

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Choerudin, Dkk. 2023. Bab I *Literasi Keuangan*.
- Aisyah, Siti et al. 2023. "Pengenalan Dan Implementasi Sistem Pembayaran Menggunakan QRIS Pada Mie Balap Nusa Indah." *Abdi: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat* 5(2): 306–11.
- Andi Alfianto Anugrah Ilahi, Aryati Arfah, Muhammad Arif. 2023. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat." *Manajemen dan Kewirausahaan* 4(1): 292–302.
- Arief Teguh Nugroho, Sunita Dasman, and Yuhaning Praborini. 2024. "Peran Literasi Keuangan Dalam Memutuskan Pembelian Logam Mulia Pada Masyarakat Tambun Selatan." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5(4): 3250–58.
- Fahrezi, Ahmad, and Uuh Sukaesih. 2020. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Aldo (Studi Kasus Di Pondok Indah Mall Jakarta)." *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*: 189–99.
- Fitriarianti, Baiq. 2018. "Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi." *Seminar Nasional I Universitas Pamulang* 1(1): 1–15.
- Hafidh Fauzi, Dandy. 2021. "Determinasi Keputusan Pembelian Dan Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2(6): 790–800.
- Hardiati, Khustiah, Titin Nengsih, and Aztyara Ismadharliani. 2022. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Sistem Qris Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan Qris Pada UMKM." *Seminar Nasional Riset Terapan* Vol 10,1(5): 1–9. <https://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/snrta/article/view/5607>.
- Haryati, Dini. 2021. "Fenomena Cashless Society Pada Generasi Milenial Dalam Menghadapi COVID-19." *Business Innovation and Entrepreneurship Journal* 3(1): 32–37.
- Hutamy, Ericha Tiara et al. 2021. "Analisis Penerapan Bisnis Model Canvas Pada Usaha Mikro Wirausaha Generasi Z (Analysis of the Canvas Model ' s Application to Micro-Entrepreneurs of Generation Z)." 1(1).
- Khafidin. 2020. "Konsep Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian." *Journal Derivatif* 10(1): 1–15. <http://eprints.umsida.ac.id/6801/>.

- Khoir, Muhammad Miftahul, and Ugy Soebiantoro. 2022. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet LinkAja Di Kota Surabaya." *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)* 7(2): 752.
- Kurniawati, Eris Tri, Idah Zuhroh, and Nazaruddin Malik. 2021. "Literasi Dan Edukasi Pembayaran Non Tunai Melalui Aplikasi QR Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Kelompok Milenial." *Studi Kasus Inovasi Ekonomi* 05(01): 23–30.
- Latifiana, Dwi. 2016. "Studi Literasi Keuangan Pengelola Usaha Kecil Menengah (UKM) | - | Prosiding Seminar Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis." *Prosiding Seminar Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*: 1–7.
- Litamahuputty, J Vonny, Jurusan Akuntansi, and Politeknik Negeri. 2020. "Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Politeknik Negeri Ambon." 02(01): 83–89.
- Mewoh, Fransilia Marsilina, Johny R. E. Tampi, and Danny D. S. Mukuan. 2019. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square." *Jurnal Administrasi Bisnis* 9(1): 35.
- Nainggolan, Euricho Guterres Mindo, Bonardo T F Silalahi, and Ertitin M Sinaga. 2022. "Analisis Kepuasan Gen Z Dalam Menggunakan QRIS Di Kota Pematangsiantar." *Manajemen : Jurnal Ekonomi* 4(1): 24–32.
- Nurdien, Faiz Ghifary, and Ajeng Kartika Galuh. 2023. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Preferensi Menggunakan QRIS BSI Mobile (Studi Kasus Gen Z Di Kota Ma-Lang)." 2(4): 588–601.
- Nurfauzi, Yogi et al. 2023. "Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk Dan Harga Kompetitif." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4(1): 183–88. <http://journal.yrpiuku.com/index.php/msej>.
- Permadi, Lalu Adi, and Baiq Handayani Rinuastuti. 2020. "Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO." 6: 54–61.
- Purnomo, Agung et al. 2020. "Generasi z Sebagai Generasi Wirausaha." : 1–4.
- Pusporini, Pusporini. 2020. "Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Pelaku UMKM Kecamatan Cinere, Depok." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2(1): 58–69.
- Robaniyah, Latifah, and Heny Kurnianingsih. 2021. "Pengaruh Persepsi Manfaat,

- Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo.” *Image : Jurnal Riset Manajemen* 10(1): 53–62.
- Rosalina, Linda, Rahmi Oktarina, Rahmiati, and Indra Saputra. 2023. “Buku Ajar STATISTIKA.” *FEBS Letters* 185(1): 4–8.
- Sakitri, Galih. 2020. ““ Selamat Datang Gen Z , Sang Penggerak Inovasi ! .”” 1995(2018): 1–10.
- Sihaloho, Josef Evan, Atifah Ramadani, and Suci Rahmayanti. 2020. “Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Universitas Sumatera Utara.” *Manajemen Bisnis* 17(2): 287–97.
- Sugiharti, Harpa, and Kholida Atiyatul Maula. 2019. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa.” *Accounthink : Journal of Accounting and Finance* 4(2): 804–18.
- Viana, Evi Okta, and Retno Hartati. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan ‘Mie Gacoan’ Di Daerah Istimewa Yogyakarta).” *Cakrawangsa Bisnis* 3(2): 149–64.
- Wardhana, Aditya. 2024. *Perilaku Konsumen Di Era Digital Penerbit Cv.Eureka Media Aksara.*
- Widiyanti, Wiwik. 2020. “Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO Di Depok.” *Moneter - Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 7(1): 54–68.
- Yaffa, Malika et al. 2023. “Pelatihan Pemanfaatan Sistem Pembayaran QRIS Bagi UMKM Yogyakarta.” 2(9): 17–20.
- Zis, Sirajul Fuad, Nursyirwan Effendi, and Elva Ronaning Roem. 2021. “Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial Dan Generasi Z Di Era Digital.” *Satwika : Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial* 5(1): 69–87.