

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Hasil pengujian serta analisis hipotesis sudah dilaksanakan peneliti, disimpulkan:

1. Dari hasil uji hipotesis pertama dilaksanakan peneliti, tidak ditemukan adanya pengaruh dari literasi keuangan pada keputusan pembelian generasi Z di *coffe shop* “Kedai Selatan”. Keputusan pembelian untuk membeli kopi atau makanan di Kedai Selatan tampaknya dipengaruhi faktor lain yang tidak termasuk pada penelitian, misalnya suasana khas di *coffe shop* tersebut.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan ada pengaruh signifikan dari kemudahan penggunaan sistem pembayaran QRIS pada keputusan pembelian generasi Z di *coffe shop* “Kedai Selatan”. Ini menunjukkan kemudahan penggunaan sistem pembayaran QRIS berpengaruh positif pada keputusan pembelian. Hal tersebut dikarenakan QRIS merupakan alternatif pembayaran praktis dan efisien dalam penggunaan sehingga generasi Z tertarik untuk menggunakannya.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga, diterima ada pengaruh antara literasi keuangan dan kemudahan penggunaan sistem pembayaran QRIS pada generasi Z di *coffe shop* “Kedai Selatan”. Ini menunjukkan literasi keuangan dan kemudahan penggunaan sistem pembayaran QRIS

berpengaruh pada keputusan pembelian. Secara simultan keduanya berpengaruh karena, literasi keuangan membuat generasi Z paham dalam pengelolaan keuangannya sedangkan kemudahan penggunaan QRIS memberikan pengalaman belanja yang praktis.

## **B. Saran**

1. Dari hasil penelitian dilaksanakan literasi keuangan tidak mempengaruhi generasi Z dalam membeli kopi di Kedai Selatan. Seharusnya generasi Z harus memiliki keputusan yang matang sebelum memutuskan untuk melakukan suatu pembelian, maka dikelola keuangan lebih baik lagi.
2. Dari hasil penelitian telah dilaksanakan menunjukkan kemudahan penggunaan QRIS membuat generasi Z mudah dalam melakukan transaksi. Kemudahan ini bisa saja berakibat memunculkan sifat boros dan impulsive. Seharusnya mereka memanfaatkan teknologi ini dengan bijaksana.
3. Untuk peneliti selanjutnya memiliki topik penelitian serupa, harapannya bisa menambahkan variabel-variabel lain sehingga penelitian dapat dilakukan dengan luas.
4. Bagi generasi Z dalam melakukan kegiatan yang berkaitan dengan pengelolaan keuangan hendaknya harus memahami konsep dasar dalam penengelolaan keuangan pribadi dan memahami manfaat dari kemudahan bertransaksi.
5. Bagi pengelola *coffe shop* “Kedai Selatan” sebagai tempat berkumpulnya para pelanggan khususnya generasi Z hendaknya juga turut andil dalam

meningkatkan literasi keuangan pada karyawannya berupa pelatihan sederhana terkait pengelolaan keuangan serta analisis data transaksi.