (2023). Intensi Berwirausaha di Kalangan Generasi Muda. In *Purbalingga; Eureka Media Aksara*.
- Costin, Y., O'Brien, M. P., & Hynes, B. (2022). Entrepreneurial education: Maker or breaker in developing students' entrepreneurial confidence, aptitude and self-efficacy? *Industry and Higher Education*, 36(3), 267–278. <https://doi.org/10.1177/095042222111040662>
- Ćumurović, A., & Hyll, W. (2018). Financial Literacy and Self-Employment. *Journal of Consumer Affairs*, 53(2), 1–32. <https://doi.org/10.1111/joca.12198>
- Dewantara, R. M., & Masykur, A. M. (2018). Jiwa Muda Yang Pantang Menyerah (Studi Kualitatif Perjalanan Entrepreneurship Praktisi Internet Marketing Alumni Psikologi Undip). *Jurnal Empati*, 7(1), 16–33. <https://doi.org/10.14710/empati.2018.20143>
- Dharmanegara, I. B. A., Rahmayanti, P. L. D., & Yasa, N. N. K. (2022). The Role of Entrepreneurial Self-Efficacy in Mediating the Effect of Entrepreneurship Education and Financial Support on Entrepreneurial Behavior. *International Journal of Social Science and Business*, 6(2), 165–173. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v6i2.46719>
- Dhira, B. N., Alexandro, R., & Putri, W. U. (2021). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Edunomics Journal*, 2(2), 81–86. <https://doi.org/https://doi.org/10.37304/ej.v2i2.3011>
- Dhitara, P. Y. A., & Ardiansyah, E. H. (2022). Pengaruh Use of Sosmed dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Variabel Intervening Efikasi Diri. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8(1), 1–12. <https://doi.org/10.29303/jseh.v8i1.26>
- Dirgantara, M. A. (2023). Pengaruh E-Commerce dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Remaja di Daerah Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 4(2), 14–28. <https://doi.org/https://doi.org/10.37012/ileka.v4i2.1775>
- Djou, L. G. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian terhadap Perilaku Pengelolaan UMKM di Kabupaten Ende. *Jurnal Magisma*, 7(2), 61–72. <https://doi.org/10.35829/magisma.v7i2.125>
- Effrisanti, Y., & Wahono, H. T. T. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Diri, dan Love of Money Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 10(2), 148–156. <https://doi.org/10.26740/jpap.v10n2.p148-156>
- Fatyandri, A. N., Tan, J., Junestin, Rahayu, P. S. S., Fahira, A., & Reqha, C. A. (2023). Analysis Industry Rivalry and Competition : Analisis Persaingan Kompetitif Perusahaan E-Commerce Shopee Dengan Menggunakan Metode

- Porter'S Five Forces. *Jurnal EK&BI*, 6, 101–110. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v6i1.804>
- Faulina, N., Hadi, R., & Permatasari, M. A. (2021). Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Mata Kuliah Kewirausahaan dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *PAKIS (Publikasi Berkala Pendidikan Ilmu Sosial)*, 1(1), 62–69. <https://doi.org/10.20527/pakis.v1i1.3190>
- Fauziah, Y. N., Suherti, H., & Gumilar, R. (2023). Pengaruh Efikasi Diri , Dukungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Global Education Journal*, 1(3), 375–384.
- Fernandes, A. (2020). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pelatihan Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Ekonomi Kreatif Pada Mahasiswa Universitas Islam Oki (UNISKI) Kayugung. *MOTIVASI: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 826–831. <https://doi.org/10.32502/mti.v5i1.3483>
- Fourqoniah, F., & Aransyah, M. F. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Wirausahawan Wanita Di Masa Pandemi Covid-19: Studi Literatur Sistematis. *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 15(2), 265–275. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2021.v15.i02.p09>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris. In *Semarang; Badan Penerbit UNDIP* (pp. 1–290).
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hamzah, F. A., Sucipto, H., & Harini, D. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Pemuda di Kecamatan Salem. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 19–27. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v16i1.874>
- Hapsari, T. P. (2018). Peran Lingkungan Kampus Dalam Memoderasi Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Wirausaha. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 6(2), 197–214. <https://doi.org/10.26740/jepk.v6n2.p197-214>
- Hartoyo, & Wahyuni. (2020). Pengaruh Karakter Wirausaha Pada Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Di STKIP Bima. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 3(1), 54–67. <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/EKLEKTIK/article/download/10097/5138>
- Haryani, S. (2017). Pengaruh Lingkungan Kewirausahaan Terhadap Pengembangan Wirausaha Di Kabupaten Sleman. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 1(1), 24–43. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2017.v1.i1.1841>

- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., & Faried, A. I. (2021). Kewirausahaan Dan Umkm. In *Medan; Penerbit Yayasan Kita Menulis*.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02(03), 291–314. <https://doi.org/10.1097/SCS.0b013e318240fa84>
- Indrayanti, W., & Iskandar, D. D. (2020). Teori Perilaku Terencana dan Minat Wirausaha Pemuda di Kabupaten Tegal. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Fakultas Ekonomi*, 1(10), 1–12. <https://doi.org/10.24269/asset.v3i1.2673>
- Istiqomah. (2020). Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akademi Kesejahteraan Akk Yogyakarta. *Jurnal Socia Akademika*, 6(2), 109–115.
- Istiqomah, N. (2021). Kesejahteraan Psikologis Guru Honorer di SMA Negeri 13 Depok. *TERAPUTIK: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 5(1), 48–54. <https://doi.org/10.26539/teraputik.51555>
- Jadmiko, P. (2020). Minat Berwirausaha Sosial Dikalangan Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(3), 445–456. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i3.2532>
- Jain, V., Malviya, B., & Arya, S. (2021). An Overview of Electronic Commerce (e-Commerce). *Journal of Contemporary Issues in Business and Government*, 27(3), 665–670. <https://doi.org/10.47750/cibg.2021.27.03.090>
- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 7–20. <https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.98>
- Karyaningsih, R. P. D., & Wibowo, A. (2017). Hubungan Kreativitas, Efikasi Diri dan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 5(2), 162–175. <https://doi.org/10.21009/jpeb.005.2.4>
- Kempa, S., & Bilviary, A. (2022). Studi Entrepreneurial Intention Pada Mahasiswa Di Maluku. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(1), 5–18. <https://doi.org/10.26740/jepk.v10n1.p5-18>
- Ketaren, B. A., & Wijayanto, P. (2021). Pengaruh Kemandirian Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa FEB UKSW. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 4(March), 763–773. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p67-78>
- Khaerani, S. N., & Handayanti, P. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Sosial dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha. *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 18(4), 738–749.

- Khairunnisa, N., & Rigianti, H. A. (2023). Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Prestasi Belajar Siswa Di Sekolah Dasar. *Didaktik: Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 9(3), 1360–1369. <https://doi.org/10.36989/didaktik.v9i3.1477>
- Khuzainey, I., Zulkifli, M. N., Mohamad, S. R., & Pang, C. L. (2020). Technical Competency Among Vocational Teachers In Malaysian Public Skills Training Institutions: Measurement Model Validation Using PLS-SEM. *Journal of Technical Education and Training*, 12(1), 163–175. <https://doi.org/10.30880/jtet.2020.12.01.017>
- Kristianti, N. M. M. A., & Dewi, G. A. K. R. S. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Keuangan, Lingkungan Keluarga Dan Love Of Money Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 13(4), 1101–1112. <https://doi.org/10.23887/jimat.v13i04.35820>
- Kusumadyahdewi. (2016). Pengetahuan Keuangan Di Kalangan Mahasiswa. *J-Pips*, 2(2), 118–134. <https://doi.org/10.18860/jpips.v2i2.6839>
- Kusumadyahdewi, K., & Firdiansyah, Y. (2022). Digital Flip Book Based E-Modules on Financial Literacy Materials. *Letters in Information Technology Education (LITE)*, 5(2), 55–61. <https://doi.org/10.17977/um010v5i22022p55-61>
- Kusumajanto, D. D. (2015). The Role of Entrepreneurship Education and Self Efficacy in Shaping Student Interest in doing Entrepreneurship. *European Journal of Business and Management*, 7(28), 153–158. <https://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/26827>
- Li, Y., Sha, Y., Lv, Y., Wu, Y. J., & Liu, H. (2022). Moderated Mediating Mechanism Effects of Chinese University Entrepreneurship Education on Independent Student Entrepreneurship. *Frontiers in Psychology*, 13(February), 1–14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.782386>
- Limios, B., Ramata, P., Utami, N. P. T., & Maharani, A. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Potensi Wirausaha Paruh Waktu Bertransisi Ke Wirausaha Sejati. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(1), 115–130. <https://doi.org/10.26740/jepk.v11n1.p115-130>
- Ling, N. S., & Kurniawan, J. E. (2023). Intensi Berwirausaha Ditinjau Dari Orientasi Kewirausahaan Dan Literasi Keuangan Pada Siswa SMA. *Edunomica*, 07(02), 1–12. <https://doi.org/10.29040/jie.v7i2.8980>
- Listyaningsih, E., Mufahamah, E., Mukminin, A., Ibarra, F. P., Santos, M. R. H. M. D., & Quicho, R. F. (2023). Entrepreneurship Education, Entrepreneurship Intentions, And Entrepreneurship Motivation On Students' Entrepreneurship Interest In Entrepreneurship Among Higher Education Students. *Power and Education*, 0(0), 1–17. <https://doi.org/10.1177/17577438231217035>

- Maftuhah, R., & Suratman, B. (2015). Pengaruh Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Di Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(2), 121–131. <https://doi.org/10.26740/jepk.v3n2.p121-131>
- Maisah, Sohiron, Hariandi, A., Sopian, A., & Sandi, Q. (2020). Pengembangan Pendidikan Tinggi Berorientasi Kewirausahaan Dalam Perspektif Global. *JURNAL ILMU MANAJEMEN TERAPAN*, 1(4), 305–317. <https://doi.org/10.31933/JIMT>
- Makuku, R. F. J. (2023). Pengaruh efikasi diri dan pengetahuan manajemen keuangan terhadap minat berwirausaha (Studi kasus mahasiswa S1 STIESIA Surabaya). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(4), 1–18. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/5309/5336>
- Mardikaningsih, R., Halizah, S. N., Darmawan, D., & Fuady, A. H. R. (2023). Studi Empiris Tentang Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Intrinsik Dan Intensi Berwirausaha. *Journal of Management and Economics Research*, 1(2), 58–63.
- Martono, S., & Febriyanti, R. (2023). Pengaruh Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Salatiga. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(2), 153–168. <https://doi.org/10.26740/jepk.v11n2.p153-168>
- Maryanti, S., Wiyati, R., & Thamrin, M. (2017). Strategi Menumbuhkan Jiwa Enterpreneur Mahasisiwa Di Universitas Lancang Kuning. *Junral Pekbis*, 9(3), 175–184. <https://ejournal.unri.ac.id/index.php/JPEB/article/viewFile/4632/4416>
- Masgumelar, N. K., & Mustafa, P. S. (2021). Teori Belajar Konstruktivisme dan Implikasinya dalam Pendidikan dan Pembelajaran. *GHAITSA: Islamic Education Journal*, 2(1), 49–57. <https://doi.org/10.62159/ghaitsa.v2i1.188>
- Maulida, W. N., & Nurkhin, A. (2017). Pengaruh Personal Attitude dan Lingkungan Sosial terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Efikasi Diri sebagai Variabel Intervening Siswa Kelasxi Kompetensi keahlian Akuntansi Smk Gajah Mada 01 Margoyoso Patitahun Ajaran 2015/2016. *Economic Education Analysis Journal*, 6(2), 501–516. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Maulidya, N. N., & Patrikha, F. D. (2022). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Family Environment terhadap Interest Entrepreneurship melalui Self-Efficacy pada Mahasiswa FEB Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 14142–14152. <https://doi.org/10.31004/jptam.v6i2.4680>
- Mawardi, M. (2019). Rambu-rambu Penyusunan Skala Sikap Model Likert untuk Mengukur Sikap Siswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 9(3), 292–304. <https://doi.org/10.24246/j.js.2019.v9.i3.p292-304>

- Meliani, D., & Panduwinata, L. F. (2022). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Pembentukan Jiwa Green Entrepreneur Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 10(1), 16–30. <https://doi.org/10.26740/jpap.v10n1.p16-30>
- Merieska, P., & Meiyanto, I. S. (2017). Passion Berwirausaha pada Pengusaha Muda. *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(1), 13–24. <https://doi.org/10.22146/gamajop.42394>
- Muchayatin, M. (2022). Analisis Self Affecacy Sebagai Intervening, Pengetahuan Berwirausaha Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Feb Untag Semarang. *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 01–17. <https://doi.org/10.55606/optimal.v2i1.401>
- Mugiyatun, & Khafid, M. (2020). Pengaruh Prakerin, Pendidikan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga dengan Self Efficacy sebagai Variabel Intervening terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 100–118. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37233>
- Mulati, I. R., & Kuswati, R. (2022). Pengaruh Sikap Lingkungan Terhadap Perilaku Pro Lingkungan Yang Dimediasi Oleh Kepedulian Lingkungan Dan Kemauan Membayar Lebih. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 18(3), 157–167. <https://doi.org/10.23960/jbm.v18i3.710>
- Nainggolan, R., & Harny, D. (2020). Pengaruh Pendidikan Entrepreneurship Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Di Universitas Ciputra). *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 8(2), 183. <https://doi.org/10.26740/jepk.v8n2.p183-198>
- Nasila, R., Abdullah, A., & Unusa, R. A. (2023). Analisis Efektivitas Pelatihan Kewirausahaan di Universitas Bina Mandiri Gorontalo. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(6), 457–469. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8128797>
- Nengseh, R. R., & Kurniawan, R. Y. (2021). Efikasi Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 156–167. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v9i2.5157>
- Ningrum, M. C. D., & Kadeni. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Pemanfaatan E-Commerce, dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Digital Mahasiswa Universitas Bhinneka PGRI. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 16227–16238. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i2.8941>
- Nugrahaningsih, H. (2018). Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta. *Jurnal Mozaik*, X(1), 1–9.
- Nugraheni, A. S., Mulyati, A., & Pratiwi, N. M. I. (2023). Pengaruh Lingkungan, Kepercayaan Diri, dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada

- Generasi Z Di Kecamatan Tambaksari Surabaya. *Jurnal Sosialita*, 2(2), 388–402. <https://doi.org/10.53682/jpeunima.v4i2.7523>
- Nurhayati, R., Farradinna, S., & Nugroho, S. (2019). Efikasi Diri Dan Dukungan Sosial Keluarga Memprediksi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Proyeksi*, 14(2), 151–161. <https://doi.org/10.30659/jp.14.2.151-161>
- Nursita, L. (2021). Dampak Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 7(3), 83–88. <https://doi.org/10.32884/ideas.v7i3.401>
- Nuryanto, U. W., Djamil, M., Sutawidjaya, A. H., & Saluy, A. B. (2020). Analisis Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi, Pendidikan Wirausaha Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Wirausaha Umkm Di Kabupaten Serang. *Dynamic Management Journal*, 4(2), 27–39. <https://doi.org/10.31000/dmj.v4i2.2315>
- Oktaviani, R. F. (2024). Understanding Young Entrepreneurs: Interest in Supporting Business Success. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 8(2), 288–303. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2024.v8.i2.6324>
- Othman, N. H., Othman, N., & Juhdi, N. H. (2020). Entrepreneurship Education and Business Opportunity Exploitation: Positive Emotion as Mediator. *Cakrawala Pendidikan*, 39(2), 370–381. <https://doi.org/10.21831/cp.v39i2.30102>
- Perkasa, D. H., Triansah, F., & Iskandar, D. A. (2020). The role of entrepreneurship education and entrepreneurial motivation in influencing students' entrepreneurship interest. *Literatus*, 2(2), 105–114. <https://doi.org/10.37010/lit.v2i2.61>
- Permatasari, A., Nugraha, R., Hadiansah, I., & Bisnis, A. (2018). Analisis Relevansi Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Kampus Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi Di Jawa Barat, Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial Politik & Humaniora*, 2, 1–9. <https://doi.org/10.36624/jisora.v1i2.11>
- Pormes, L. (2021). Potret Wajah Pendidikan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi: Sudah Efektifkah? *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(06), 53–60.
- Pradanimas, A., & Slamet. (2023). Pendidikan Literasi Keuangan untuk Meningkatkan Minat Berwirausaha di Perguruan Tinggi Islam: Peran Efikasi Diri Sebagai Faktor Mediasi. *Indonesian Journal of Humanities and Social Sciences*, 4(3), 583–596. <https://doi.org/10.33367/ijhass.v4i3.4664>
- Pranjoto, R. G. H. (2021). Kreativitas Dan Inovasi Dalam Islam Terhadap Keberlangsungan Umkm Di Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Competence: Journal of Management Studies*, 15(1), 14–31. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v15i1.10556>
- Prasetyo, T. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha

- Mahasiswa. *Jurnal Sekretari & Administrasi (Serasi)*, 18(1), 35–46.
<https://doi.org/10.36080/js.v18i1.1040>
- Prasetya, H., & Ariska, R. A. (2021). Pengaruh Sikap Dan Pendidikan Kewirausahaan Pada Minat Berwirausaha. *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 9(1), 81–89.
<https://doi.org/10.36596/ekobis.v9i1.506>
- Prastyatini, S. L. Y., & Seran, F. (2022). Pengaruh Budaya Bisnis Masyarakat Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Di Kota Yogyakarta. *JPDSH: Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora*, 1(8), 1621–1634. <https://doi.org/10.53625/jpdsh.v1i8.2395>
- Pratama, I. M., & Nugraha, N. (2018). Increase Interest in Entrepreneurship Seen from Financial Literature, Self Efficiency and E-Commerce. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 65(Icebef 2018), 34–37.
<https://doi.org/10.2991/icebef-18.2019.8>
- Pratiwi, R., Sanusi, A., & Hasibuan, M. (2022). Teacher Performance Analysis Using Smart PLS. *Proceeding International Conference on Information Technology and Business*, 0(0), 67–73.
- Privana, S. O., & Kamalia, P. U. (2022). Minat Berwirausaha Mahasiswa Selama Pandemi: Apakah Pendidikan Kewirausahaan Dan Ekspektasi Pendapatan Berpengaruh? *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 7(1), 24–34.
<https://doi.org/10.31932/jpe.v7i1.1507>
- Pujiastuti, N. S. (2020). Strategi Pendidikan Kewirausahaan Perguruan Tinggi (Studi Empiris Di Fakultas Teknologi Informasi Dan Komunikasi Universitas Semarang). *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 22(1), 81–97.
<https://doi.org/10.26623/jdsb.v22i1.3124>
- Purwanto, A. B., & Anistiyasari, Y. (2023). Pengembangan Modul Interaktif Untuk Membuat Animasi 2D dalam Meningkatkan Keterampilan dan Efikasi Diri Siswa pada Mata Pelajaran Teknik Animasi. *Jurnal IT-Edu*, 8(1), 80–86.
- Purwatiningsih, A., Kamaludin, K., & Sugito, P. (2018). The Effect of Constructivistic Learning Models on Entrepreneurial Orientation. *International Journal of Advanced Engineering, Management and Science*, 4(9), 652–657. <https://doi.org/10.22161/ijaems.4.9.2>
- Putry, N. A. C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 14–24.
<https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.71>
- Qurnain, N., & Gazali, G. (2022). Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pondok Pesantren Di Madura. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 6(2), 133–154.
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i2.5242>

- Rahahleh, N. Al. (2023). Determinants of the Financial Capability: The Mediating role of Financial Self-efficacy and Financial Inclusion. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 13(6), 15–29. <https://doi.org/10.32479/ijefi.14531>
- Rahmah, I., Kaukab, M. E., & Yuwono, W. (2020). Peran Pemerintah Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM. *JURNAL CAPITAL: Kebijakan Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 30–50. <https://doi.org/10.33747/capital.v3i2.39>
- Ramadhani, A., Ramli, T. S., & Mayana, R. F. (2023). Pemanfaatan Artificial Intelligence Pada Fitur PayLater Aplikasi Shopee Dalam Bidang E-Commerce Dikaitkan Dengan Data Pribadi Konsumen Berdasarkan Hukum Positif Indonesia. *COMSERVA: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 3(4), 1538–1551. <https://doi.org/10.59141/comserva.v3i4.902>
- Ramdhani, R. F., Simarmata, N. I. P., Prihatmojo, A., Kholifah, N., Hasan, M., Subakti, H., Badawi, Nurtanto, M., & Fawaid, M. (2021). Pendidikan Kewirausahaan. In *Yayasan Kita Menulis* (pp. 1–109).
- Rehatalanit, Y. L. R. (2021). Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*, 5, 63–69. <https://doi.org/10.35968/jti.v5i0.764>
- Riswandi, D. (2019). Transaksi On-Line (E-Commerce) : Peluang dan Tantangan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Econetica*, 1(1), 1–13.
- Santoso, E. (2016). Internalisasi Nilai-Nilai Entrepreneurship Dalam Rangka Membentuk Perilaku Kewirausahaan Melalui Pendidikan Terintegrasi. *Cakrawala Pendidikan*, 19(2), 159–167.
- Saputro, M. N. A., & Pakpahan, P. L. (2021). Mengukur Keefektifan Teori Konstruktivisme Dalam Pembelajaran. *JOEAI (Journal of Education and Instruction)*, 4(1), 24–39. <https://doi.org/10.31539/joeai.v4i1.2151>
- Sari, D. C. K., & Wibawa, S. C. (2017). Pengaruh Penggunaan E-commerce Dalam Proses Penjualan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri Ngraho. *Jurnal It-Edu*, 2(April), 16–23. [https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/25104/%5BCetak Perpusnas%5D Ekonomi Islami Solusi Tantangan Zaman.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=71](https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/25104/%5BCetak%5D%20Ekonomi%20Islami%20Solusi%20Tantangan%20Zaman.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=71)
- Sari, O. V., Saukani, & Hayati. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP YPM Bangko Tahun 2018/2019. *Jurnal Ekopendia: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 6(1), 85–95.
- Sari, R., Mahmudah, H., Marya, U., & Fathul, J. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa PGSD Melalui Mata Kuliah Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 398–401. <https://doi.org/10.34308/eqien.v9i2.399>

- Schmitt, A., Rosing, K., Zhang, S. X., & Leatherbee, M. (2017). A Dynamic Model Of Entrepreneurial Uncertainty And Business Opportunity Identification: Exploration As A Mediator And Entrepreneurial Self-Efficacy As A Moderator. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 1–25. <https://doi.org/10.1177/1042258717721482>
- Septiarini, S., Putra, I. P. M. J. S., & Ernawatiningsih, N. P. L. (2019). Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha. *Seminar Nasional INOBALI 2019 Inovasi Baru Dalam Penelitian Sains, Teknologi Dan Humaniora*, 483–490. <http://langsakota.bps.go.id/>,
- Siagian, N., & Manalu, D. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Di Pasar Komplek Mmtc Kota Medan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 1(1), 81–95. <https://doi.org/10.51622/jispol.v1i1.330>
- Sihombing, M. J. S., & Sulisty, H. (2021). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Sosial Sains*, 1(4), 309–321. <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v1i4.78>
- Simamora, B. (2022). Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 84–93. <https://doi.org/10.46806/jman.v12i1.978>
- Simanihuruk, P. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Kontrol Perilaku Yang Dirasakan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Pendekatan Theory Of Planned Behaviour (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unika Santo Thomas Medan). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 20(1), 119–140. <https://doi.org/10.54367/jmb.v21i1.1189>
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 337–380. <https://doi.org/10.1234/jasm.v1i1.31>
- Suasana, I. G. A. K. G., & Warmika, I. G. K. (2023). Pendekatan Psikologis Dalam Menentukan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 7(4), 501–520. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2023.v7.i4.5807>
- Suasapha, A. H. (2020). Skala Likert Untuk Penelitian Pariwisata; Beberapa Catatan Untuk Menyusunnya Dengan Baik. *Jurnal Kepariwisata*, 19(1), 26–37. <https://doi.org/10.52352/jpar.v19i1.407>
- Subkhan, M., Aziz, A., Wartoyo, & Hardiyanto, F. (2023). A Comparative Study Of Nahdlatul Ulama And Muhammadiyah On E-Commerce Peer To Peer Lending. *International Journal of Scientific Research*, 1–10. <http://worldwideresearchpublishing.com/index.php/pi/article/view/2>
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap

Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Accounthink: Journal of Accounting and Finance*, 4(2), 804–818.
<https://doi.org/10.35706/acc.v4i2.2208>

Sugiono, A., Zakhra, A., & Sakdiyah, H. (2023). Menggali Minat Berwirausaha Pada Remaja Putus Sekolah. *Seminar Nasional Hasil Riset Dan Pengabdian*, 2911–2917.

<https://snhrp.unipasby.ac.id/prosiding/index.php/snhrp/article/view/882%0A>
<https://snhrp.unipasby.ac.id/prosiding/index.php/snhrp/article/download/882/817>

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian. In *Bandung, Penerbit Alfabeta* (pp. 1–334).

Sukirman, S. (2017). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 113–132. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i1.318>

Sulastrri, Wahab, Z., & Sununianti, V. V. (2017). Relevansi Materi dan Metode dalam Proses Pembelajaran Kewirausahaan pada Tingkat Pendidikan Tinggi. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 11(1), 26–39.

Sulistiyani, E., Hairunisya, N., & Suja'i, I. S. (2023). Peran Guru dalam Pembentukan Karakter Kewirausahaan pada Pembelajaran Tatap Muka Terbatas Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kelas XI SMKN 2 Boyolangu. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(3), 1018–1026. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v11i3.876>

Suningrat, & Nurhudayati, D. (2022). Mediasi Self Efficacy pada Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Strategi Bisnis*, 3(2), 92–101. <https://jurnal.upg.ac.id/index.php/gemilang/article/view/324>

Suryana, E., Aprina, M. P., & Harto, K. (2022). Teori Konstruktivistik dan Implikasinya dalam Pembelajaran. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(7), 2070–2080. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i7.666>

Suryanto, S., & Rasmini, M. (2018). Analisis Literasi Keuangan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 8(2), 1–18. <https://doi.org/10.34010/jipsi.v8i2.1336>

Susanti, S., Palupi, R. A., & Hamidah, E. N. (2022). The Effect of Financial Literacy, Economic Literacy, and Entrepreneurial Literacy on Entrepreneurial Behavior. *Dinamika Pendidikan*, 17(2), 191–202. <https://doi.org/10.15294/dp.v17i2.37926>

Syarifuddin, D., Iskandar, I., & Hakim, L. (2017). Dampak Lingkungan Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa STP ARS Internasional, Bandung). *Jurnal Pariwisata*, 5(1), 40–52.

Tarjo, Nasir, M., & Darmawanto. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang

- Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berwirausaha Pada Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Setih Setio Muara Bungo. *Ciastech*, 2(November), 21–28.
- Thohir, M., Soesatyo, Y., & Harti. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi Dan Percaya Diri Terhadap Minat Wirausaha Siswa Smp Negeri Di Kecamatan Tenggilis Mejoyo Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 4(2), 149–163. <https://doi.org/10.26740/jepk.v4n2.p149-163>
- Timuloba, R. D., Fanggidae, R. E., Dhae, Y. K. I. D. ., & Fanggidae, R. P. C. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusa Cendana). *Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, 4(2), 203–213. <https://doi.org/10.35508/glory.v4i2.10310>
- Trihudiyatmanto, M. (2019). Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Gender. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 6(2), 93–103. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v6i2.678>
- Ugwuanyi, J. U., & Nebeife, D. O. (2021). Entrepreneurial Intention and Financial Stress Among Undergraduates : Self-Efficacy as a Mediator. *Quest Journals : Journal of Research in Business and Management*, 9(1), 75–80.
- Wahyudiono, A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengalaman berwirausaha, Dan Jenis Kelamin Terhadap Sikap Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 4(1), 76–91. <https://doi.org/10.26740/jepk.v4n1.p76-91>
- Wahyuni, N. S., Pinem, M. N., Rahayu, S., Habibie, A., Suginam, & Lubis, A. S. (2023). Determinan Faktor yang Mempengaruhi UMKM Menggunakan E-Commerce Sebagai Media Pemasaran. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 5(1), 242–251. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v5i1.3627>
- Wahyuningsih, S. E. (2016). Model Perencanaan Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Keunggulan Lokal Bagi Calon Guru Tata Busana. *Seminar Nasional 2016*, 71–84.
- Waluyo, F. I. A., & Marlina, M. A. E. (2019). Peran Literasi Keuangan Dalam Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Media Akuntansi Dan Perpajakan Indonesia*, 1(1), 53–74. <https://doi.org/10.37715/mapi.v1i1.1401>
- Wardhani, P. S. N., & Nastiti, D. (2023). Implementasi Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 4(2), 177–191. <https://doi.org/10.37478/jpm.v4i2.2622>
- Wardoyo, S. M. (2015). Pembelajaran Konstruktivisme: Teori dan Aplikasi

- Pembelajaran dalam Pembentukan Karakter. In *Bandung; Penerbit Alfabeta* (pp. 1–128).
- Wijayanti, N. V, & Patrikha, F. D. (2022). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Praktek Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6, 11803–11811. <https://doi.org/10.31004/jptam.v6i2.4322>
- Wingdes, I. (2018). Theory of Planned Behavior dan Minat Wirausaha Pada Mahasiswa Ilmu Informatika di Pontianak. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 10, 1–6.
- Woroms, P. D. L., Amtiran, P. Y., Makatita, R. F., & Foenay, C. C. (2024). Analisis Perilaku Keuangan Dalam Penggunaan Dompot Elektronik (E-Wallet) Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Universitas Nusa Cendana. *Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, 195–206. <https://doi.org/10.35508/glory.v5i1.13011>
- Yarliani, I., Pratiwi, H., & Nuraini, H. (2022). Pemberdayaan Keterampilan Wirausaha Komunitas Guru PAUD “Acil Aluh” di Wilayah Hilir Sungai Barito. *Jurnal Ilmiah Widya Borneo*, 5, 99–111. <https://doi.org/10.56266/widyaborneo.v5i2.135>
- Yulianto, A. (2020). Mewaspada Response Bias Dalam Skala Psikologi. *Buletin KPIN*, 1–3. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.30178.07361>
- Yulianto, M. A., & Rita, M. R. (2023). Mediasi Perilaku Pengelolaan Keuangan Dalam Pengaruh Fintech Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 7(2), 212–232. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2023.v7.i2.5260>
- Zain, N. R., & Susanti, E. D. (2022). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha di Masa Pandemi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 15987–15994. <https://doi.org/10.31004/jptam.v6i2.4908>
- Zhang, H. X., & Chen, H. (2024). Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention Among Tourism and Hotel Management Students: The Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy and the Moderating Role of Grit. *SAGE Open*, 14(2), 1–13. <https://doi.org/10.1177/21582440241249119>