

## ABSTRAK

Dita Intan Widyawati. 2024. *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS Terhadap Keputusan Pembelian Pada Generasi Z di Coffe Shop “Kedai Selatan”*. Skripsi, Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dwi Nila Andriani, S.Pd.,M.Pd. dan Pembimbing (II) Maretha Berlianantiya, S.Pd.,M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan pembelian pada generasi Z di *coffe shop* “Kedai Selatan”, (2) mengetahui pengaruh kemudahan penggunaan sistem pembayaran QRIS terhadap keputusan pembelian pada generasi Z di *coffe shop* “Kedai Selatan”, (3)mengetau pengaruh literasi keuangan dan kemudahan penggunaan sistem pembayaran QRIS terhadap keputusan pembelian pada generasi Z di *coffe shop* “Kedai Selatan”. Metode pada penelitian ini masuk kedalam penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian kausal asosiatif. Teknik pengambilan data yang digunakan oleh peneliti adalah dengan penyebaran kuisisioner berupa *QR code* dan dokumentasi. Adapun teknik yang diambil pada penelitian ini adalah *insidental sampling*. Populasi pada penelitian ini yaitu generasi Z yang kebetulan membeli kopi di Kedai Selatan yang melakukan pembayaran dengan QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*). Adapun sampel dalam penelitian ini sebanyak 85 responden. Penelitian ini menggunakan data yang dianalisis dengan *SPSS versi 26* yang menyimpulkan bahwa 1) variabel literasi keuangan (X1) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel kemudahan penggunaan sistem pembayaran QRIS(Y) dengan nilai thitung (0,883) < ttabel (1,663); 2) variabel kemudahan penggunaan (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel kemudahan penggunaan sistem pembayaran QRIS(Y) dengan nilai thitung (10,131) > t-tabel (1,663); 3) variabel literasi keuangan (X1) dan kemudahan penggunaan sistem pembayaran QRIS terhadap keputusan pembelian (Y) dengan nilai fhitung (76,315) > f-tabel (3,11).

**Kata Kunci:** Literasi Keuangan, Kemudahan Penggunaan, Keputusan Pembelian, Generasi Z, *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS).

### ABSTRACT

*Dita Intan Widyawati. 2024. The Effect of Financial Literacy and Ease of Use of the QRIS Payment System on Purchasing Decisions for Generation Z at the "Kedai Selatan" Coffee Shop. Thesis, Economics Education, Faculty of Teacher Training and Education, Universitas PGRI Madiun. Supervisor (I) Dwi Nila Andriani, S.Pd., M.Pd. and Supervisor (II) Maretha Berlianantiya, S.Pd., M.Si.*

*This study aims to: (1) determine the effect of financial literacy on purchasing decisions in generation Z at the "Kedai Selatan" coffee shop, (2) determine the effect of the ease of use of the QRIS payment system on purchasing decisions in generation Z at the "Kedai Selatan" coffee shop, (3) determine the effect of financial literacy and ease of use of the QRIS payment system on purchasing decisions in generation Z at the "Kedai Selatan" coffee shop. The method in this study is included in quantitative research with the type of associative causal research. The data collection technique used by researchers is by distributing questionnaires in the form of QR codes and documentation. The technique taken in this study was incidental sampling. The population in this study is generation Z who happens to buy coffee at Kedai Selatan who makes payments with QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard). The sample in this study were 85 respondents. This study uses data analyzed with SPSS version 26 which concludes that 1) the financial literacy variable (X1) does not significantly affect the variable ease of use of the QRIS payment system (Y) with a tcount value  $(0.883) < t_{table} (1.663)$ ; 2) the ease of use variable (X2) has a significant effect on the variable ease of use of the QRIS payment system (Y) with a tcount value  $(10.131) > t_{table} (1.663)$ ; 3) financial literacy variables (X1) and ease of use of the QRIS payment system on purchasing decisions (Y) with a value of fcount  $(76.315) > f_{tabel} (3.11)$ .*

**Keywords:** *Financial Literacy, Ease of Use, Purchasing Decisions, Generation Z, Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS).*